

**Con la presencia de 590 empresas expositoras de 16 países y alrededor de 800 fondos editoriales, Liber constituye la principal plataforma de negocio del sector**

## **LIBER CONSOLIDA SU POSICIÓN COMO LA GRAN CITA INTERNACIONAL DEL LIBRO ESPAÑOL**

**Colombia desembarca en Madrid con un amplio programa cultural y la presencia de numerosos autores y editores del país**

**Profesionales de 57 países estarán presentes en LIBER 2006**

Dos grandes eventos del sector editorial se darán cita próximamente en Madrid. En primer lugar, LIBER, Feria Internacional del Libro, que celebra su vigésimo cuarta edición del 27 al 29 de septiembre, con una gran concentración editorial y la presencia de Colombia como invitado de honor, y seguidamente, el VI Congreso Iberoamericano de Editores, que se desarrollará los días 30 de septiembre al 2 de octubre. Esta doble convocatoria, que convertirá a la Capital en el gran encuentro de la edición en lengua española, viene a acentuar su creciente peso en el ámbito internacional, y a estrechar aún más los vínculos comerciales y culturales con el continente latino.

Así, Madrid, que tradicionalmente alterna convocatoria anual de LIBER con Barcelona, vuelve en esta ocasión a congregar uno de los mayores encuentros internacionales del sector, de la mano de las principales empresas y con una notable presencia de novedades editoriales. La participación de un total de 590 compañías procedentes de 16 países, y la presencia de alrededor de 800 fondos editoriales convierten a LIBER en la primera muestra dedicada a la edición en lengua española del panorama internacional.

Editores, agentes literarios, distribuidores, libreros, gráficos, bibliotecarios, autores, docentes y otros profesionales vinculados a la difusión y promoción del libro, además de los principales organismos internacionales vinculados al sector, tienen en LIBER su gran centro de negocio, donde cada año se consolidan acuerdos, ventas de derechos de autor y contactos comerciales, además de numerosas operaciones de comercio exterior, que acreditan a la Feria como una cita imprescindible del calendario internacional.

A ello contribuye además el trabajo de promoción que realiza la Federación de Gremios de Editores de España fuera de nuestras fronteras, a través de la organización de diversos programas en los que participan alrededor de 900 profesionales de todo el mundo, de entre los cuales acuden importantes compradores y prescriptores de relieve, además de misiones comerciales inversas llegadas de China, Estados Unidos y Japón.

LIBER representa, asimismo, un encuentro con la cultura, que se materializará a través de un amplio programa dedicado en esta ocasión a Colombia, país que acude como invitado de honor, y que hará un importante alarde de su literatura contemporánea con actividades culturales de interés, coordinadas por la Cámara Colombiana del Libro y con la presencia de numerosos autores de este país.

## **Alrededor de 600 editoriales de 16 países**

El creciente prestigio internacional de LIBER se consolida un año más con la presencia de empresas expositoras procedentes de Argentina, Brasil Colombia, Chile, Egipto, España, Francia, Estados Unidos, Francia, India, Italia, Marruecos, México, Portugal, Rumania y Venezuela. En total, esta convocatoria reúne la participación de 590 editores a lo largo de una superficie de exposición de 6.200 metros cuadrados.

Entre ellas figuran empresas, instituciones y organismos nacionales e internacionales, además de la práctica totalidad de editoriales existentes en nuestro país. LIBER cuenta tradicionalmente con una importante representación de la edición institucional, que en esta ocasión acude de la mano de las comunidades autónomas de Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla-León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Galicia, Madrid, Navarra, País Vasco, Principado de Asturias y Valencia, a través de sus respectivas Consejerías.

Junto a ellas, participan organismos oficiales como la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), el Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes, Correos, la Diputación de Córdoba, la Diputación de Málaga, el Instituto Español de Comercio Exterior, Radio Televisión Española, el Servicio de Publicaciones de la Administración del Estado y el Servicio de Publicaciones de las Universidades Españolas.

También cabe destacar una nutrida representación de asociaciones profesionales del sector, como son la Asociación Profesional de Ilustradores de Madrid –APIM-; la Asociación de Revistas Culturales de España –ARCE-; la Asociación para el Fomento de Encuadernación de Arte –AFEDA-; el Centro Español de Derechos Reprográficos –CEDRO-; la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros –CEGAL-; el Centro de Exportación de Libros Españoles –CELESA-; la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones –FANDE-; la Federación Española de Cámaras del Libro –FEDECALI-; la Federación de Gremios de Editores de España –FGEE-, que integra a los gremios o asociaciones territoriales de Cataluña, Euskadi, Madrid, Andalucía, Galicia y Valencia, a la Associació d'Editors en Llengua Catalana –AELLEC- y a la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza –ANELE-; el Gremio de Editores de Asturias y algunas más.

## **Compradores y misiones comerciales procedentes de 57 países**

Cerca de 900 profesionales de todo el mundo han sido invitados por la Feria Internacional del Libro con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales con las empresas editoras participantes, y de promover el conocimiento de los fondos presentados en el salón.

Así, la Federación de Gremios de Editores de España, promotora de LIBER, ha puesto en marcha dos programas de especial relevancia. Uno dirigido a **compradores internacionales**, a través del cual acudirán al certamen alrededor de 250 compradores de diferentes países, y otro a **prescriptores**, que agrupará a cerca de 70 personalidades vinculadas al mundo de la cultura y del libro de distintos países de Europa y Latinoamérica. Desde titulares de la cartera de Educación y Cultura y responsables de políticas de fomento y promoción del libro hasta directores de bibliotecas de universidades y escuelas superiores, pasando por catedráticos y otros representantes de federaciones sectoriales, además de instituciones y organismos públicos, acudirán a esta vigésimo cuarta edición de LIBER, que promoverá numerosos acuerdos y contactos comerciales.

Asimismo, se llevarán a cabo **programas de ámbito nacional**, que reunirán a **distribuidores, librerías y bibliotecarios** de toda España, además de otras acciones promocionales de especial interés como la visita de tres **misiones inversas internacionales de bibliotecarios y compradores**, patrocinadas por el Instituto de Comercio Exterior, en las que estarán representadas las bibliotecas más importantes de Estados Unidos y distribuidores de libros españoles de China y Japón. Además, la Feria acogerá un nutrido grupo profesional colombiano con motivo del país invitado de honor.

## **Colombia, país invitado de honor**

Colombia y su rico y diverso patrimonio cultural será protagonista de la 24ª Feria Internacional del Libro. Su presencia como invitado de honor representa una oportunidad única para estrechar lazos, consolidar acuerdos y promocionar y presentar la producción editorial colombiana no sólo a los editores españoles sino también a los lectores de nuestro país. Dicho programa representa una excelente plataforma de difusión y promoción del libro colombiano, a través de presencias destacadas de autores, editores, así como de una alta representación institucional.

La presencia de Colombia viene avalada, no sólo por su tradición cultural, sino además por la vitalidad de su mercado editorial, y muy especialmente por la elección de la ciudad de Bogotá como Capital Mundial del Libro 2007. El programa que se ha organizado con motivo de LIBER'06 incluye Cabaret Literario, firma de libros, lecturas de fragmentos, recitales de poesía, y la participación de 10 escritores colombianos de primerísimo línea.

El programa cultural de Colombia en LIBER será oficialmente **presentado a la prensa el 25 de septiembre en la Casa de América**, de la mano de Noemí Sanín, Embajadora de Colombia en España, y Luis Eduardo Garzón, Alcalde Mayor de Bogotá, entre otras personalidades del ámbito editorial.

## **Programa Profesional**

Encuentros, seminarios y presentaciones de alto contenido profesional se desarrollarán dentro del marco del Programa de Actividades que ha organizado LIBER'06, y que reunirá a numerosas personalidades, tanto del ámbito institucional como empresarial, vinculados al sector del libro.

Como viene siendo tradicional, diversos actos relacionados con el mundo editorial americano tendrán especial peso en el programa por la importancia de este mercado para la edición española. Así se celebrarán las reuniones del **Grupo Iberoamericano de Editores –GIE-** y del **Grupo de Entidades de Derechos Reprográficos de Iberoamérica –GEDRI-**; la **Rueda Internacional de Negocios Liber'06**, organizado por Encuentro Paraguay CEDIAL; la conferencia **“Políticas Culturales de Promoción y Fomento del Libro en Venezuela”**, organizada por el Instituto Autónomo Centro Nacional del Libro de Venezuela –CENAL-; el **II Foro Iberoamericano de Distribución Editorial FIDE'06**, organizado por la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones –FANDE-; y la mesa redonda **“Educación y Cooperación”**, convocada por la Agencia Española de Cooperación Internacional –AECI- y el VI Congreso Iberoamericano de Editores.

Así mismo, están programadas diversas mesas redondas dedicadas a temas de actualidad como: **“La situación de los escritores ante la nueva legislación”**, organizada por la Asociación Colegial de Escritores –ACE-; **“Apoyo a la librería de fondo: Presentación de L'ADELC”(FRANCIA) y proyecto de adaptación en España**, coordinada por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros –CEGAL- y la Federación de Gremios de Editores de España –FGEE-; **“Libros, Bibliotecas y Lectura”**, organizada por la Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID); **“Líneas y Entrelíneas de la traducción”**, convocada por ACEtt; **“El futuro del**

*libro*”, preparada por Google; “*Mundo editorial y bibliotecas: la selección y adquisición de materiales bibliográficos*”, organizada por la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del Ministerio de Cultura; y “*No entiendo nada*”: *libros y lecturas comprensibles para todos*”, que coordina la Subdirección de Bibliotecas de la Comunidad de Madrid.

Además, el Centro Español de Derechos Reprográficos –CEDRO- presentará el proyecto *esdelibro.es*”; la Consellería de Cultura e Deporte de la Xunta de Galicia la *Plaza das Letras*; la Comunidad de Madrid su *Plan Regional de Fomento de la Lectura*; y la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas su estudio anual. A todo ello, se sumarán otros actos como el taller “*Cómo promocionar el libro a través de las nuevas tecnologías*”, que organizan la Revista Cultural Dosdoce.com y la Revista Digital Literaturas.com; el “*IV Encuentro del sector editorial y e-learning*”, que convoca la Asociación de e-learning y formación de on line en España –AEFOL-, y el Recital poético *TROVALENGUAS*, en las cuatro lenguas del Estado español, que ha coordinado la Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil.

## **Premios en LIBER**

Como en ediciones anteriores, el sector editorial ha elegido LIBER para la celebración de los actos de entrega de los principales galardones que se conceden dentro del ámbito de la edición. Entre ellos, *los Premios a los Libros Mejor Editados, a las Mejores Ilustraciones de Libros Infantiles y Juveniles, y a las Mejores Encuadernaciones Artísticas*, cuya entrega, en la Biblioteca Nacional, correrá a cargo de la Ministra de Cultura, **Carmen Calvo**; y los de Edición Universitaria que concede la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas.

Mención especial merece el acto que se ha organizado en los Jardines de Cecilio Rodríguez el jueves 28 de septiembre, con el Ayuntamiento de Madrid como anfitrión, en el que se llevará a cabo el *Homenaje de LIBER* a D. Javier Gómez Navarro, Presidente del Consejo Superior de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España y se entregarán los siguientes premios que concede anualmente la Federación de Gremios de Editores de España –FGEE-:

- **V Premios al Fomento de la Lectura a los medios de comunicación: Diario El País** (en prensa escrita); *Magazine “Mundo de Babel”*, de *Radio3-RNE* (en radio); *Cadena Telemadrid*, y *Programa De Libres*, de *Canal 33-TV3* (en televisión)
- **III Premio a la mejor iniciativa de Fomento de la Lectura en bibliotecas abiertas al público a la Biblioteca Pública Municipal de Zuera (Zaragoza).**

LIBER será escenario también del acto de entrega del *Premio Boixerau Ginesta al Librero del Año*, que este año ha recaído en el grupo **LIBRERÍAS LA CENTRAL, de Barcelona**. Creado en 1995, bajo el nombre Boixerau Ginesta en honor a un destacado librero catalán, el galardón constituye un homenaje a la labor de los librerías españoles, y a la actividad cultural en favor del libro. Las librerías premiadas desde 1995 han sido Robafaves, de Mataró; Cervantes, de Oviedo; Lagun, de San Sebastián; Prometeo y Proteo, de Málaga; Polifemo, de Madrid; Llorens, de Alcoy; La Tralla, de Vic; Quorum, de Cádiz; Babel, de Castellón, y Rayuela, de Málaga.

## **Hábitos de lectura en España**

Según datos extraídos del último estudio de hábitos de lectura y compra de libros promovido por la Federación de Gremios de Editores de España, relativo al segundo trimestre de 2006, el porcentaje de población que se considera lectora alcanzó el 55'4%. De ellos, sólo un 39'5% leen frecuentemente, mientras que un 15'9% lo hacen de forma ocasional.

La frecuencia de la lectura, según el informe, está estrechamente ligada a cuatro factores determinantes: el sexo, la edad, al nivel de formación y el ámbito de residencia. Así se confirma una vez más que las mujeres superan a los hombres en hábito de lectura, así como que la edad de mayor incidencia se sitúa entre los 14 y 24 años. El estudio confirma además que el perfil tipo de lector español responde a jóvenes con estudios, mientras que los no lectores suelen ser personas de más de 65 años, con estudios primarios o menos, y residentes en municipios de menos de cincuenta mil habitantes.

La media de lectura se sitúa en 7'6 libros al año, concentrándose prácticamente el 50% de los libros leídos en un 13% de lectores. Asimismo la media de horas semanales dedicadas a leer entre los lectores frecuentes es de 5'6 horas. En cuanto al idioma, el 95'1% lee publicaciones en castellano, mientras que un 12%, lee en inglés como segunda opción de en su idioma principal. Además en el último año, el 50'5% de las personas compraron libros, el 27% acudieron a bibliotecas, y el 41'7% solicitaron préstamos de libros.

Respecto a los libros más vendidos, "El Código da Vinci" de Dan Brown, ha sido al igual que el año pasado el que lidera las listas de libros más vendidos en España. Además el autor americano tiene tres de sus libros entre las diez más vendidos y leídos. Le sigue de cerca "La sombra del viento", del catalán Carlos Ruiz Zafón; "Los Pilares de la Tierra", de Kent Follet, y "El Quijote", que ocupa el quinto lugar.

## **El negocio del libro español**

Con un negocio de 2.933 millones de euros y un volumen de 69.600 títulos editados y 321'4 millones de ejemplares producidos en 2005, España continúa siendo uno de los países con mayor potencial dentro del comercio editorial, ocupando la quinta posición en el ranking mundial de países productores de libros. Una posición privilegiada también en el ámbito del comercio internacional, cuyas ventas al exterior en mercancías se situaron en 2005 en 452'8 miles de euros, y una cantidad similar en servicios, lo que consolida a España como cuarta potencia mundial por volumen de exportación de libros, acaparando las mayores cotas la Unión Europea (269'9 millones ) e Iberoamérica (147.513 millones ). Esta internacionalización del libro español queda patente también en el aumento de la presencia de la industria editorial nacional en el exterior con la progresiva apertura de nuevas filiales de editoriales españolas en el extranjero.

En cuanto a importaciones, en 2005 se alcanzaron ventas por valor de 43'9 millones de euros, con un incremento del 10'55%, con respecto al ejercicio anterior, y con el predominio de la Unión Europea (96'4%) en nuestras adquisiciones al exterior.

Cabe reseñar como dato significativo que el sector editorial español pagó en 2005 un total de 167'6 millones de euros por la compra de derechos, de los cuales 150'7 millones fueron destinados a derechos de autor, lo que representa el 5'1% del total de la facturación, elevándose a 68'3% lo destinado a derechos de autores españoles.