



Mesa redonda *Las nuevas tecnologías y el libro en el Liber 2006*

Los Editores rechazan el modelo único de negocio que tratan de imponer algunos buscadores

- *La FGEE denuncia la agresividad que muestran algunos gigantes digitales en sus políticas comerciales pudiendo vulnerar las leyes*
- *El sector editorial es uno de los más dinámicos en incorporar las nuevas tecnologías como lo prueban los programas como SOL y DILVE*

Los editores reiteraron ayer su posición favorable a la incorporación de las nuevas tecnologías al sector del libro, rechazaron la imposición de un único modelo digital de negocio y criticaron la agresividad que utilizan algunos buscadores en su política comercial.

El director ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), Antonio María Ávila, manifestó en la mesa redonda *Las nuevas tecnologías y el libro*, organizada ayer por Google en el marco del Liber 2006, que aún “hay esperanza para la racionalidad y que los mundos felices no existen” y cuando “existen suelen ser disfrazados de dictaduras y, por tanto, no son felices” en clara alusión al modelo de negocio que intentan imponer algunos operadores sobre la digitalización de contenidos editoriales.

Antonio María Ávila animó a “fijarse en que intereses están en juego”, porque “son estos los que suelen dar pistas por donde van los negocios”. Explicó que los editores no sólo no son los que rechazan las nuevas tecnologías sino que están “a la cabeza en ellas, son uno de los sectores más dinámicos en incorporarlas y uno de los que más presupuesto dedica a I+D. Buena prueba de ello es recorrer los stands de la Feria. A nosotros no nos dan miedo las tecnologías”.

Ávila recordó que como colectivo los editores “tienen desde hace bastante tiempo y dentro del plan de fomento de la lectura una importante herramienta tecnológica, el Servicio de Orientación de la Lectura (SOL)” y anticipó que en los próximos días “presentaremos el programa DILVE, el primer distribuidor de información del libro español en venta”. En un guiño a Isaac Assimov, Ávila dijo que “los libros son la mejor tecnología, una tecnología que nadie ha batido todavía”.

El representante de la FGEE advirtió que “hay vida aparte de Google y una nueva forma de negocio, la que decidamos todos y cada uno de nosotros no la que nos impongan”. Se preguntó en alto “¿qué problema hay con las nuevas tecnologías? Alguno debe haber y no es precisamente la digitalización. El problema es la agresividad que han mostrado algunos operadores en sus políticas comerciales que han hecho no sólo que se roce los límites de las leyes sino que se vulneren estas” y como prueba de ello recordó las denuncias y sentencias condenatorias que ya se han producido en algunos países.

El director ejecutivo de la FGEE terminó su intervención diciendo: “no sabemos cuál es el futuro y los profetas no existen y cuando existen los solemos crucificar. No se puede trabajar conjuntamente ni colaborar cuando no hay confianza. Los editores queremos un modelo claro de negocio. Hay muchos operadores no solo Google”.