



COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN EL AÑO 2005

Comercio Interior del libro en el año 2005

La Federación de Gremios de Editores de España realiza anualmente un estudio, el “Comercio Interior del Libro en España”, que recoge los datos de las empresas editoriales privadas, agremiadas a cualquiera de las asociaciones o gremios que forman parte de la Federación. El objetivo central de esta investigación es lograr un mejor conocimiento de la facturación de las empresas editoriales, la oferta de libros y de su comercialización, el empleo en el sector, la distribución geográfica de la producción y de la venta de libros, la edición en formato de bolsillo y en nuevos soportes, el precio medio de los libros según materias editoriales, los canales de comercialización de los libros y la cantidad global pagada por derechos de autor. Entre los datos que revela el estudio correspondiente al año 2005, destacamos:

- 724 empresas editoriales y agremiadas
- 14.600 empleados (empleo directo)
- 69.600 títulos editados (incluidas las reimpresiones)
- 321.469.000 ejemplares publicados
- 4619 ejemplares de tirada media
- 326.000 títulos vivos en oferta
- 230.626.000 ejemplares vendidos
- 2.933 millones de euros de facturación al mercado interior

EMPLEO

El empleo directo del sector privado y agremiado fue de 14.619 empleados en 2005, aumentando un 1,8% respecto al año anterior y un 36,9% con respecto al año 1996. En las editoriales grandes la media de personas empleadas se mantiene estable, al igual que en los últimos tres años, siendo el promedio del 2005 de 237 personas. La media de empleados en empresas medianas, 33, es similar a la del año pasado. Las editoriales pequeñas emplean a 7 personas de media.

Actividad	Número de empleados en 2004	Número de empleados en 2005
Producción editorial	4.963	5.032
Administración	4.665	4.851
Actividad comercial	3.839	3.734
Publicidad	459	519

Comercio exterior	238	286
Recursos humanos	196	196
Total	14.360	14.619

Por otra parte, el 87,6% de las empresas agremiadas contrataron colaboradores externos en 2005 (una media de 28 personas). El número medio de colaboradores externos contratados se ha incrementado, salvo en las empresas pequeñas. Por gremios se observa crecimientos en Madrid y Cataluña, mientras que descienden las cifras en Galicia y la Comunidad Valenciana.

LA EDICIÓN

Durante el año 2005, el volumen total de ejemplares editados fue de 321.469.155, un 3,5% más que en 2004. Mientras que el número total de títulos alcanzó los 69.598, lo que significa un 2,6% más que en el año 2004. Del total de títulos editados, 35.046 fueron títulos nuevos y 34.552 reimpresiones o reediciones.

La tirada media se sitúa en 4.619 ejemplares por título frente a los 4.579 ejemplares el año anterior. La tendencia observada en el gráfico durante el período que se considera supone un ligero aumento en la cifra de títulos editados. El estancamiento del número de ejemplares producidos por cada título editado que se observaba hasta el 2003 parece haberse roto en los dos últimos años.

Por lo que se refiere a las materias, tres de ellas continúan siendo las que concentran el mayor número de títulos y de ejemplares editados: Texto no universitario, Literatura y Libros Infantiles y Juveniles. Entre las tres suman el 59,8% de los títulos editados (61,3% en 2004) y el 68,9% de los ejemplares (69,9% en 2004).

Un 77,9% de los libros editados están escritos en castellano, un 15,6% en catalán, un 2,2% en euskera, un 2,5% en gallego y el 1,8% en otras lenguas.

En el año 2005 se editaron en formato bolsillo 5.378 títulos y 43.353.034 ejemplares, lo que representa el 7,7% del total de títulos editados y el 13,5% del total de ejemplares editados. La tirada media para este formato de libro ha sido de 8.061 ejemplares por título, es decir, 3.442 ejemplares más que para la edición general.

Para el año 2005, el total de títulos vivos en catálogo de las empresas privadas asociadas a los gremios de editores de España fue de 325.808, lo que representa un 5,4% más que el año anterior

y un 82,1% más que en 1996. El fondo de catálogo resulta ser 4,7 veces la producción editorial total (69.598 títulos) y 9,3 veces la producción de novedades (35.046 títulos).

VENTA DE LIBROS EN EL MERCADO INTERIOR

En 2005 la cifra de facturación obtenida por ventas de libros en el mercado interior (calculada a precios de tapa, I.V.A. incluido) ha sido de 2.933,23 millones de euros. Respecto al año anterior el crecimiento es de 1,8% en euros corrientes. El número de ejemplares vendidos fue de 230.626.086, lo que supone un 2,7% menos que en 2004. El precio medio por ejemplar alcanzó los 12,72 euros.

Respecto a la edición en Bolsillo, sus ventas (155 millones de euros) suponen el 5,3% de la facturación total de las editoriales agremiadas, aumentando un 13,3% respecto al año anterior.

Por materias, la facturación con respecto al año anterior quedó de la siguiente manera; Literatura, con un 21,4%, y Libros de texto, con un 23,8%, son las materias que alcanzan mayor cuota de participación respecto al total. Con un porcentaje bastante más bajo se encuentran Ciencias Sociales y Humanidades (10,5%), Infantil/Juvenil (9,6%), Diccionarios/Enciclopedias (7,6%), Divulgación general (7,2%), Científico/Técnico (6,5%) y Libros prácticos (6,1%). Han aumentado su facturación en esta edición, las materias de Ciencias Sociales y Divulgación general.

Materias	Facturación millones €	%	Variación 2004/2005	Ejemplares vendidos	Precio medio
Literatura	628,46	21,4	11,9	68.141.3390	9,22
Infantil/Juvenil	281,74	9,6	2,6	39.806.585	7,08
Texto no universitario	698,86	23,8	1,3	51.607.830	13,54
Científico/ Técnico	189,45	6,5	-16,6	8.756.470	21,64
CC. Sociales / Humanidades	308,39	10,5	13,8	14.208.900	21,70
Libros prácticos	179,57	6,1	1,2	11.939.582	15,04
Divulgación general	211,84	7,2	4,0	18.704.195	11,53
Diccionarios / Enciclopedias	223,84	7,6	-2,4	5.053.176	44,30
Cómics	98,78	3,4	2,2	7.881.700	12,53
Otras materias	112,30	3,8	29,0	4.526.309	24,81
Total	2.933,23	100	1,8	230.626.086	12,72

La disparidad de comportamiento entre las distintas materias hace necesario matizar lo apuntado anteriormente, y así se obtiene que:

- Literatura, aumenta su facturación en un 7,2% y el número de ejemplares vendidos en un 37%, lo que hace que su precio medio haya bajado 2,57 euros. La influencia del aumento de la venta de los libros de bolsillo es aquí evidente.
- Infantil/Juvenil, aumenta un porcentaje similar en la facturación y en los ejemplares vendidos (20,4% y 17,3%, respectivamente), lo que indica un precio ligeramente superior.
- Texto no universitario, aumenta un 27,8% la facturación y se mantiene prácticamente en número de ejemplares vendidos.
- Científico-Técnico y Ciencias Sociales-Humanidades, consideradas conjuntamente, han aumentado su facturación un 16,0%, mientras que los ejemplares vendidos han disminuido un 25,3%.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

La evolución de las ventas de libros a través de los distintos canales de comercialización adquiere especial relevancia en los momentos actuales y está relacionada con los cambios que están experimentando los hábitos de compra de los españoles y la introducción y el desarrollo en el mercado de nuevos productos editoriales. Las conclusiones generales respecto a la venta de libros en los diferentes canales son las siguientes:

- Las librerías/cadenas de librerías tienen en el 2005 un 48,8% de cuota de mercado, un porcentaje algo inferior al del ejercicio anterior (49,2%).
- Las ventas en hipermercados suponen el 9,8% de las ventas, con una disminución de 0,4 puntos porcentuales respecto a 2004.
- Las ventas a crédito suponen el 9,6% de las ventas, 0,2 puntos menos que en el ejercicio anterior.
- Los quioscos suponen el 5,3% de las ventas, con 0,2 puntos más que en 2004.
- Las ventas a empresas e instituciones participan con un 8,6% del total, 0,3 puntos más que en 2004. Se incluyen en las mismas las ventas de libros de texto a colegios.

- Las ventas por Clubs del libro son el 3,9% de la cifra de facturación y las ventas por correo suponen sólo el 4,0% de la facturación total, sumadas ambas, aumentaría 0,5 puntos su cuota.
- Las ventas a través de Internet representan el 0,8% del total (0,9% en 2005).
- La venta telefónica alcanza al 3,1% (0,6 puntos menos que en 2004).

En la tabla siguiente se refleja la cifra de facturación y la cuota en el mercado interior de los distintos canales de comercialización en el año 2005:

Canal	Facturación en millones de €	Variación 2004/2005	Cuota de mercado	Variación 2004/2005
Librerías	960,53	-3,8	32,7	-2,0
Cadenas de librerías	471,53	13,0	16,1	1,6
Hipermercados	287,91	-1,9	9,8	-0,4
Quioscos	156,47	5,5	5,3	0,2
Empresas e Instituciones	250,88	5,1	8,6	0,3
Bibliotecas	14,00	-10,5	0,5	0,0
Venta a crédito	281,10	-0,4	9,6	-0,2
Correo	100,36	15,6	4,0	0,5
Club	113,17	0,5	3,9	0,0
Internet	24,26	-2,8	0,8	-0,1
Suscripciones	33,35	-10,0	1,1	-0,2
Venta telefónica	92,19	-12,8	3,1	-0,6
Otros canales	131,80	23,7	4,5	0,8
Total	2.933,23	1,8	100,0	

DESCUENTOS A DISTRIBUIDORES Y MINORISTAS

Respecto al año anterior se observa un incremento en el descuento medio en todos los canales, destacando el descuento a los quioscos cuya media ha pasado del 21,0% en el 2004 al 32,5% durante el 2005, lo que significa que vuelve a los valores alcanzados en el año 2003.

	Total 2004	Total 2005	Editoriales grandes 2004	Editoriales grandes 2005	Editoriales medianas 2004	Editoriales medianas 2005	Editoriales pequeñas 2004	Editoriales pequeñas 2005
A distribuidores	47,5	48,0	38,6	42,1	44,9	44,9	48,5	49,0
A librerías	30,9	30,9	29,2	30,8	30,8	31,7	31,0	29,6
A cadenas de librerías	34,6	35,7	33,3	37,3	36,4	37,5	34,1	34,8
A hipermercados	32,4	36,5	31,3	34,4	34,2	36,4	31,7	37,1
A quioscos	21,0	32,5	19,4	37,5	25,9	39,9	19,9	30,8
Directas	15,5	15,8	8,8	11,5	16,8	21,2	15,6	14,9
A otros canales	26,3	33,1	24,2	28,9	30,9	32,3	24,7	33,7

DEVOLUCIONES

En el año 2005 han declarado tener devoluciones unas 582 editoriales, es decir, el 80,5% del total. La cifra media de facturación de las editoriales que han tenido devolución de libros en 2005 es de 4,05 millones de euros y la cifra media de devolución de estas editoriales es de 1,17 millones de euros. La tasa de devolución anual, que se calcula a partir de la cifra media de devolución y de la cifra media de facturación de las editoriales que tienen devolución de libros, ha sido del 29,0% en 2005. El porcentaje de devolución resulta 3,3 puntos porcentuales más alto que el año anterior. Particularmente crece la tasa entre las empresas medianas y pequeñas.

COSTES POR DERECHOS DE AUTOR

Las editoriales agremiadas pagaron por la compra de derechos en el año 2005 un total de 167,6 millones de euros. De ese total, 150,7 millones se pagaron por la compra de derechos de autor y 16,9 por la compra de otros derechos. Lo que se paga en concepto de derechos de autor representa un 5,1% del total de la facturación de las empresas editoriales. El 68,3% de la cantidad total se paga a autores españoles.

Las empresas grandes pagan un 4,6% de su facturación bruta por derechos de autor, 84,6 millones de euros. Un 72,8% de los pagos son a autores españoles y un 27,2% a autores extranjeros.

Las empresas medianas pagan 44,4 millones de euros, lo que supone el 5,6% de su facturación. Un 62,7% de sus pagos van a autores españoles y un 37,3% a autores extranjeros.

Las empresas pequeñas pagan 21,6 millones de euros por derechos de autor, un 7,6% de su cifra de facturación, el 62,5% a autores españoles y el 37,5% a autores extranjeros.

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

El gasto de promoción y publicidad ascendió en 2005 a unos 138,59 millones de euros, lo que supone un 4,7% de la facturación total. La cifra de gasto creció en 2,7 puntos porcentuales respecto a 2004. Se observa un mayor crecimiento respecto a 2004 en Galicia (18,1%), Andalucía (9,8%), Madrid (9,2%) y Valencia (7,6%). Mientras que en Euskadi (-7,8%) y Cataluña (-1,0%) se produce un descenso en este tipo de gastos.



COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO EN EL AÑO 2005

Comercio Exterior del Libro 2005

Según los datos extraídos del estudio sobre el comercio exterior del libro realizado por la Federación Española de Cámaras del Libro con el patrocinio de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas, la cifra de exportación durante el año 2005 alcanzó los 452.894 miles de Euros. Lo que supone una bajada del 5,04% con respecto a las cantidades registradas durante el 2004. Las principales causas que han provocado este descenso son, por una parte, el ligero retroceso vivido este año en el sector editorial (-1,33%) y, por otra parte, la fuerte caída registrada en el sector gráfico (-14,30%).

Por lo que se refiere a la importación, el estudio revela que también se ha producido un descenso y que los 86.999 miles de Euros importados representan una caída del 33,53% con respecto al ejercicio anterior.

El saldo Neto del sector del libro (exportaciones menos importaciones) fue de 365.895 miles de euros, lo que implica un aumento del 5,73% respecto al Saldo Neto alcanzado el año anterior.

EXPORTACIONES

A nivel geográfico, destacar el descenso significativo de las exportaciones españolas a la Unión Europea, siendo 269.931 miles de Euros las cifras absolutas, frente a los 294.553 miles de Euros del año 2004. Las exportaciones hacia Iberoamérica han registrado un ligero aumento (1,50%) con respecto al ejercicio anterior, alcanzando la cifra de 147.513 miles de Euros.

Para el año 2005, la distribución de las exportaciones entre los diferentes agentes que forman el sector del libro es la siguiente:

Concepto	2004 (miles de Euros)	2005 (miles de Euros)	%	% variación 2004 - 2005
Editores	291.593	271.775	60	-6,80
Distribuidores/Libreros	22.611	20.730	4	-98,32
Otros*/Producto editorial	26.165	43.342	10	65,65
Producto gráfico	88.116	76.728	17	-12,92
Otros/Producto gráfico	48.469	40.319	9	-16,81
Total	476.954	452.894	100	-5,04

* "Otros" corresponde a Prensa, Revistas, Discos, Fotolitos, etcétera.

Se puede decir que durante el 2005 se ha producido un aumento significativo de la exportación de prensa, revistas, discos, fotolitos, etcétera, frente a una disminución, en mayor o menor porcentaje,

del resto de los agentes que componen el sector editorial. Del total de exportaciones, el 74% formaban parte del sector editorial (335.847 miles de Euros), y el 26% pertenecían al sector gráfico (117.047 miles de Euros).

Atendiendo a las diferentes zonas geográficas, las cifras de exportación del sector del libro en los últimos dos años han sido:

	2004 (miles de euros)	2005 (miles de euros)
EE.UU	20.390	18.323
Iberoamérica	145.336	147.513
Unión Europea	294.553	269.931
Europa no UE	3.715	5.037
Mediterráneo no europeo	5.055	4.535
Resto	7.905	7.555
Total	476.954	452.894

Clasificando las exportaciones del sector libro según países, los resultados son los siguientes:

	2004 (miles de Euros)	2005 (miles de Euros)
Francia	78.747	84.243
Reino Unido	74.709	57.084
México	70.216	61.015
Italia	39.795	39.889
Alemania	39.321	28.886
Portugal	33.056	27.292
EE. UU	20.390	18.323
Argentina	11.927	16.459
Colombia	9.247	10.983
Venezuela	99.546	10.817
Brasil	3.102	5.380
Total	476.954	452.894

Francia continua siendo el principal país importador de libros españoles, durante el 2005 se ha producido un incremento del 6,98% con respecto a las importaciones del año anterior. Por su parte, Reino Unido a pesar de ocupar el segundo lugar en la tabla de países importadores de libros españoles, este año ha sufrido una caída del 23,59%, alcanzando tan solo los 57.084 miles de euros. También se han producido descensos en las "expediciones" españolas a países como Alemania (-26,54%), Portugal (-17,44%), Bélgica (-12,40%) y EE.UU (-10,14%). A destacar el

ascenso experimentado durante el 2005 en la exportación de libros a Brasil, lo que supone una ruptura respecto a la tendencia a la baja registrada en años anteriores. Argentina, después de la grave crisis económica del 2001, mantiene el empuje creciente de los últimos dos años, y alcanza los 16.459 miles de Euros (38%)

La exportación por materias, al igual que en años anteriores, "Generalidades" ocupa el primer lugar con un volumen de 39.170 miles de Euros. Otras materias destacadas son "Ingeniería/Tecnología", que ocupa el segundo lugar a pesar del descenso de casi el 12% sufrido durante este año y, en tercer lugar, "Bellas Artes", con 28.523 miles de Euros, es decir, un descenso del 5,36% respecto al ejercicio anterior.

IMPORTACIONES

En cuanto a las importaciones, en el año 2005 se ha alcanzado un volumen global de 43.927 miles de Euros, lo que representa un crecimiento de la cifra en un 10,55%. A destacar, la importancia de las adquisiciones a la Unión Europea (96,40% del volumen económico importado).

Los países que exportan mayor cantidad de libros a España son, por este orden, Reino Unido, Francia y Alemania, y las materias son Lingüística/Filología, Generalidades y Ciencias Médicas.

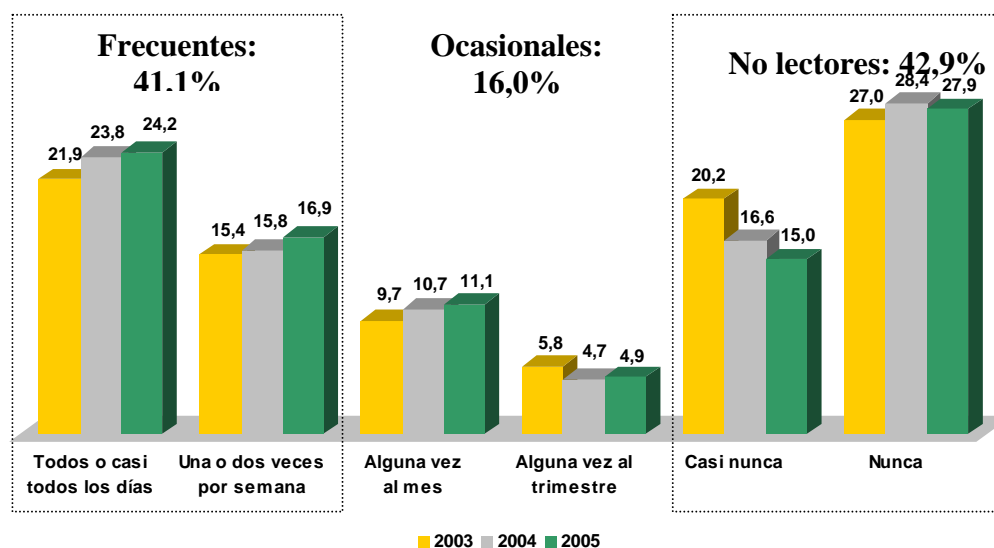
	2004 (miles de euros)	2005 (miles de euros)	2004 (miles de ejemplares)	2005 (miles de ejemplares)
Unión Europea	38.512	42.345	6.160	6.956
Iberoamérica	572	948	54	77
EE.UU	318	363	14	14
Europa no UE	95	123	5	37
Resto del mundo	238	148	57	38
Total	39.735	43.927	6.290	7.122



HÁBITOS DE LECTURA Y COMPRA DE LIBROS EN EL AÑO 2005

Hábitos de lectura y compra de libros en el año 2005

Según los datos extraídos del último estudio de hábitos de lectura y compra de libros, promovido por la Federación de Gremios de Editores de España en colaboración con la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas, durante el 2005 el porcentaje de población que se considera lectora alcanzó el 57,1% (personas que leen con una frecuencia inferior a una vez al trimestre) frente al 55% del 2004, por lo que se puede decir que continúa la tendencia al alza registrada en los últimos años. Además, se confirma que existen diferencias importantes en cuanto al acceso a la lectura de los distintos colectivos de población (sexo, grupos de edad, ocupación...).



Un año más, las mujeres superan a los hombres en la actividad lectora, el 58,8% de las mujeres encuestadas se declara lectora, frente al 55,3% de los hombres. El estudio realizado confirma que el perfil tipo de lector español responde, como en años anteriores, a jóvenes con estudios residentes en grandes núcleos de población. Mientras que los no lectores suelen ser personas de 55 y más años, con estudios primarios o menos, amas de casa y jubilados, residentes en municipios de menos de 50.000 habitantes.

En cuanto a materias, la literatura con un 80%, fundamentalmente novela y cuento, sigue siendo la que despierta mayor interés entre la población. La siguen, en orden de importancia; Humanidades y Ciencias Sociales con un 10,8%, libros prácticos con un 3,7% y Literatura Infantil/Juvenil con un 3,4%. El castellano es el idioma habitual de lectura, un 94,9% de la población de 14 y más años

declara leer en esta lengua. El 4,5% de los entrevistados declaran leer en alguna de las lenguas autonómicas (siendo el catalán la más destacada con un 3,9 %) y un 0,6% lee en idiomas extranjeros.

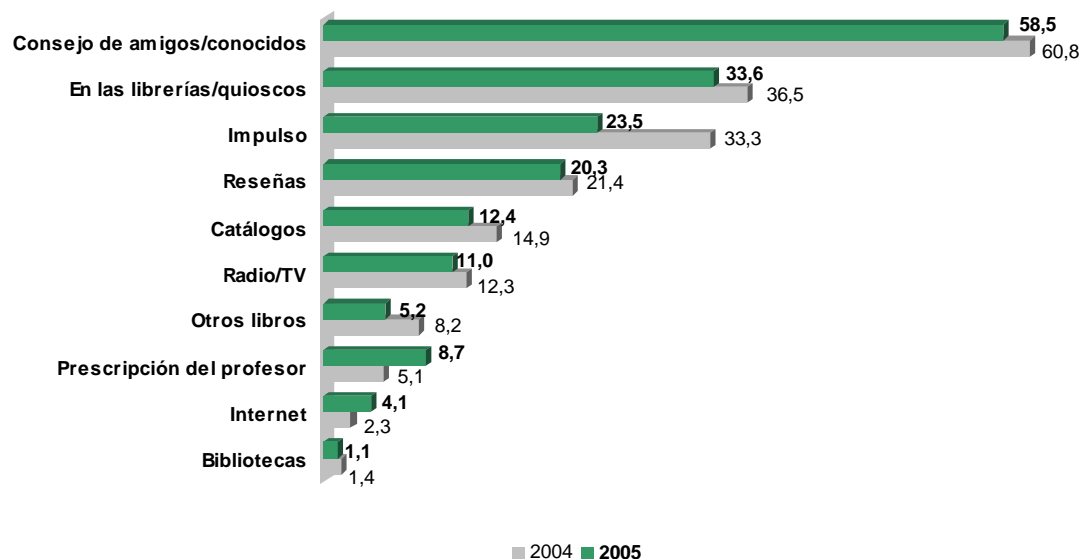
El principal motivo que empuja a los españoles a leer un libro es el entretenimiento (90,4%). Entre los jóvenes de entre 14 y 24 años, un 68,3% lee por esta razón, mientras que un 32,3% afirma leer por cuestiones relacionadas con sus estudios. En el polo opuesto, respecto a las razones por las que no se lee, se han encontrado diferencias significativas tanto por sexo como por edad. Entre las personas de 25 a 54 años, un 61,7% afirma que la falta de tiempo es el principal motivo para no leer, un 26,7% prefiere emplear su tiempo libre en otro tipo de entretenimientos y un 12,6% argumentan que simplemente no les gusta leer, siendo este último porcentaje mayor en los hombres (16,1%) que en las mujeres (9,1%). A destacar, el alto porcentaje (23,4%) de jóvenes entre 14 y 24 años que afirma que no le gusta leer.

LA COMPRA DE LIBROS

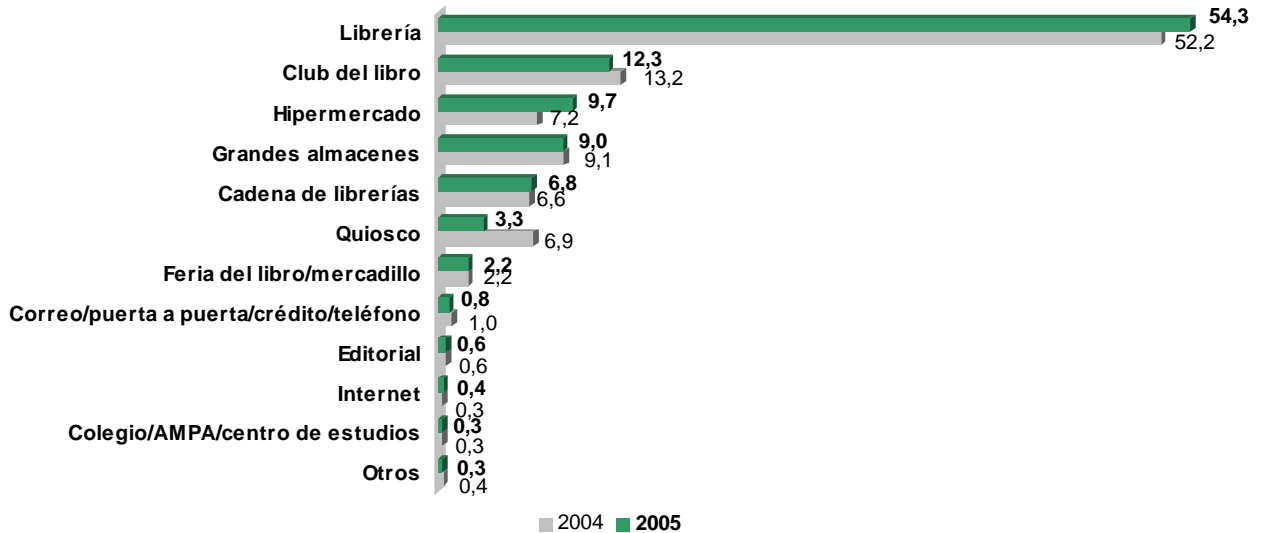
Un 56,3% de los entrevistados de 14 y más años ha comprado al menos un libro en el último año. Atendiendo a variables sociodemográficas, el estudio realizado revela que las mujeres adquieren más novelas y cuentos que los hombres, y éstos últimos leen más libros de Humanidades (9,8%) que las mujeres (8%). Las personas de entre 35 y 44 años leen más libros prácticos.

Las novelas de intriga y misterio han sido las más compradas durante el último año. Seguidas de las novelas históricas y de aventuras. Las ventas millonarias de best sellers como “El código Da Vinci” o “La sombra del viento” han influido en el incremento de ventas del género intriga/misterio observado durante el año 2005.

Siguiendo la tónica habitual, el consejo de amigos, conocidos o familiares vuelve a ser la principal referencia para la adquisición de libros. Aunque este porcentaje se ha reducido con respecto al año anterior. Aumenta ligeramente Internet y la prescripción de profesores.



Respecto a los canales de compra, los encuestados consideran las librerías como su lugar de compra habitual, con gran diferencia frente a los otros ámbitos de compra. Asimismo, durante el 2005, se ha observado un incremento de la cuota de compra en los hipermercados y un descenso de ventas en los quioscos.



BIBLIOTECAS

El porcentaje de lectores que acudieron a una biblioteca durante el 2005 es del 28,5%, una cifra prácticamente igual a la del año anterior que fue del 28,4%.

Aunque la razón principal por la que se acude a la biblioteca es para sacar o devolver libros, hay otros motivos entre los que destaca estudiar o realizar los trabajos solicitados por los centros de enseñanza durante el curso (41,1%). Entre las actividades paralelas que se realizan en las bibliotecas, en el 2005 se apreció un aumento en; el uso de Internet, la lectura de prensa y revistas y el préstamo de medios audiovisuales.

OTRAS ACTIVIDADES Y SU RELACIÓN CON LA LECTURA

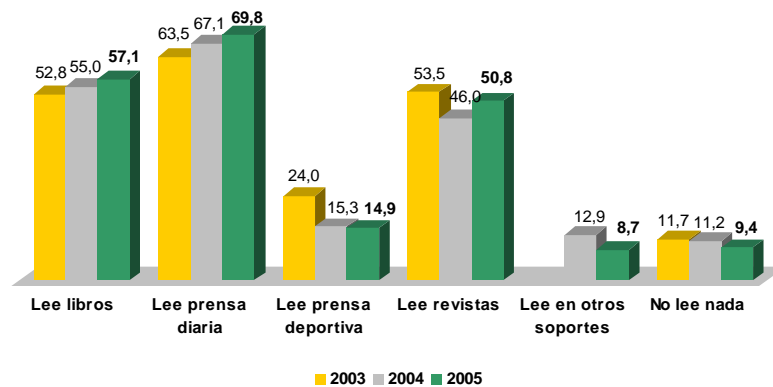
INTERNET

El estudio realizado pone de manifiesto que quienes leen libros con más frecuencia dedican también más tiempo a otras actividades “culturales” como navegar por la Red, leer prensa y

revistas o escribir. Las actividades que se realizan en Internet y que tienen que ver con la lectura son; lectura de prensa, búsqueda de información sobre libros y compra de libros.

LECTURA DE LIBROS, REVISTAS Y PERIÓDICOS

En primer lugar, hay que destacar el descenso del número de lectores de los periódicos deportivos, 14,9% frente a los 15,35 del año 2004, lo que confirma la tendencia a la baja de este tipo de prensa. La lectura del resto de medios (libros, prensa diaria, revistas, y otros soportes) aumenta ligeramente.



También es remarcable que en el caso de la lectura de revistas, las mujeres superan a los hombres en casi once puntos. De la misma forma, las mujeres presentan un porcentaje más elevado de lectura semanal (59,2%) y los hombres leen más revistas de periodicidad mensual (54,9%).

LIBROS MÁS LEÍDOS EN 2005

“El código Da Vinci” de Dan Brown, fue, al igual que el año pasado, el libro más leído y más comprado durante el 2005. Además, el autor americano tiene tres de sus libros, entre los diez más vendidos y leídos. Resulta curiosa la influencia de este autor en los “rankings”, y es que una buena parte de los títulos que encabezan las listas son novelas históricas cuyas tramas giran en torno a alguna polémica religiosa. Destacan otras, entre la abrumadora mayoría de novelas de este género, como “La sombra del viento”, del catalán Carlos Ruiz Zafón, que ocupa el segundo puesto y “Don Quijote de la Mancha”, que alcanza durante el 2005 el cuarto puesto, coincidiendo con la conmemoración de los 400 años de la publicación del inmortal clásico de Cervantes. Entre los autores más leídos y comprados también se encuentran, Ken Follet, Julia Navarro, J. R. R. Tolkien,

Katherine Neville, Matilde Asensi, Umberto Eco, Isabel Allende y J. K. Rowling, entre otros.

Libros más leídos en 2005	Libros más comprados en 2005
1. El código Da Vinci. Dan Brown	1. El código Da Vinci. Dan Brown
2. La sombra del viento. Carlos Ruiz Zafón	2. Ángeles y demonios. Dan Brown
3. Ángeles y demonios. Dan Brown	3. La sombra del viento. Carlos Ruiz Zafón
4. Don Quijote de la Mancha. Miguel de Cervantes	4. Don Quijote de la Mancha. Miguel de Cervantes
5. Los pilares de la tierra. Ken Follet	5. Los Pilares de la Tierra. Ken Follett
6. La hermandad de la Sábana Santa. Julia Navarro	6. La hermandad de la Sábana Santa. Julia Navarro
7. El señor de los anillos. J. R. R. Tolkien	7. La conspiración. Dan Brown
8. El ocho. Katherine Neville	8. El último catón. Matilde Asensi
9. El último catón. Matilde Asensi	9. El ocho. Katherine Neville
10. La conspiración. Dan Brown	10. El señor de los anillos. J. R. R. Tolkien
11. Harry Potter y la piedra filosofal. J. K Rowling	11. Un milagro en equilibrio. Lucía Etxebarria
12. El último Merovingio. Jim Hougan	12. El último merovingio. Jim Hougan
13. La Biblia.	13. Cabo Trafalgar. Arturo Pérez-Reverte
14. El nombre de la rosa. Umberto Eco	14. Memoria de mis putas tristes. Gabriel García Márquez
15. El médico. Noah Gordon	15. Iacobus. Matilde Asensi
16. El capitán Alatriste. Arturo Pérez-Reverte	16. La Biblia de barro. Julia Navarro
17. La casa de los espíritus. Isabel Allende	17. La casa de los espíritus. Isabel Allende
18. La Biblia de barro. Julia Navarro	18. El alquimista. Paulo Coelho
19. Un milagro en equilibrio. Lucía Etxebarria	19. Diario de un Skin: Un topo en el movimiento neonazi español. Antonio Salas
20. Memorias de una Geisha. Arthur Golden	20. El Club Dante. Matthew Pearl

El *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros* es realizado trimestralmente desde el año 2001 por la empresa Precisa Research, para analizar el comportamiento de los ciudadanos españoles mayores de catorce años en materia de lectura y otros hábitos culturales. Los resultados anuales se obtienen a partir de una muestra de 16.000 individuos (4.000 correspondientes a la población general mayor de 14 años y 12.000 pertenecientes al universo de lectores).