

Clausura XXVI Encuentro sobre la Edición Universidad Internacional Menéndez Pelayo:

“El futuro sobre la edición: papel y e-book”

LA OCDE CRÍTICA EL DIVORCIO ENTRE LAS POLÍTICAS ADMINISTRATIVAS Y LA REALIDAD DE LA DIGITALIZACIÓN DE LAS AULAS

- *La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico reprocha la ausencia de criterios pedagógicos en la puesta en marcha del Aula 2.0*
- *Los editores denuncian la migración de recursos públicos hacia la compra masiva de hardware y soportes en detrimento de los contenidos educativos*

El sector del libro ha criticado la falta de planificación y la errática política de las Administraciones Públicas para poner en marcha la digitalización de las aulas; reproches que fueron avalados y aumentados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en la clausura del *XXVI Encuentro sobre la Edición: “El futuro de la Edición: papel y e-book”*, que se ha celebrado en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) de Santander y al que ha asistido el Secretario de Estado de Telecomunicaciones para Sociedad de la Información, Francisco Ros Perán.

En el curso que organiza la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), Francesc Pedró, Senior Policy Analyst de la OCDE, participante en la mesa redonda *“Los editores ante el reto de la escuela 2.0 y la Universidad Digital”*, criticó *“el divorcio existente entre las políticas administrativas y la realidad escolar, entre el acceso a Internet”* –prácticamente masivo en los países ricos- y *“el provecho que obtienen escolares y docentes de ese acceso. Los gobiernos hacen lo fácil y vistoso y una vez realizada la foto se olvidan”*.

La OCDE reprochó a las Administraciones *“la falta de criterios pedagógicos”* en los proyectos para incorporar las nuevas tecnologías a la Enseñanza y explicó que, según un reciente estudio de la Organización, *“la sola incorporación de las tecnologías a las aulas, no mejora el rendimiento pedagógico”*.

En España, en concreto, enfatizó, José Moyano, presidente de la Asociación Nacional de Editores de Libros de Texto y Material Escolar (ANELE) *“conviven actualmente 17 modelos educativos, tantos como Comunidades Autónomas”* con el único punto en común de que *“los*

Jefe de Prensa: Inma Moscardó - Teléfono: 915765250 – Movil: 619 23 33 05 Correo electrónico: prensa@fge.es



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

contenidos educativos digitales y la formación del profesorado para que puedan aplicar las nuevas tecnologías a las aulas” no es una prioridad para las Administraciones, como tampoco lo es “la relación con las editoriales para pilotar un proyecto tan ambicioso y decisivo” para el futuro de un país, como es la formación de las nuevas generaciones.

En el mismo sentido, Antonio Garrido, Director General del Grupo Edebé, llamó la atención sobre *“el tremendo caos”* que invade la Enseñanza española *“en la que está todo por hacer y sobre la cuál, la agenda política está marcando el paso de esta modernización de las aulas, en lugar de un plan lógico y necesario para la digitalización de la escuela”*.

Garrido denunció *“la migración de recursos públicos hacia la compra masiva de hardware y soportes en detrimento de los contenidos educativos digitales”*.

También Enric Juan, Director General de Contenidos del Grupo Santillana, insistió en el tema de los contenidos digitales y *“las dificultades añadidas que implican la realización de los mismos ante la ausencia de un modelo sobre el que no se ha trabajado y donde los profesores tienen que tener un papel principal en la elaboración de esos contenidos”*.

A las dificultades técnicas *“infraestructuras adecuadas en las aulas que soporten, por ejemplo, la banda ancha, se añaden la falta de información y la ausencia de un plan de formación de los docentes en la aplicación de las TICs en la Enseñanza y lo mismo es aplicable para las familias, a las que no se las ha informado de estos cambios”*.

“Lo que parece una obviedad, velar por la rigurosidad de los contenidos digitales, no parece serlo para las Administraciones”, concluyó Enric Juan.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 889 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2009 editaron más de 330 millones de libros y 76.000 títulos con una tirada media por ejemplar de 4.328 ejemplares por título.