



**La librería Santos Ochoa de Logroño obtiene el galardón Boixareu Ginesta al  
Librero del Año**

**LOS EDITORES ENTREGAN LOS VI PREMIOS  
AL FOMENTO DE LA LECTURA A LOS MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN Y BIBLIOTECAS**

- *El Faro de Vigo, el programa de radio Diario Cultural de la Compañía de Radio Televisión de Galicia y el presentador Jesús Rodríguez Vigorra del programa El público lee de Canal 2 de la Radio Televisión de Andalucía se llevan los galardones de 2007*
- *LIBER homenajea al editor Pere Vicens por su trayectoria profesional*
- *La Biblioteca Pública Municipal de Coaña (Asturias) recibe el premio a la mejor iniciativa de Fomento de la Lectura en bibliotecas abiertas al público*

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) ha entregado hoy los Premios al Fomento de la Lectura 2007 a los Medios de Comunicación, galardones con los que quiere destacar el trabajo que los profesionales del Periodismo realizan para promover el hábito lector a través de la difusión de informaciones relacionadas con los libros.

El acto de entrega de esta sexta edición de los premios se ha celebrado esta noche en el Salo de Cent, durante una recepción ofrecida por el Ayuntamiento de Barcelona, en el marco de la Feria Internacional del Libro, LIBER 2007, y en el que también se ha rendido homenaje a la trayectoria profesional desarrollada por el editor Pere Vicens, director-gerente de la editorial Vicens Vives desde su fundación en 1961.

En el apartado de Prensa escrita, el galardonado ha sido el diario *El Faro de Vigo* por “la solidez y continuidad de la información relacionada con la lectura y la calidad de los artículos publicados”. El acta del Jurado destaca además una mención especial a todos los periódicos gallegos y al gratuito *Que* por “su especial atención a la Lectura”.



El premio en la categoría de Radio ha sido para el programa *Diario Cultural* de la *Compañía de Radio Televisión de Galicia*. El magazín cultural diario que dirige Ana Romaní es “el más veterano en la Comunidad gallega y casi de toda la radiodifusión de este tipo de programas en España con 15 años en antena y un último año, de especial atención a la Literatura y a la industria editorial”.

Finalmente, en el apartado de Televisión el Jurado, a diferencia de lo ocurrido en las otras categorías, “constató que había pocos programas y muchos de los existentes han sido ya premiados, pero por la continuidad en antena desde el año 2003, por el carácter ameno y divertido que le da su presentador y la duración del espacio, 60 minutos dedicados a la Literatura”, el Jurado estimó conceder el Premio a la persona de Jesús Rodríguez Vigorra, presentador del programa *El público lee* del *Canal 2 de la Radio Televisión de Andalucía*.

El objetivo de estos premios es doble: por un lado reconocen públicamente la labor realizada por la profesión periodística en el fomento de la Lectura en España, y por otro, tratan de incentivar esa labor de difusión y de promoción del hábito lector.

El Jurado de los Premios al Fomento de la Lectura en Bibliotecas abiertas al público ha concedido el galardón en la edición 2007 a la Biblioteca Pública Municipal de Coaña (Asturias), que desde su creación en 1997 “ha sido capaz de desarrollar un ambicioso y ejemplar proyecto de servicios bibliotecarios, algunos de ellos verdaderamente innovadores, que abarcan a la totalidad de la población y se basan en la riqueza creciente de sus fondos bibliográficos y en la cotidiana relación con los lectores”.

Pere Vicens se dedica desde 1971 exclusivamente a sus tareas como editor de Vicens Vives. La Editorial edita fundamentalmente libros de texto y material audiovisual para las escuelas y tiene empresas editoriales en Argentina, Colombia, Chile, México y Perú.

En la penúltima jornada del LIBER 2007, que se desarrolla en Fira Barcelona, y que finalizará mañana viernes, se celebró también la entrega del Premio Boixareu Ginesta al Librero del Año, que en esta edición recayó en la librería Santos Ochoa de Logroño. Este establecimiento que



desde su fundación en 1915, ha pertenecido a la misma familia y ya son cuatro generaciones de librereros, “ha desarrollado una larga trayectoria al servicio del libro y la lectura”.

En este largo recorrido, la librería riojana ha hecho perfectamente compatibles estos aspectos “con una renovación comercial y tecnológica en profundidad para adaptarse al nuevo siglo y ha mostrado su apoyo incondicional a la celebración de actos culturales, convirtiéndose en referente de toda una región”, según explicó José Ignacio Ochoa al recoger su premio que –añadió- “es la mejor recompensa al trabajo de cuatro generaciones y un estímulo para seguir haciendo lo que nos gusta”.

La librería pretende ser un espacio donde “los ciudadanos sean protagonistas de las actividades” que organiza. El centro dispone de un espacio abierto de más de 1.000 metros cuadrados dedicados a la venta y otro de 250 dedicado exclusivamente a “una labor divulgativa de la cultura, donde tienen cabida desde exposiciones de arte a encuentros con autores, contacuentos o tertulias”.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 776 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2006 editaron más de 338 millones de libros y una cifra próxima a los 70.000 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 4.900.