



XXVII Encuentro de la Edición ‘Pancho Pérez González’ de la Universidad Internacional ‘Menéndez Pelayo’ de Santander

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS TRAERÁN NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO A LA EDICIÓN

- *El desarrollo del libro digital obligará al sector a ser más exigente consigo mismo y con sus actividades y permitirá poner en valor el libro*
- *Editores, autores y agentes reconocen la necesidad de la unidad para afrontar los retos de la aparición de los libros digitales*
- *La llegada de nuevos actores al mapa de la edición del libro en España, como Amazon, lejos de verse como una amenaza se ve como una oportunidad*
- *El sector del libro muestra su preocupación por la proliferación de la piratería en el sector del libro.*

El desarrollo de las nuevas tecnologías va a traer nuevos modelos de negocio al sector editorial español. Esta ha sido una de las principales conclusiones de las primeras sesiones de debate que se están desarrollando dentro del XXVII Encuentro de la Edición ‘Pancho Pérez González’ que se celebran en la Universidad Internacional ‘Menéndez Pelayo’ (UIMP) de Santander entre el 6 y el 8 de julio.

Las nuevas tecnologías están permitiendo la comunicación más directa de los autores y editores con los lectores y esto está generando nuevas relaciones que el sector del libro debe tener en consideración. A juicio de Blanca Rosa, Roca, Directora de Roca Editorial, participante en la mesa redonda *Los editores ante el nuevo mapa de la edición: Capitanes intrépidos o Crimen y castigo*, “la clave está en llegar a nuestros lectores de alguna manera y esas nuevas maneras nos dan las nuevas tecnologías y la revolución digital”. En su opinión, no se debería ser tan apocalíptico como hasta ahora se está siendo respecto a lo que puede producir en el sector la aparición del libro digital ya que, a su juicio, “el libro en papel va a continuar, lo que no quita para que cambiemos nuestros modelos y busquemos conocer qué es lo que quieren los lectores para llegar a ello”.

En esta idea ha coincidido Luis Miguel Solano, Director de Libros del Asteroide, para quien las nuevas tecnologías “nos van a permitir relacionarnos mejor tanto con los autores como con los distribuidores como con los lectores”. En el caso de estos últimos, reconoce que “su aparición ha permitido la comunicación con los lectores y nos está obligando a cambiar el lenguaje, escuchar lo que dicen los lectores de los libros”.



No obstante, y como explicó Jesús Badenes, Director del área de libros del Grupo Planeta, las nuevas tecnologías están también trayendo consigo nuevos agentes que hasta ahora habían permanecido ajenos al sector. “Esto no tiene porque ser negativo. Creo que estamos ante una nueva revolución que puede equipararse a la de Guttenberg. Ahora, lo que se está produciendo es una mecanización de los procesos logísticos; los contenidos viajan por la red. Estamos en el momento de hacer las cosas bien y adelantarnos a lo que otros ya han comenzado a hacer”.

La aparición de Amazon en España

Entre estos nuevos agentes se mencionó la anunciada llegada de Amazon a España y lo que esto puede suponer de “revolución” al sector del libro en España. En este sentido, Jesús Badenes, quiso señalar que puede ser “una oportunidad para el sector que va a mejorar a editores y distribuidores”.

No obstante alertaron de la necesidad de que el sector camine juntos para afrontar riesgos que pueden presentarse por la aparición de estos actores en el futuro como la eliminación del precio fijo del libro que, a juicio de los editores, “ha permitido contar con un ecosistema librero y editorial de gran variedad”.

La piratería un problema más serio a resolver

También hubo coincidencia al señalar a la piratería como uno de los principales problemas que aqueja al sector. En este sentido Blanca Rosa Roca, señaló que a través de ella se está produciendo “la sangría” más fuerte en el sector. “Acabamos de ver las cifras de ventas del libro digital y se puede concluir que si no se vende es porque se está descargando gratis. No hay más que ir a Google para ver que cualquier libro se puede descargar. Además, dudo que esto se deba a que la oferta es escasa y que desaparecerá cuando la oferta sea mayor”.

Para Jesús Badenes, la diferencia de precio entre el libro digital y el de papel no es esencial para que éste no se desarrolle. “Es posible que sea necesario que haya que hacer un esfuerzo, desde el punto de vista editorial para que el libro electrónico sea más asequible, pero también hay que hacer un esfuerzo de concienciación para que se valore la propiedad intelectual”.

La necesidad de abordar la propiedad intelectual en el nuevo marco digital y de afrontar los nuevos retos desde perspectivas distintas también fue abordado en la mesa redonda ‘Agentes y Editores: La historia interminable o las amistades peligrosas’ en la que participaron la agente literario Antonia Kerrigan, Daniel Fernández, Director general de Editorial Edhasa, bajo la moderación de Antonio M^a Ávila, Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores. En opinión de Antonia Kerrigan, “para sobrevivir en el mundo digital va a ser necesario que todo el sector esté unido para abordar los nuevos retos que se nos plantean”. En esta misma línea, Daniel Fernández, “hemos de trabajar para abordar un nuevo marco regulatorio, porque el actual debería ser distinto. En el mundo actual, los actuales agentes del sector nos tenemos que entender. El mundo digital nos va a exigir a todos y va a poner en valor el libro. Ya no va a valer



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

la difusión de cualquier mensaje banal y vamos a tener que estar más atentos a nuestra propia marca. En ese mundo nuevo, las referencias van a ser más necesarias que nunca y no van a servir las viejas banderas”.

El Encuentro sobre la Edición está organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y cuenta con el patrocinio del Ministerio de Cultura y el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). El Palacio de la Magdalena de Santander acogerá los días 6, 7 y 8 de julio el XXVII Encuentro sobre la Edición ‘Pancho González’, que en esta edición reúne al sector del libro bajo el título: *La edición española: ¿Un mundo feliz o la guerra de los mundos?*