



Agentes literarios y editores debaten sobre los derechos de autor y los retos que plantean las nuevas tecnologías para el libro en el XXII Encuentro sobre la Edición en la UIMP de Santander

LOS GESTORES DE LOS DERECHOS DE AUTOR SALUDAN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PERO EXIGEN COMPROMISOS

- *El sector desconfía de las ventajas del todo gratis de la era digital y pide más implicación a las autoridades en la protección de la propiedad intelectual*
- *Los agentes aseguran que aunque se hable del papel electrónico del futuro, éste no tendrá ningún papel en el futuro de la edición.*

El futuro de la actividad de los actuales gestores de los derechos de autor, ante la irrupción de las nuevas tecnologías y los nuevos retos que plantean los nuevos canales de difusión, fue objeto de análisis y debate por agentes literarios y editores en la segunda jornada del XXII Encuentro sobre la Edición que se celebró ayer en Santander durante los cursos de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Francisco Cuadrado, director de Ediciones Generales del Grupo Santillana, inició la sesión, moderada por Jesús Badenes, director general de la División Editorial Librerías del Grupo Planeta, y organizada por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), y se mostró firmemente partidario de que el sector del Libro “debe hacer una defensa clara de la propiedad intelectual” y crítico, con “una nueva era digital donde se supone que todo va a ser gratis y donde no se reconoce la propiedad intelectual”. Por ello, insistió en la necesidad de buscar “un marco adecuado para que se reconozca la propiedad intelectual” y, en este punto, se quejó de la actitud de las autoridades que calificó de “un poco demagógicas”.

“Hay que pedir, exigir, trabajar por un marco legislativo en que las nuevas tecnologías respeten los derechos de autor y al libro. Y para conseguirlo, los gobiernos deberían implicarse más”. El representante del Grupo Santillana también se mostró crítico con su propio sector porque “no hemos tomado una postura común” y en estas circunstancias “creo que es difícil darse a respetar como colectivo a todos los que participamos en el proceso del libro –autor, editor, agentes literarios–”.



En el debate *Los actuales gestores de los derechos de autor y perspectivas de su actividad ante los nuevos retos que plantean los nuevos medios de difusión* de la FGEE, la agente literaria, Antonia Kerrigan, se mostró absolutamente convencida de que en “en veinte años todos los libros del mundo estarán digitalizado” pero advirtió que “otra cosa muy distinta es quiénes serán depositarios de esos archivos y cómo se gestionará el acceso a sus contenidos”. Se mostró escéptica sobre las supuestas y únicas ventajas de las nuevas tecnologías y realizó “una cartografía circunstancial sobre la literatura digitalizada”. Aunque “Google pueda automatizar el escaneo a gran escala y velocidad, dudo de que pueda dar por bueno un texto sin intervención humana. El coste es muy alto para un beneficioso dudoso”.

Kerrigan también llamó la atención sobre los medios de protección de la red. Como sabemos “la protección de un sistema informático de uso universal salta por los aires en cuestión de días” aunque, hoy por hoy, “es difícil pensar que alguien haga ese esfuerzo por leer gratis una novela en la pantalla de un ordenador, puede que en el futuro la red no sea tan libre como hoy”. En clara alusión a la situación generada por las actividades de Google en la digitalización de libros, Kerrigan recurrió al refrán de la aguja y el pajar para señalar que la paradoja del gigante del software “es que te roba el pajar y te devuelve la aguja”.

Ana Nuño, directora literaria de Reverso Ediciones, inició su turno “con dos observaciones sobre el gran lobo feroz: Google e Internet” y aseguró: “no me asusta Internet ya que está es una herramienta más” para los editores. La directora literaria explicó que un libro “para existir plenamente no solo depende la relación autor-editor, del marketing sino que tiene ajustarse a un contexto cultural adecuado y es ahí donde la figura del editor es irremplazable”.

Ante la irrupción generalizada de Internet y las nuevas aplicaciones de Google, Nuño dijo que “la función del Editor como dador de prestigio, de jerarquización de valores se ve seriamente comprometida”. La editora declaró su “apoyo a las nuevas tecnologías pero con compromiso” y terminó su intervención advirtiendo que “no hay que engañarse: la digitalización va a ser un problema. Hay que establecer términos contractuales muy precisos y llegar a un tipo de acuerdos beneficiosos tanto para Google como para nosotros”.

El agente literario británico, David Godwin, cerró el turno de ponencias y se mostró abierto a las nuevas tecnologías: “el mundo digital está aquí y no se puede parar y como al mar” no se le puede poner puertas. El británico dijo que “Internet ha cambiado el hecho de leer, ha democratizado la lectura”. Para él “la relación entre los derechos de autor y el libro es un tema que se puede debatir” pero, matizó, “no se puede centrar solo en el objeto libro como tema meramente contractual”: En voz alta dudó de que “sea más real un libro en papel que otro digital. Los libros se venden en diferentes formatos”. Para David Godwin “el cambio es irreversible” en el sector editorial.



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

*XXII ENCUENTRO SOBRE LA EDICIÓN
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
MENÉNDEZ PELAYO*

El curso sobre la Edición, que este año hace el número XXII sobre *El editor ante los nuevos desafíos de la propiedad intelectual*, que concluirá viernes en el palacio de la Magdalena de Santander, es el más longevo de todos los que conforman la programación de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

*Jefe de Prensa: Inma Moscardó
Teléfono: 915765250 - Correo electrónico: prensa@fge.es*