



Para descargar imágenes de Daniel Fernández, [pinchar aquí](#)

Por unanimidad en la Asamblea de la FGEE

DANIEL FERNÁNDEZ ES ELEGIDO PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

- *El nuevo presidente se ha marcado como principal objetivo sumar al conjunto de partidos políticos, Administraciones Públicas y organizaciones culturales y sociales a un Pacto Social por la lectura que permita reforzar el papel que esta actividad tiene para el conjunto de la ciudadanía.*
- *Aprovechar los fondos Next Generation para contribuir a la modernización y digitalización del sector, la defensa de la creación y de la propiedad intelectual, así como seguir avanzando en la internacionalización de la edición serán, también, ejes de su mandato.*

Madrid, 30 de diciembre de 2021.-Daniel Fernández ha sido elegido por unanimidad presidente de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) en la reunión de la Asamblea General de la Federación celebrada en Madrid. Fernández toma el testigo de Patrici Tixis que en el último año había ocupado el cargo en funciones y que continuará en la Junta Directiva como presidente del Gremi de Editors de Catalunya.

Esta es la segunda ocasión en la que la Asamblea de la FGEE encarga la tarea de dirigir los destinos de la organización que representa los intereses del sector editorial español. La primera fue entre 2015 y 2018.

El nuevo presidente inicia un nuevo mandato con el objetivo principal de sumar al conjunto de partidos políticos, Administraciones Públicas y organizaciones culturales y sociales al Pacto Social por la Lectura que desde la FGEE se está promoviendo. *“Alcanzar este Pacto es necesario para que la ciudadanía visualice el importante papel que esta actividad tiene no solo en la cultura del país, sino como elemento de impulso económico y de desarrollo de nuestra sociedad. Como ya hemos señalado en alguna ocasión, es esencial que este abarque más de una legislatura y aglutine el compromiso de toda la sociedad”*, ha apuntado Daniel Fernández.



“Debemos, además, aprovechar los fondos de recuperación y resiliencia para contribuir a reforzar la modernización y digitalización del sector como una palanca para el desarrollo de nuestra actividad. Es importante recordar que la labor editorial constituye la primera industria cultural y debemos trabajar para aprovechar esta posición como un elemento que ayude, también, a la recuperación de nuestro país”, ha añadido Daniel Fernández

Para el nuevo presidente de la FGEE otro de los pilares de su mandato será *“la defensa de la creación y de la propiedad intelectual tanto en el contexto español como europeo y global. Es importante que se reconozca el papel y el valor de las actividades de autores y editores ante los nuevos escenarios que se están presentando”*. Por último, pretende que la FGEE siga avanzando en el apoyo a la internacionalización de las empresas editoriales españolas.

Daniel Fernández (Barcelona, 1961) es presidente de Edhasa y Castalia. En los últimos años ha desempeñado diversos cargos en el mundo del libro, fue presidente del Gremi de Editors de Catalunya y, ahora, es presidente de CEDRO.

El presidente de la FGEE es Licenciado en Filología Hispánica por la Universidad Autónoma de Barcelona y Diplomado en Administración de Empresas Culturales por ESADE y Graduate School of Public Administration, por la NY University. Fue director de la revista Saber y de la revista catalana L’Avenç, así como director General de Ediciones Grijalbo y director Literario del Grupo Grijalbo-Mondadori.

La FGEE es una asociación creada en 1978 para representar y defender los intereses generales del sector editorial. Actualmente representa a los Gremios de Madrid, Cataluña, Euskadi, Andalucía, Galicia, Valencia y Castilla y León, además de la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE) y la Associació d’Editors en Llengua Catalana (AELLEC).

En España, la industria editorial mueve anualmente más de 3.000 millones de euros y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 850 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 97% de la facturación del sector y a lo largo de 2020 se vendieron 164,45 millones de ejemplares en papel, y 13,27 millones de descargas de ejemplares digitales y se editaron más de 74.000 títulos en formato papel y digital.