



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

XXVI Encuentro sobre la Edición Universidad Internacional Menéndez Pelayo:

“El futuro sobre la edición: papel y e-book”

LAS REDES SOCIALES SE LLEVAN BIEN CON EL LIBRO

- *El gran poder de convocatoria, su efecto masivo y el ser una herramienta barata son sus principales ventajas, el acceso limitado a Internet sus inconvenientes*
- *La veracidad de los contenidos, la protección de la propiedad intelectual y la adecuada velocidad entre oferta y demanda condiciona los nuevos soportes electrónicos*

Las redes sociales se han convertido en una nueva forma de comunicación también para el libro, con ventajas pero también inconvenientes y cuya incursión en el mundo del libro es entendida por el sector como una suma de oportunidades más que una merma para el negocio. El gran poder de convocatoria de redes como Facebook, que permiten una comunicación instantánea y masiva son algunas de sus ventajas mientras que la falta de infraestructuras y acceso masivo a Internet limita este tipo de herramientas a países y grupos de población, según el debate que se ha suscitado en la segunda jornada del *XXVI Encuentro sobre la Edición: “El futuro de la Edición: papel y e-book”*, que se celebra en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) de Santander y organiza la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE).

Para Eduardo Rabasa, Director Editorial de la mexicana Sexto Piso, *“las redes sociales funcionan en teoría, pero hay que tener cuidado, porque su propio funcionamiento propicia la concentración”*. Rabasa que compartió la mesa redonda *“El editor como autopromotor. Las nuevas herramientas: de la web a las redes sociales”*, con Jan Martí, Director Editorial de Blackie Books, coincidió en que estas nuevas herramientas son *“una muy buena plataforma para darse a conocer”*, pero explicó que *“su penetración es todavía muy incipiente”* y en países como México *“se usan más como status social, se está porque hay que estar, más que por su efecto práctico o porque sean un instrumento eficaz”*.

En México y otros países *“donde el acceso a Internet no es masivo, los canales de distribución son más tradicionales”* y advirtió que *“igual de dañino puede ser dar la espalda a las formas tradicionales de edición y distribución como abrazar sin más las nuevas herramientas solo porque son masivas y baratas y es lo moderno. Si el papel ha funcionado tanto tiempo, será por algo”*.

Jefe de Prensa: Inma Moscardó - Teléfono: 915765250 – Movil: 619 23 3305 Correo electrónico: prensa@fge.es



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Jan Martí insistió en que las redes sociales permiten “conocer el feedback de gran cantidad de gente de forma inmediata” y son “una gran arma de promoción, aportan frescura al sector pero no sirven para todo ni para todos”.

En otra de las mesas redondas los ponentes debatieron el rol de las librerías frente al mundo digital. “El fin del papel lleva vaticinándose desde hace mucho tiempo, ese mensaje no es nuevo y se suscita cada vez que la tecnología da un paso adelante”, dijo Juan Manuel Cruz, portavoz de Cegal en Red, quien se sorprendió de que “todo el mundo actúa como altavoz de los nuevos soportes sin importar los interrogantes que se suscitan, por ejemplo, sobre la veracidad de los contenidos o el derecho a la propiedad intelectual”.

Para Alfredo Quirós, Director de la Librería Cervantes de Oviedo, “el papel y los nuevos soportes electrónicos convivirán pacíficamente, pero hay que estar atentos a la velocidad de adaptación porque, de entrada, la oferta va por detrás de la demanda de e-Books”. Quirós señaló como “lógicas las inquietudes y dudas” que se han suscitado alrededor de la industria del libro porque “siempre hay miedo al cambio”, pero “hay que cambiar de mentalidad y no pensar tanto en como incrementar las ventas, sino en buscar soluciones novedosas, huir de los alarmismos gratuitos y confiar en que la principal función del librero, informar y ayudar al cliente, se va a mantener independientemente del formato”.

Como es tradicional esta segunda jornada se cerrará con una charla coloquio en El Ateneo, “Nadie acabará con los libros”, en la que participarán el escritor Javier Cercas, Miguel Aguilar, Director Literario de Editorial Debate y Andreu Jaume, Editor de Lumen

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 889 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2009 editaron más de 330 millones de libros y 76.000 títulos con una tirada media por ejemplar de 4.328 ejemplares por título.