



Una misión comercial del Reino Unido se reúne en Madrid y Barcelona los días 5 y 7 de abril con los representantes del sector en España

## **La industria editorial británica apuesta por la narrativa española**

- *Reino Unido ocupa el segundo puesto mundial como destino de las exportaciones españolas, después de Francia*
- *El volumen estimado por venta de derechos de edición roza los 400 millones de euros anuales*
- *La Federación de Gremios de Editores de España y el ICEX, a través de la oficina comercial de la embajada de España en Londres, organizan esta iniciativa*

Los representantes de once editoriales y prescriptores de opinión británicos y de 19 casas españolas especializadas en narrativa se reunirán en Madrid y Barcelona, los próximos 5 y 7 de junio respectivamente, con un doble objetivo: fomentar la compra de derechos de edición para su publicación en el Reino Unido y acercar el panorama narrativo de nuestro país al mercado británico.

Esta es la segunda vez que se celebra este tipo de encuentro organizado por la Federación de Gremios de Editores de España y el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), a través de la Oficina Comercial de la Embajada de España en Londres.

Con esta iniciativa se quiere dar mayor visibilidad a la oferta editorial española y establecer y consolidar contactos profesionales y comerciales de los editores y agentes editoriales españoles y los editores y prescriptores de opinión británicos. El Reino Unido se ha encaramado al segundo puesto en el ranking de las exportaciones de productos editoriales españoles en todo el mundo, solo por detrás de Francia y superando a México. El volumen estimado por venta de derechos de edición roza los 400 millones de euros anuales.



La misión comercial británica se enmarca dentro de las acciones del Plan Sectorial en el Reino Unido 2006, aprobado por la FGEE y el ICEX Instituto de Comercio Exterior.

Las exportaciones de productos editoriales españoles a la Unión Europea alcanzaron los 269.931 millones de euros en 2005, de ellas 57.084 tuvieron como destino el Reino Unido, que en porcentajes supone el 21,1%.

Las importaciones británicas de productos editoriales españoles se situaron en 115,5 millones de euros en 2005, de los cuales más del 75% corresponden a libros. En 2004, el Reino Unido fue el segundo destino de exportaciones de libros españoles después de Francia, país que ha tomado el relevo de México, que estuvo al frente del ranking durante varios años.

Los británicos gastaron un total de 3.600 millones de euros, y compraron 3.188 millones de libros en 2004. El 40% de los libros los adquirieron en las grandes cadenas de librerías. No obstante, cada vez más adquieren mayor importancia los supermercados e Internet con el 9% y el 7% de las ventas respectivamente. El número de títulos nuevos y revisados en el Reino Unido durante 2004 se estima en unos 160.000, frente a 130.000 de 2003.

#### **Exportaciones al Reino Unido 2000-2005** (en miles de euros)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Exportación Total</b>	<b>59.512</b>	<b>61.743</b>	<b>67.851</b>	<b>63.525</b>	<b>74.709</b>	<b>57.084</b>
<b>Exportación de Libros</b>	<b>55.359</b>	<b>55.335</b>	<b>56.987</b>	<b>52.376</b>	<b>67.373</b>	<b>51.536</b>
<b>Exp. de Libros Producto Editorial</b>	<b>26.445</b>	<b>26.334</b>	<b>26.331</b>	<b>23.362</b>	<b>40.517</b>	<b>26.730</b>
<b>Exportación Total a la Unión Europea</b>	<b>237.195</b>	<b>276.452</b>	<b>252.528</b>	<b>270.857</b>	<b>294.553</b>	<b>269.931</b>