

NOTA DE PRENSA // 17 DE MAYO



## “Rodando Páginas, del libro a las pantallas” abre sus inscripciones profesionales y presenta las 16 obras seleccionadas



**DESCARGA: [FOTOS 2022](#) // [VÍDEO QUINTA EDICIÓN](#)**

- La celebración del evento será el 7 y 8 de junio en la Biblioteca Pública Eugenio Trías (Parque de El Retiro), coincidiendo con la gran cita literaria de la Feria del Libro en Madrid.

- El objetivo de esta edición es atraer al mejor talento de habla hispana, tanto de España como de Latinoamérica, a la ciudad de Madrid.
- En esta sexta edición participarán 16 obras, 11 nacionales y 5 internacionales (Perú, México, Argentina y Uruguay).
- Inscripciones profesionales gratuitas a través de la web [www.rodandopaginas.com](http://www.rodandopaginas.com) y del siguiente [enlace](#).
- Está organizado por AMA y FGEE con el apoyo de la Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, Feria del Libro, CEDRO y DAMA y PIAF.

“[Rodando páginas, del libro a las pantallas](#)”, cita imprescindible para productores, distribuidores, televisiones, plataformas y editores, tendrá lugar los días **7 y 8 de junio** en la **Biblioteca Pública Eugenio Trías (Parque de El Retiro)** coincidiendo con la **Feria del Libro de Madrid**, una de las grandes citas literarias a nivel nacional e internacional. Su finalidad es **atraer hasta la ciudad de Madrid al mejor talento de habla hispana**, tanto de España como de Latinoamérica.

Las **acreditaciones profesionales** para acudir a este evento anual, punto de **conexión entre el sector audiovisual y el editorial**, ya están abiertas. Aquellos profesionales que quieran acudir, presencial o virtualmente, a las **presentaciones de los proyectos del 7 de junio**, que tendrán lugar desde las 11:00h de la mañana en adelante, ya pueden hacerlo gratuitamente a través de la web de [Rodando Páginas](#) o de [este enlace](#).

Además de la presentación de las obras seleccionadas en formato *pitch*, los encuentros profesionales *one to one* y las mesas redondas que se anunciarán próximamente, también se impartirá el taller “**La presentación de obras literarias ante el sector audiovisual: dossier de venta y pitch**”, dirigido a autores, agencias o editores literarios, guionistas y estudiantes.

El taller ofrecerá de forma teórica y práctica, las **herramientas y técnicas imprescindibles** para mejorar y hacer más atractivas las presentaciones, entendidas como elementos de venta clave, de los proyectos literarios. Estará impartido por el **especialista en comunicación y marketing Álvaro Vega**, fundador de la agencia DobleSentido, y tendrá lugar del 8 de junio de 10:30h a 14:30h. Las **inscripciones son gratuitas** hasta completar aforo a través de la web de [Rodando Páginas](#) o de [este enlace](#).

Durante la celebración de “Rodando páginas”, se logran **sinergias entre el sector audiovisual y el editorial**, fomentando la posibilidad de adaptación de las obras literarias a las diferentes pantallas. Durante la pasada edición se congregaron más de **1.000 asistentes** y se celebraron más de **70 reuniones profesionales**.

## 16 obras seleccionadas

Entre las **134 obras recibidas, nacionales e internacionales (Argentina, Chile, Colombia, México, Uruguay y Perú)**, finalmente se han seleccionado **16 para participar en la sexta edición**, 11 nacionales y 5 internacionales. Estas obras han sido seleccionadas por un **comité de expertos** compuesto por: **Ana Souza**, programadora de festivales de cine como el Festival de Sundance; **Benito Zambrano**, director y guionista; **Fernando Pérez**, director de cine y guionista; **Lidia Mosquera**, directora, guionista y jefa de comunicación en Movistar+; **Lola Mayo**, guionista, productora y profesora de cine; **Sergio Barrejón**, guionista, profesor de cine; y **Silvia Lobo**, productora y distribuidora de cine.

Las obras seleccionadas tratan géneros como la comedia, drama, policíaco, aventura, infantil y juvenil, fantástico, ciencia ficción, LGTBIQ+ e histórica. Los **16 títulos que participarán en la sexta edición** de Rodando páginas son: ***Abril Rojo*** de Santiago Roncagliolo (Alfaguara, Perú-España), ***Dama de Pueblo*** de Gema del Castillo (Ediciones en el mar, España), ***El dolor de la memoria*** de Susana de Murga (HarperCollins, México), ***Gordo de Porcelana*** de David Pascual (Grupo Planeta, España), ***La inspectora gitana*** de Mario Escobar Golderos (España), ***Marinka, una niña rusa vasca*** de Rodolfo Luna Almeida (Grupo Planeta, Argentina), ***Me llamaré Silver Stardust*** de Nuria M. Deaño (Editorial Alrevés, España), ***Nistagmo (o la danza de los ojos)*** de Bruno Puelles Reyma (Apache Libros, España), ***Oliver y Max*** de Ángela Armero (Nube de tinta, Random House, España), ***El Power Ranger rosa*** de Christo Casas (niños gratis\*, España), ***Las revanchas*** de Ángel García Roldán (Piel de zapa, España), ***Romualda, la pelusa de los libros*** de Virginia Rodríguez Herrero (Editorial Babidi-Bú, España), ***¿Te atreves?*** de Daniel Hernández Chambers (Ediciones El Naranja, México), ***Todo va a mejorar*** de Almudena Grandes (Tusquets Editores, España), ***Tuerto, maldito y enamorado*** de Rosa Huertas (Editorial Luis Vives, España), y ***Un virus de amor. Cómo el VIH salvó mi vida*** de Margarita García Telesca y Cecilia Abadie (Estudio di Candia, Uruguay).

Rodando Páginas está **organizado por la Asociación Madrileña Audiovisual (AMA) y la Federación de Gremios de Editores de Españas (FGEE)**. Además, cuenta con el apoyo de la **Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid a través del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo, Feria del Libro, CEDRO, DAMA y PIAF**.

## Sobre “Rodando páginas, del libro a las pantallas”

La iniciativa nace en 2018 con el fin de estimular la creación audiovisual y cinematográfica a través de la adaptación de obras literarias. Se trata de un espacio de encuentro anual que fomenta las sinergias entre las industrias editorial y audiovisual, la promoción de nuevas historias y su adaptación al lenguaje audiovisual y a las distintas pantallas.

En esta cita imprescindible para autores, editores y agentes literarios que buscan nuevas vías de explotación para sus obras, se fomentan los encuentros *one-to-one* con productoras audiovisuales, televisiones y plataformas que demandan nuevos

contenidos y proyectos. Además se realizan actividades de formación y divulgación para ambos sectores.

Hasta la fecha se han cerrado diez acuerdos de adaptaciones y actualmente cinco más se encuentran en proceso de negociación. Estas adaptaciones abarcan diferentes formatos como series de televisión o largometrajes y géneros que van desde la ficción hasta la animación.

**Más información:**

[www.rodandopaginas.com](http://www.rodandopaginas.com)

Hashtag: #RodandoPáginas2023

[Facebook](#) // [Twitter](#) // [Instagram](#)

**Contacto de prensa:**

Flamingo Comunicación

Beatriz Cebas / [beatriz@flamingocomunicacion.es](mailto:beatriz@flamingocomunicacion.es) / 666 90 80 10

Alexandra Hernández / [alexandra@flamingocomunicacion.es](mailto:alexandra@flamingocomunicacion.es) / 692 456 596