



**La FGEE presenta su campaña Lee en la playa para fomentar la lectura**

**Los Editores sacan a los personajes de las novelas y se los llevan de playas**

- *Diez personajes universales de la Literatura recorrerán las playas españolas en busca de lectores*
- *La ruta comenzará el 3 de agosto en la playa gallega de La Lanzada y concluirá en la andaluza de Matalascañas*

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con el patrocinio del Ministerio de Cultura, presenta su campaña *Lee en la playa* para fomentar la lectura. Desde hace varios años, la FGEE realiza, en colaboración con el Ministerio de Cultura y otras instituciones, y en el marco del Plan de Fomento de la Lectura y el Libro, iniciativas promocionales dirigidas a incentivar el hábito lector en la sociedad española.

Este año, los personajes de novela se van de playas y abandonan las páginas de sus libros para hacerse un hueco a la orilla del mar. Don Quijote y Sancho, Don Juan Tenorio, La Celestina, el Capitán Garfio y Smith, el ciego de El Lazarillo de Tormes, Drácula, Sherlock Holmes y Alicia visitarán algunas de las principales playas españolas en busca de lectores.

Diez actores darán vida a otros tantos personajes de novela y recorrerán buena parte de la costa peninsular para premiar a todos los que lean o lleven un libro. Durante los 21 días que dura la campaña *Lee en la Playa*, la caravana literaria recorrerá el litoral peninsular con un espectáculo en el que los personajes cobran vida y representarán escenas y diálogos sacados de sus novelas y adaptados a la finalidad de la campaña. La gira se iniciará el 3 de agosto en La Lanzada, en los municipios de Sanxenxo y O Grove (Pontevedra) y concluirá en Matalascañas (Huelva).

A lo largo de la ruta y en cada uno de los puntos de encuentro playeros leer en la playa tendrá premio. Los actores repartirán entre los visitantes que lean o lleven un libro 21.000 balones de playa hinchables, 4.200 conjuntos de palas con pelota, 4.200 cubos y palas, 4.200 bolsas convertibles en almohadas inflables.

Con esta iniciativa, la FGEE ha querido unir dos hábitos muy arraigados en la sociedad española: leer en la playa y pasar el descanso estival en nuestras costas. España, recordó durante la presentación, Antonio M<sup>a</sup> Ávila, Director Ejecutivo de la FGEE, es “uno de los países que aún tiene un índice de lectura alejado de la media europea” y “no olvidemos la trascendencia que tiene en una sociedad de la comunicación como la que vivimos la lectura. Uno de los factores que incrementan la riqueza de una nación es la mejora de sus hábitos lectores”.

Las actividades que realizará la FGEE durante el mes de agosto forman parte del Plan de Fomento de la Lectura patrocinado por el Ministerio de Cultura desde 2001.

Recorrido de la caravana literaria

<b>Fecha</b>	<b>Playa</b>	<b>Localidad</b>
Día 3 de agosto	La Lanzada	Pontevedra
Día 4 de agosto	Riazor	A Coruña
Día 5 de agosto	San Lorenzo	Gijón
Día 6 de agosto	El Sardinero	Santander
Día 7 de agosto	La Concha	San Sebastián
Día 10 de agosto	Playa de Lloret	Lloret del Mar (Girona)
Día 11 de agosto	Les Anguines	Sitges (Barcelona)
Día 12 agosto	Playa de Llevan	Salou (Tarragona)
Día 13 de agosto	Playa de Ciudad	Benicassim (Castellón)
Día 14 de agosto	Playa Norte	Gandía (Valencia)
Día 15 de agosto	Playa de Levante	Benidorm (Alicante)
Día 16 de agosto	Playa del Puerto	Mazarrón (Murcia)
Día 18 de agosto	La Carihuela	Torremolinos (Málaga)
Día 19 de agosto	La Victoria	Cádiz
Día 20 de agosto	Matalascañas	Huelva