

La nutrida delegación española y latinoamericana convierte al español en lengua extranjera cooficial junto con el inglés y el japonés

EL LIBRO ESPAÑOL SE DA CITA EN SEÚL

- *La capital surcoreana alberga a la vez el Congreso de la Asociación Internacional de Editores (IPA) y la Feria Internacional del Libro*
- *Los editores españoles logran que el Congreso apruebe que se reconozca en las legislaciones internacionales el carácter creador del editor; abogan por el papel de la empresa privada en la edición de libros de texto y promueven una batalla en favor de la lectura*

La Feria Internacional del Libro de Seúl abrirá sus puertas hoy a una de las citas anuales más importantes del sector, realizada además porque coincide con la 28 edición del Congreso de la Asociación Internacional de Editores (IPA, International Publishers Association). China es el país invitado de honor en Seúl.

Durante una semana, la capital de Corea del Sur reúne a más de 800 profesionales de la industria del libro de todo el mundo. La representación española, encabezada por Jordi Úbeda y Antonio María Ávila, presidente y director ejecutivo de la Federación Española de Gremios de Editores (FGEE) respectivamente, es una de las más nutridas y también una de las que más expectación ha suscitado por la pujanza del libro español y el dinamismo que ha demostrado el sector con su presencia en los principales mercados internacionales.

La delegación española la forman además, Toni Comas y Segimon Borrás, presidente y secretario general del Gremio de Editores de Cataluña, Jesús Badenes, director general de la División Editorial de Librerías del Grupo Planeta, Javier Cortés, director general del Grupo SM, José Manuel Gómez, presidente del Grupo Anaya, Luís González director general adjunto de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y Julián Viñuales, presidente de Ediciones Folio. Además asiste Hugo Brik presidente de la Editorial Médica Panamericana y una amplia representación del sector de países como México y Argentina, lo que ha elevado al español a ser lengua extranjera cooficial junto con el inglés y el japonés.

Durante los cuatro días que durará el Congreso de la IPA y bajo el lema “Diversidad en un futuro común”, se están celebrando numerosos encuentros profesionales y mesas redondas con participación española. En la jornada de ayer, Julián Viñuales participó en un encuentro dedicado a “Autores y Editores: un camino común”, en el que sacó adelante una propuesta para conseguir un mayor empeño en que las legislaciones internacionales reconozcan el papel creador del editor.

Javier Cortés intervino también en una mesa en la que defendió el papel fundamental que los editores privados tienen en la edición del libro de texto.

La intervención española se cerrará hoy con una mesa, presidida por José Manuel Gómez y dedicada a la “Promoción de la lectura: ¿cómo ganar esta batalla?”. En su turno de intervención, Luís González, explicó la experiencia española a través del *Servicio de Orientación de Lectura (SOL)* (www.sol-e.com), una innovadora iniciativa sin precedentes que desarrollan la FGEE y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (FGSR) bajo el patrocinio del Ministerio de Cultura.

El SOL es un asesor de lectura y un recomendador de libros único en el mundo y nace con el objetivo de fomentar el hábito lector y facilitar las relaciones con los libros y la

lectura con un servicio de calidad. Esta nueva herramienta incluye también literatura infantil y juvenil, tanto en castellano, como en otras lenguas del Estado español

Por último, Jesús Badenes participará en un encuentro dedicado a “cómo crear nuevos lectores: marketing estratégico”, en el que explicará el fenómeno generado por un autor como Carlos Ruiz Zafón.

El Servicio de Orientación de Lectura está estructurado en cuatro grupos de edad (de 6 a 8 años, de 9 a 11, de 12 a 14 y de 15 a 18) y el grupo Familias, que incluye a todos los anteriores junto con recomendaciones para padres y familiares en general para el fomento de la lectura entre los niños de 0 a 5 años.

Con cada libro recomendado por el SOL aparece un breve resumen de su contenido y de los personajes, las primeras líneas del libro, los votos y comentarios de otros usuarios del SOL y una completa ficha bibliográfica. Los que acceden al SOL pueden hacer diferentes búsquedas: por autor, por temática, por personajes, etcétera. El recomendador fomenta la interactividad con los usuarios; además de los votos y comentarios que todo el mundo puede incorporar, existen listas de los libros más visitados y una comunidad virtual en la que se intercambian opiniones, incluso con los autores o ilustradores de los libros. El esfuerzo ha dado como resultado un conjunto de 7.620 libros infantiles y juveniles, 1.160 editoriales participantes, 730 autores, 579 actividades y 6.987 consultas asesoría SOL.

Además de editores, Seúl reúne a otros profesionales del sector de todo el mundo como distribuidores, librereros y bibliotecarios.

La promoción del libro español es el objetivo principal que persigue en este tipo de encuentros tanto FGEE como el ICEX y el Ministerio de Cultura, así como aumentar la presencia del sector editorial español en nuevos mercados emergentes como es el caso de Corea del Sur.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 776 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2006 editaron más de 338 millones de libros y una cifra próxima a los 70.000 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 4.900.