



**Las ventas del sector del libro español alcanzaron 452,9 millones de euros y un saldo neto positivo de casi 366 millones en la balanza comercial del año 2005**

## **EL SECTOR EDITORIAL SALE A LA CONQUISTA DE NUEVOS MERCADOS**

- *El saldo neto crece por encima del 5,7 por ciento.*
- *La República Dominicana y Brasil han protagonizado la mayor progresión, incrementando con un 75 por ciento, respectivamente, la presencia del sector editorial español.*
- *Estados Unidos es el segundo país receptor de América.*
- *El ICEX y la FGEE han dedicado este año 1,8 millones de euros a la promoción del libro español en el exterior.*

**NOTA DE PRENSA. Madrid, 26.07.06.** El saldo neto del comercio exterior del libro español alcanzó la cifra de 365,9 millones de euros en 2005, lo que supone un incremento del 5,73 por ciento respecto al año 2004, según los datos del Comercio Exterior del Libro 2005 de la Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI). El dato confirma al sector como uno de los más dinámicos en la aportación de superávit a la balanza comercial española.

<b>Comercio Exterior del Libro 2004-2005 (Millones de euros)</b>			
	<b>Exportaciones</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Saldo Neto</b>
<b>2004</b>	476,95	130,9	346,05
<b>2005</b>	452,90	87,0	365,90
<b>%Δ 04/05</b>	-5,04	-33,53	+5,73

Durante el pasado año, el sector del libro español exportó por valor de casi 453 millones de euros, lo que supone un ligero retroceso del 5,04 por ciento en relación al ejercicio anterior, que se ha visto ampliamente compensado por la disminución de las importaciones (-33,53 por ciento).

En 2005, las exportaciones dirigidas a **Iberoamérica** volvieron a aumentar con respecto al año anterior –especialmente las dirigidas a la República Dominicana (75 por ciento), Brasil (73 por ciento) y Venezuela (70 por ciento)- y totalizan 147,51 millones de euros.

En la **Unión Europea** ha habido un ligero descenso (8,36 por ciento), aunque varios países europeos han protagonizado también importantes incrementos, como Holanda (45 por ciento), Suecia (40 por ciento) y Francia (7 por ciento) y sigue siendo el mayor mercado para las exportaciones españolas con 269,93 millones de euros en cifras absolutas.

Hay que señalar que el volumen total de las exportaciones (Terceros Países) ha pasado de 182,40 millones de euros en 2004 a 182,96 millones de euros en 2005, lo cual supone un mantenimiento porcentual.

Por países, Francia se mantiene como líder entre los países importadores con 84,24 millones de euros y un incremento del 6,98 por ciento, mientras México desplaza a Inglaterra del segundo lugar con 61,01 millones y 57,08 respectivamente.

En cuanto a las importaciones, hay que reseñar que el 96,7 por ciento del flujo comercial procede de los países de la Unión Europea.

Además de las exportaciones antes citadas, hay que señalar otros ingresos exteriores recogidos en la balanza de servicios estimados en una cantidad similar a éstas. Entre estos ingresos, destacan los derechos de autor que se estiman en unos 40 millones de euros, con una evolución ascendente, habiendo sido de unos 20 millones de euros en el año 2000.

En cuanto a la implantación internacional del sector, en la actualidad existen más de 172 filiales de empresas editoriales españolas presentes en los mercados exteriores, lo que representa un incremento de más de 40 filiales en los últimos 4 años.

### **Apoyo del ICEX y la FGEE a la internacionalización del sector**

Para fomentar la presencia editorial española en el exterior, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) han destinado este año un presupuesto **de 1,8 millones de euros**, que ha servido para participar en ferias en el extranjero, organizar misiones comerciales inversas de compradores de otros países y poner en marcha los planes del Libro en Español en Estados Unidos y de derechos en el Reino Unido.

Ambas instituciones han apoyado tradicionalmente la presencia de editoriales españolas en las ferias de los mercados de habla hispana más importantes para el sector, como las de Buenos Aires, Bogotá o Guadalajara (México).

Sin embargo, el esfuerzo por llevar el libro español a nuevos mercados ha permitido que ahora también las editoriales puedan participar en ferias de países en los que la presencia del sector era previamente muy reducida. Concretamente, en lo que va de año 2006, el ICEX y la FGEE han llevado a empresas españolas a ferias en Estados Unidos, India, China, Japón, Brasil, Reino Unido, Italia y Hungría.

El sector trabaja con especial intensidad para introducirse en **Asia**. Este año, el ICEX y la FGEE han apoyado la presencia de editoriales españolas en las ferias del libro de Calcuta y Tokio y, a finales del mes de agosto, coordinarán la participación de 31 empresas de nuestro país en la Feria del Libro de Pekín.

Además de llevar a las empresas españolas a los mercados exteriores, el ICEX y la FGEE, junto con la Dirección General del Libro, traen a España a compradores y prescriptores de opinión extranjeros. Concretamente, a la feria LIBER –que se celebrará en Madrid en el mes de septiembre y constituye el certamen más importante que se celebra en nuestro país para los profesionales del sector-.

## Más presencia en países anglosajones

No obstante -además de las tradicionales ferias y misiones comerciales- el ICEX y la FGEE han apostado muy fuerte por impulsar la presencia de editoriales españolas en el mercado estadounidense, para lo que han puesto en marcha el **Plan del Libro en Español en Estados Unidos**.

El objetivo de este plan es aumentar las ventas de libros en el país, conseguir concienciar al sector para abordar este mercado, consolidar la presencia de las editoriales españolas mediante la creación de estructuras permanentes y, ante todo, potenciar el conocimiento de nuestra oferta entre los profesionales y prescriptores de opinión de la industria del libro en Estados Unidos.

Bajo el lema y logo *America Reads Spanish*, en 2005 se iniciaron una serie de acciones sobre la oferta y la demanda, fundamentalmente dirigidas hacia los canales de la distribución y librerías, bibliotecas e instituciones educativas.

Entre las actividades más importantes del Plan, destaca la presencia del sector en la feria BookExpo de Washington del mes de mayo, en la que participaron 51 empresas españolas, y la puesta en marcha del portal [www.americareadsspanish.org](http://www.americareadsspanish.org), que sirve de plataforma para la obtención de información actualizada sobre el sector del libro español, tanto para las editoriales como para los lectores de Estados Unidos.

El interés del sector por aumentar su presencia en los mercados anglosajones ha llevado también a lanzar este año un **Plan del Libro en el Reino Unido**, en el que se promueve el conocimiento de la oferta editorial española a través de misiones inversas, la participación en la feria London Book Fair, y la realización de un boletín de derechos.

La creación de estos boletines de derechos será uno de los puntos en los que el ICEX va a trabajar más intensamente en un futuro inmediato. Se está trabajando en la elaboración de uno dirigido al mercado europeo y otro al estadounidense, con el objetivo de que estos documentos faciliten el acceso de las editoriales extranjeras a la amplia oferta literaria española y el trabajo de traducción, adaptación y publicación de obras españolas en sus respectivos países.