

La Inteligencia Artificial está en un momento primigenio y es el momento de actuar y establecer los límites

- **Concienciación ciudadana, apoyo de la tecnología y legislación al proceso creativo de los autores se plantean como herramientas para hacer frente a los riesgos del uso indebido de esta tecnología.**
- **La segunda de las jornadas profesionales de LIBER analiza las nuevas tendencias para la comercialización del libro español en los mercados exteriores y propuestas para fomentar la lectura en jóvenes y adolescentes.**

Madrid, 5 de octubre de 2023.- Educación ciudadana, apoyo en la tecnología y, también, legislación. Estas son las tres herramientas que propone el sector del libro para hacer frente a la irrupción de la Inteligencia Artificial (IA) generativa y evitar que esta tenga unos efectos negativos. Sobre todo, en el momento actual en el que esta nueva tecnología se encuentra en un momento inicial. "Estamos en el siglo I de la Inteligencia Artificial. Ha demostrado que es capaz de aprender y generar, pero repitiendo patrones y textos. Por eso, es el momento óptimo para hacer pedagogía y legislar, para construir una base sólida para el futuro que pueda venir", ha explicado Nicolás Antequera, doctor ingeniero en Informática y profesor de las Facultades de Ciencias Físicas y Matemáticas, en LIBER 2023 que hoy celebra el segundo día de sus Jornadas Profesionales.

El objetivo es evitar que no sólo se ponga en peligro la propiedad intelectual de autores y editores sino de evitar que esto tenga una repercusión en la creación y en la cultura. "No podemos volver a llegar tarde como nos ocurrió con la digitalización. Es necesario reprogramar el sentido de la cultura y que esta no se desvalorice. Debemos hacer una defensa de la cultura y que a la gente le importe la creación individual", ha apuntado la escritora Luisa Etxenique durante su intervención.

Diferentes conceptos sobre la Propiedad Intelectual

Un aspecto que se viene repitiendo en las diferentes mesas es que no se puede demonizar la tecnología en sí misma. El problema reside en el uso que se hace de ella y esto depende del entorno en el que se produce. En este sentido, desde el sector se plantea la necesidad de establecer una colaboración con las Administraciones Públicas para crear herramientas que permitan a la ciudadanía acceder a información transparente "y que entre todos, podamos definir el camino correcto de lo que queremos hacer y de lo que queremos

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

Nota de prensa

conservar, entre ello, la creación y la propiedad intelectual”, ha expresado el director general de CEDRO, Jorge Corrales.

Corrales, además, ha querido poner de manifiesto el diferente concepto que existe de los derechos de propiedad intelectual entre Europa y el mundo anglosajón, países en los que se han producido más avances en el desarrollo de las tecnologías de IA. “En estos países el objetivo del uso de la IA es la mejora de la productividad, algo que ya ocurrió con la digitalización. Además, tenemos marcos jurídicos distintos. Estamos trabajando en un escenario de hechos consumados”. No obstante, Europa parece haber reaccionado y prepara una legislación en la que se quiere establecer algunas cuestiones básicas como la identificación de los contenidos empleados, así como la transparencia de las herramientas que deberán explicitar que obras han utilizado para crear con Inteligencia Artificial.

También la tecnología puede servir de ayuda para hacer frente a los usos indebidos de los contenidos sujetos a Copyright. De hecho, el sector está trabajando en el desarrollo de herramientas que permitan asegurar los contenidos editoriales a través de NFT's (*Non Fungible Token*) para reducir el impacto que los usos ilegales causan en el sector.

Comercialización del libro español en los mercados internacionales y fomento de la lectura

La segunda de las jornadas profesionales de LIBER 2023 también ha abordado otras cuestiones de interés para el sector del libro. Entre ellas el análisis de las distintas tendencias internacionales en los procesos de comercialización del libro, o qué puede hacer el libro en español para tener una mayor presencia en el mercado de Estados Unidos. Para ello, se han presentado las conclusiones de un estudio realizado por el Podcast Hablemos, escritoras.

Asimismo, se ha tratado de responder a las preguntas ¿Para qué leer? ¿Qué es lo que nos anima, nos impulsa, nos emociona, nos moviliza para abrir un libro? Como paso previo a establecer acciones que permitan fomentar la lectura entre jóvenes y adolescentes.

LIBER 2023, organizada por **IFEMA MADRID** y la **FGEE**, es una feria patrocinada por el Ministerio de Cultura y Deporte, ICEX España Exportación e Inversiones, Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid y el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). Asimismo, cuenta con la colaboración de Acción Cultural Española (AC/E) y de la Asociación de Editores de Madrid.

Ana Uruñuela
jefe de Prensa LIBER
Tel.: +34 629644968
anau@ifema.es

Gerardo de Miguel
Prensa FGEE
Tel.: +34 91 5765250
prensa@fge.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

