



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA

Es el certamen más importante del sector en EE.UU.

## LA INDUSTRIA EDITORIAL ESPAÑOLA SE DA CITA EN WASHINGTON, EN LA “BOOKEXPO AMÉRICA”

- *La feria se enmarca en los Planes de Ayuda del Instituto Español de Comercio Exterior*
- *Cuenta con la colaboración del ICEX y la Federación de Gremios de Editores de España*

**Madrid, 18 de mayo de 2006.** Más de 50 empresas españolas participan este año en la feria del libro BookExpoamérica “BEA 2006”. El evento se celebra en Washington (Estados Unidos) del 19 al 21 de mayo, ambos incluidos y está promovido conjuntamente por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

“BookExpo América”, es el certamen más importante del sector en EE.UU. En él participan editores, distribuidores, librerías y bibliotecarios de todo el mundo. España participa con un Pabellón Informativo ICEX-FGEE, así como el Ministerio de Cultura y medio centenar de empresas españolas con un recinto dedicado al libro en español.

La promoción del libro español es el objetivo principal que persiguen ambas entidades, así como aumentar la presencia del sector editorial español en el país norteamericano, el segundo del mundo en número de hispanohablantes, tan sólo por detrás de México. EE.UU. es considerado por las empresas españolas en general y por el sector editorial, en particular, como país prioritario, debido a la importancia económica y cultural del mercado norteamericano, y a su dimensión y poder adquisitivo.

La feria se enmarca dentro del Plan de promoción del libro español, denominado “American Read Spanish” que ha comenzado a desarrollarse este año. El principal objetivo del Plan consiste en incrementar en más del 20% las cifras de ventas de libros en español durante los próximos tres años, gracias al gran potencial que se ha detectado en tres áreas: librerías, secciones de español de las bibliotecas estadounidenses y centros de enseñanza para el aprendizaje del español como segunda lengua.

*Jefe de Prensa FGEE: Maite Nieva*  
*Teléfono: 915765250 - Correo electrónico: [prensa@fge.es](mailto:prensa@fge.es)*



### **Presentación del Portal del libro en Español**

La presentación del portal del libro español en Internet, “American Read Spanish”, es una de las actividades que ha despertado mayor expectativa en el sector. El portal [www.americareadspanish.com](http://www.americareadspanish.com) ofrecerá un acceso directo a la oferta de las editoriales españolas, tanto a través de Internet, Newsletter o E-flyer (boletines informativos en formato electrónico) y se nutrirá en sus diferentes secciones de los contenidos que ofrecen las editoriales españolas, la Oficina Comercial, la Federación de Gremios, los socios (partners), las entidades asociadas al plan y el personal externo contratado.

El portal informático, demandado de forma insistente por la comunidad profesional de hispanohablantes desde hace tiempo, se pondrá en marcha el 18 de mayo de 2006 y será presentado por el embajador en un acto oficial en la embajada de España en Washington.

Otra de las actividades esperadas por el sector es el encuentro comercial entre bibliotecarios, gerentes y responsables de compra estadounidenses y los librereros españoles, el día previo a la inauguración de la feria. Está organizado por el Instituto Español de Comercio Exterior ((ICEX), Federación de Gremios de Editores de España ((FGEE) y la oficina Económica y Comercial de España en Miami, Igualmente, está previsto un acuerdo de colaboración con las instituciones REFORMA (Sección Internacional de ALA) y HACU (Hispanic Association of Colleges and Universities), así como un Programa de autores, preparado por la Oficina de Asuntos Culturales de la Embajada de España.

El Instituto Español de Comercio Exterior promueve la participación agrupada en Washington, tras los satisfactorios resultados alcanzados en 2005 en Nueva York. En esta ocasión el ICEX ha contratado un espacio de exposición mayor que en años anteriores y dispone de un “stand” con una buena y atractiva decoración que dará una magnífica “imagen-país”.

El mercado del libro en español en Estados Unidos crecerá en los próximos años un 6% anual, el doble que la media de todo el sector del libro en este país (3% anual), según las previsiones del estudio de mercado promovido por el ICEX y la FGEE. Las autoridades españolas esperan que el sector editorial español supere ese 6% de crecimiento anual gracias al Plan del Libro en Español en Estados Unidos, cuya dotación inicial será de 600.000 euros cofinanciados por el ICEX y la FGEE.

La cifra de exportación de libros españoles a Estados Unidos alcanzó 18,3 millones de euros en 2005, según la federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI) lo que supone un descenso del 10% respecto al año anterior (20,4 millones). Dicho descenso se debe, en parte, al impacto del tipo de cambio euro-dólar en proceso de ajuste desde 2001. En el primer trimestre de 2006 la cifra de exportación registra una



mejoría notable al aumentar el 15,5% respecto a los datos correspondientes a los tres primeros meses de 2005.

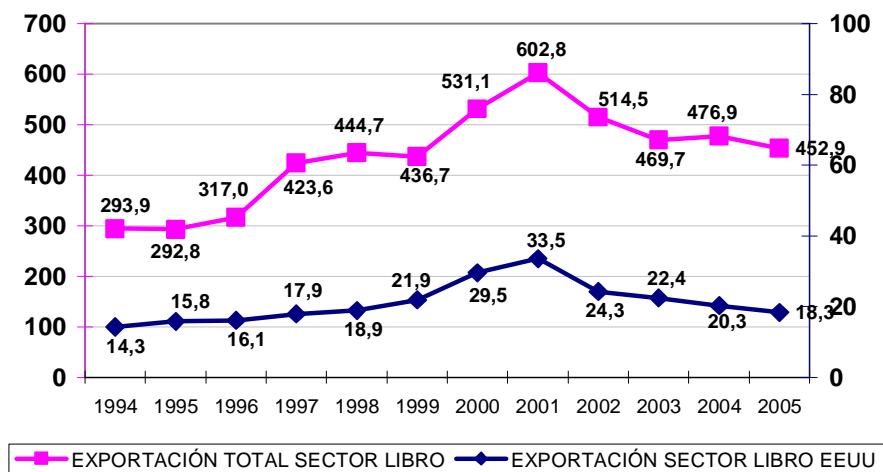
El español es en la actualidad la lengua extranjera más hablada en Estados Unidos. El número de hispanohablantes (43,5 millones) supera la suma de todas las personas que hablan cualquier otra lengua extranjera en el país y se estima que la cifra se duplique antes de 2025. La demanda del aprendizaje del idioma español entre la población anglosajona se está incrementando en los últimos años. Todo ello hace que las previsiones de crecimiento anual del mercado del libro en español en Estados Unidos dupliquen el crecimiento previsto en el conjunto del sector del libro en este país.

### Plan del libro

Los primeros trabajos del Plan del Libro en Español en Estados Unidos se han concentrado en la concienciación de la industria editorial española acerca del potencial de crecimiento del mercado estadounidense, la necesidad de crear estructuras permanentes de distribución en destino y la importancia de adaptar los productos y las prácticas comerciales a este mercado.

El Plan incluye una serie de recomendaciones para las editoriales españolas, como la conveniencia de instrumentar sistemas para cubrirse contra el riesgo cambiario euro-dólar y la utilidad de crear alianzas entre editoriales con productos complementarios para abordar el mercado estadounidense con menos riesgos. Las acciones de promoción previstas en el Plan, están dirigidas especialmente a los distribuidores y comercios minoristas, las bibliotecas públicas, las grandes librerías, los colegios públicos, las universidades estadounidenses así como a los hispanistas (pertenecientes o no al sistema educativo) y la prensa especializada.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN EL SECTOR DEL LIBRO TOTAL Y EEUU  
(1994-2005) EN MILLONES DE EUROS



Fuente: Fedecali 2006