

Inscripciones abiertas hasta el 19 de abril para participar en la séptima edición de “Rodando Páginas, del libro a las pantallas”



- La [convocatoria de obras literarias](#), nacionales e internacionales está destinada a editoriales, autores o agentes literarios españoles y de Latinoamérica (Argentina, México, Colombia, Chile, Perú y Uruguay) que cuenten con los derechos de adaptación de las obras escritas en castellano.
- En esta 7ª edición el proyecto va un paso más allá, abriendo una **nueva línea de convocatoria para PODCAST ficción y narrativo de no ficción** de los 7 países participantes, potencialmente adaptables a formatos audiovisuales.
 - Un **comité de expertos del audiovisual evaluará y seleccionará las obras** registradas en las dos líneas de convocatoria, que formarán parte de la 7ª edición del evento de referencia “Rodando páginas, del libro a las pantallas”.
- Las obras no seleccionadas en ambas categorías, pero **consideradas de especial relevancia** por este comité, serán invitadas a formar parte de un **catálogo online de acceso exclusivo para acreditados profesionales**.
- La **celebración del evento** transcurrirá a lo largo de 3 días: **3, 4 y 5 de junio**, ampliando este año una jornada más el desarrollo de actividades.

Rodando Páginas está organizado por AMA y FGEE con el apoyo de la Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, Feria del Libro, CEDRO y DAMA.

La convocatoria de inscripción de la séptima edición de “[Rodando páginas, del libro a las pantallas](#)” permanecerá abierta hasta el próximo **19 de abril a medianoche**. Este **evento anual, cita imprescindible y de referencia** para productores y editores, tiene la finalidad de **atraer hasta la ciudad de Madrid al mejor talento de habla hispana**, tanto de España como de Latinoamérica.

Durante su celebración, se logran **sinergias entre el sector audiovisual y el editorial**, fomentando la posibilidad de adaptación de las obras literarias a las diferentes pantallas.

Esta **7ª edición** llega con **dos novedades importantes**. Por un lado, el proyecto abre una **nueva línea de convocatoria para PODCASTS de ficción y narrativo de no ficción**, publicados en algunos de los 7 países participantes, y que sean potencialmente adaptables a diferentes pantallas audiovisuales. **Rodando Páginas** se adapta así a la evolución de las nuevas líneas creativas y de mercado que están afianzándose a nivel nacional e internacional. Nuevos formatos que ya están demostrando su gran potencial de adaptaciones, ampliando así las posibles sinergias, creaciones transmedia y oportunidades de colaboración para los profesionales de los sectores audiovisual, literario y ahora también del audio.

Por otro lado, **esta edición 2024 transcurrirá a lo largo de 3 días**, ampliando una jornada más el desarrollo de actividades dedicadas a las adaptaciones audiovisuales.

También **esta edición busca de forma explícita la selección más cuidada y abordable de proyectos** de cara a aportar las máximas **garantías de su calidad y accesibilidad para los profesionales de todos los sectores**, en especial el audiovisual, que participen acreditándose de estas jornadas. Profesionales de la producción audiovisual serán los encargados de una certera curaduría de proyectos que serán presentados por sus autores/as en formato pitch frente a un amplio auditorio de agentes acreditados de la industria audiovisual. Así mismo, se plantearán reuniones personalizadas entre los proyectos seleccionados y los diferentes acreditados con un enfoque profesional, desde el conocimiento previo de las líneas estratégicas de cada sector.

La **creación de un catálogo de obras online para profesionales acreditados** de las jornadas ahonda en la línea de esta edición de la búsqueda de oportunidades reales y concretas de acuerdos y creación de sinergias duraderas entre los diferentes asistentes de los sectores participantes.

El comité de selección del evento destacará entre las obras no seleccionadas en ambas convocatorias, aquéllas que tengan una especial relevancia en su potencial de adaptación y pasarán a formar parte de este nuevo catálogo, accesible para los profesionales acreditados.

Para ambas convocatorias, la inscripción y participación está abierta un año más además de a proyectos nacionales, al mercado latinoamericano de seis países: **Argentina, México, Colombia, Chile, Perú y Uruguay**.

En la pasada edición, 16 obras nacionales y latinoamericanas fueron seleccionadas entre las 134 presentadas, para participar en los pitching y reuniones one-to-one. En cuanto a la participación de profesionales, acudieron de forma presencial unas **130 personas** a los pitching, con asistencia

online de otras 180 personas, y más de **160 personas** asistieron al **taller y las mesas redondas**. También se **mantuvieron unas 80 reuniones profesionales** durante el evento. **Rodando Páginas** demostró ser definitivamente un evento consolidado entre los profesionales de ambos sectores, a nivel nacional, y comienza a posicionarse como un evento destacado a nivel internacional en los países hispanohablantes que participan del mismo.

Rodando Páginas está **organizado por la Asociación Madrileña Audiovisual (AMA)** y la **Federación de Gremios de Editores de Españas (FGEE)**. Además, cuenta con el apoyo de la **Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, Feria del Libro, CEDRO y DAMA**.

Las **inscripciones para ambas líneas de convocatoria** se completarán a través de los **diferentes formularios de la [Página web](#)**.

Por un lado, la convocatoria de **obras literarias** de cualquier género, nacionales y de los países latinoamericanos participantes con potencial para ser adaptadas al audiovisual están abiertas a **editoriales, autores o agentes que cuenten con los derechos** de adaptación de la obra. Para participar se **completará un formulario de obras literarias**. Por otro lado, la nueva **convocatoria de PODCAST de ficción y narrativo de no ficción**, también de los 7 países participantes, y potencialmente adaptable al audiovisual, será realizada por los detentores de los derechos de adaptación completando el **formulario de podcast**.

Para ambas inscripciones será necesaria una **justificación del pago por la inscripción de 20 euros**.

Todas las **obras registradas** en ambas convocatorias **serán evaluadas por un comité de expertos** del sector audiovisual que valorará su potencial para ser adaptadas, y que hará **pública la selección final en el mes de mayo**.

Los autores o editores de obras literarias y autores o productores de podcast **presentarán sus obras** en la séptima edición de **“Rodando páginas, del libro a las pantallas”**, que tendrá lugar el **3, 4 y 5 junio de 2024** coincidiendo con la **Feria del Libro de Madrid**, una de las grandes citas literarias a nivel nacional e internacional. Las presentaciones serán en **formato pitch frente a una audiencia** compuesta por **destacados profesionales del sector audiovisual**.

Durante la celebración del evento, todos los proyectos seleccionados contarán con **reuniones one to one** con estos profesionales clave, con el fin de fomentar las sinergias. Serán encuentros entre **autores, editores, agentes literarios y productores de podcast** que busquen **nuevas vías de explotación** de sus obras, con **productores audiovisuales, televisiones y plataformas** interesados en **nuevos contenidos** e ideas para sus proyectos. “Rodando páginas, del libro a las pantallas”, también sirve de **punto de conexión** para que las editoriales y productores de podcast presenten en reuniones individuales sus catálogos y obras a productores y televisiones.

Completarán esta cita, además de otros eventos de networking para los participantes acreditados, encuentros, charlas y actividades formativas de interés para los profesionales de los sectores implicados.

Sobre “Rodando páginas, del libro a las pantallas”

La iniciativa nace en 2018 con el fin de estimular la creación audiovisual y cinematográfica a través de la adaptación de obras literarias. Se trata de un espacio de encuentro anual que

fomenta las sinergias entre las industrias editorial y audiovisual, y ahora también la del audio, la promoción de nuevas historias y su adaptación al lenguaje audiovisual y a las distintas pantallas.

En esta cita imprescindible para autores, editores y agentes literarios, y ahora también para productores de podcast, que buscan nuevas vías de explotación para sus obras, se fomentan los encuentros *one-to-one* con productoras audiovisuales, televisiones y plataformas que demandan nuevos contenidos y proyectos. Además, se realizan actividades de formación y divulgación para ambos sectores.

DESCARGA:

Video Resumen 2023:

[Rodando Páginas, del libro a las pantallas 2023 - YouTube](#)

[Fotos 2023 y cartel 2024](#)

“Rodando páginas, del libro a las pantallas” es un evento organizado por la Asociación Madrileña Audiovisual (AMA) y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con el apoyo de la Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, Feria del Libro, CEDRO y DAMA.

ORGANIZAN



COLABORAN



Más información:

www.rodandopaginas.com

Hashtag: #RodandoPáginas2024

[Facebook](#) // [Twitter](#) // [Instagram](#)

Contacto de prensa:

[Prismaideas](#)

Eva Calleja / evacalleja@prismaideas.es / 660 573 049

Luis García / luis@prismaideas.es / 678 528 452



EVA CALLEJA
Marketing, eventos, comunicación
(+34) 660 . 573 . 049
evacalleja@prismaideas.es

Este mensaje se dirige exclusivamente a su destinatario y puede contener información privilegiada o confidencial. Cumpliendo con la nueva legislación europea de protección de datos podrás ejercer tus derechos de acceso, rectificación, limitación y suprimir los datos a través de info@prismaideas.es Nos comprometemos a hacer un uso exclusivo de los datos para el envío informativo de notas de prensa de interés para la profesión periodística y contenido para medios de comunicación no cediendo los mismos, ni haciendo un uso distinto al indicado, siguiendo un uso escrupuloso de la política de privacidad, custodiándolos de forma confidencial y en ningún caso haciendo cesión de los mismos a terceros.