

Misión Comercial de la Federación de Gremios de Editores en colaboración con el ICEX

EL SECTOR DEL LIBRO DE ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL EXPLORA NUEVOS MERCADOS EN COREA Y FILIPINAS

- *El objetivo es ofrecer a los editores españoles oportunidades de negocio en mercados potenciales para los libros editados en español.*
- *Las editoriales españolas presentarán sus métodos de español para lengua extranjera a los profesores de español y a las editoriales interesadas en ellos.*
- *Esta iniciativa se suma a las realizadas en años anteriores en Moscú y San Petersburgo, en 2009, y de las Jornadas Técnicas en Taipei –Hong-Kong y Tokio-Beijing.*

Seúl y Manila son las sedes de las Jornadas Técnicas que la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) han organizado, los días 23 y 26 de febrero, respectivamente, para impulsar la enseñanza del español como lengua extranjera y el uso de los métodos diseñados por el sector del libro.

Hasta ambas ciudades se han desplazado una delegación de editoriales especializadas en libros para la enseñanza del idioma español (ELE) que, lideradas por la FGEE, explorarán oportunidades de negocio en unos mercados que cuentan con un alto potencial para el sector del libro editado en español.



Durante los dos días en que se desarrollarán las Jornadas, las editoriales españolas tendrán la oportunidad de presentar sus métodos para el estudio del español como lengua extranjera a los profesionales de la enseñanza de este idioma y a aquellas editoriales que han mostrado interés por su promoción en colegios y bibliotecas de Corea y Filipinas.

Además del ICEX, en el desarrollo de estos encuentros están colaborando la Agencia Española para la Cooperación y el Desarrollo (AECID), en el caso de la capital filipina, así como las Oficinas Económicas y Comerciales en Seúl y Manila, y el Instituto Cervantes.

Desde hace tres años, la FGEE y el ICEX están desarrollando un programa de actividades con los editores de materiales de español para extranjeros. La primera de ellas tuvo lugar en 2009, con gran éxito en Moscú y San Petersburgo, que fue seguida, ya en 2010, por otras celebradas en Taipei-Hong-Kong y en Tokio y Beijing.

España es la cuarta potencia editorial del mundo y la importancia internacional que está adquiriendo la enseñanza del español, especialmente en los países de Asia, lo están convirtiendo en una de las lenguas más solicitadas para su estudio. En concreto, el español es una de las lenguas extranjeras más importantes en la enseñanza en Corea, por detrás del inglés y en dura competencia con el francés y el alemán. En Filipinas, desde el año 2009, el Gobierno de España colabora en un programa para la reintroducción de la enseñanza del idioma español en las escuelas del país. En 2009, las editoriales españolas vendieron libros a estos países por un valor cercano a los 200.000 euros.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 873 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2008 vendieron más de 240 millones de libros y editaron 72.982 títulos con una tirada media de 5.035 ejemplares por título.