



La capital andaluza acoge, por primera vez, el Congreso de Editores de España del 18 al 21 de junio

EL SECTOR EDITORIAL ESPAÑOL SE DA CITA EN SEVILLA

- *Más de 200 personalidades de la industria del libro español e internacional se reunirán en esta sexta edición que alberga la Fundación Tres Culturas*
- *Los problemas de la distribución, el papel del editor como creador y la industria cultural como actividad económica centrarán las jornadas de trabajo*

Sevilla se convertirá durante tres días y, por primera vez en su historia, en la capital española del sector editorial. Más de 200 personalidades de la industria del libro español e internacional celebrarán del 18 al 21 de junio la sexta edición del Congreso de Editores de España para debatir los principales desafíos que les afectan, entre ellos, los problemas de la distribución, el papel del editor como creador y la industria cultural como actividad económica, según anunció hoy el Presidente de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), Jordi Úbeda, durante la presentación de las jornadas de trabajo.

Jordi Úbeda que estuvo acompañado por Antonio María Ávila, Director Ejecutivo de la FGEE, María Luisa Amores, Presidenta de la Asociación de Editores de Andalucía (AEA) y Darío Marimón, Coordinador General de la Fundación Tres Culturas, que será sede del Congreso, explicó que “los problemas de la distribución tanto a través de los canales tradicionales como la situación derivada por la irrupción de las nuevas tecnologías, será uno de los grandes temas de trabajo” de las sesiones, entre otros asuntos, que acucian al sector editorial.

El presidente de la FGEE reivindicó “el papel del editor como creador en la sociedad de la información”, un papel, enfatizó Úbeda que “requiere ser reconocido por las legislaciones, tanto nacionales como internacionales”, pero también, “debe tener su correspondiente reconocimiento ante las nuevas tecnologías”.

Estos tres días de debate -anticipó Jordi Úbeda- servirán también “para dejar patente el carácter de actividad económica de las industrias culturales, especialmente de la



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



industria editorial, sometidas hoy a duros ataques que ignoran o niegan el valor de los contenidos culturales”.

Darío Marimón destacó el enorme interés de la Fundación Tres Culturas, que acoge el Congreso, por los temas que se van a tratar, “ya que son las mismas preocupaciones e inquietudes de otros sectores editoriales con lo que Tres Culturas tiene relación, como los del ámbito de la cuenca sur del Mediterráneo”.

La Fundación, explicó, “este año 2007, ha asistido a las Ferias del Libro de El Cairo y Abu Dhabi, reuniéndose con los principales actores del mundo del libro, tanto institucionales como privados y existe un interés creciente por romper las barreras culturales y lingüísticas, y que haya una fluida comunicación entre el sector editorial en castellano y en lengua árabe”.

Marimón resaltó que “para Tres Culturas, que este año ha relanzado su apartado editorial con una nueva colección de libros de pensamiento y humanidades y una revista de análisis sobre Oriente Próximo y Mediterráneo, es importante conocer de primera mano la situación y evolución del sector”.

La participación en este 6º Congreso se estima en más de doscientos congresistas, en representación de unas cien empresas editoriales y otros cien invitados entre conferenciantes, moderadores, delegaciones institucionales y empresas colaboradoras.

La sexta edición del Congreso está organizada por la Federación de Gremios de Editores de España, con el patrocinio del Ministerio de Cultura a través de la Dirección General del libro, Archivos y Bibliotecas del Gobierno de España, la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y CEDRO (Centro Español de Derechos Repográficos).

El acto inaugural se celebrará el próximo miércoles 18 de junio y contará con la presencia, entre otras personalidades del presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves y el ministro de Cultura, César Antonio Molina.

Un día después se abrirá el ciclo de ponencias con las “*Nuevas tecnologías de distribución del libro. Modelos de negocio*” a cargo de Nick Loeffler, Business Development de Amazon.com, Gian A. Ferrari, Director General de la División Libros de Arnoldo Mondadori y Ricardo Cavallero, Consejero Delegado del Grupo Random House-Mondadori.

“*Propiedad Intelectual y los derechos del editor*”, será la segunda de las ponencias en las que intervendrán Jonas Modig Presidente de la Federación Europea de Editores, Serge Brack, Jefe de la Unidad de Política Editorial de la Comisión de la Unión Europea y Juan C. Franquet Consejero Delegado de Thomson-Aranzadi.



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



En la tercera y última de las ponencias que se celebrarán el viernes 20 de junio, se analizará el “*Valor y percepción del Producto cultural. Gratuidad del Libro*”, moderada por Antonio Garrido del Grupo EDEBÉ, intervendrán Javier Cortés, Director General del GRUPO S.M. y Juan J. Durán, catedrático de Economía de Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid.

El escritor José María Caballero Bonald, invitado especial al Congreso, será también conferenciante el día 21, antes de la lectura de conclusiones, que correrá a cargo de José Moyano, presidente de ANELE y Jesús Peláez, editor (El Almendro de Córdoba).

Además participarán en distintos actos, Alfredo Sánchez Monteseirin, Alcalde de Sevilla, Rosa Torres, Consejera de Cultura del a Junta de Andalucía, Fernando Rodríguez, Presidente de la Diputación de Sevilla.

Entre los representantes del sector que estarán en talleres y mesas redondas figuran M^a Luisa Amores, Presidenta de la Asociación de Editores de Andalucía, Javier Caso, Director General de Santillana Educación, Daniel Fernández, Director General de EDHASA, Francisco Martínez, Presidente de ADILE, Martín Roca, Business Development de Proust Science a Thomson Reuters y Jesús Badenes, Director General de la División de Librerías del Grupo Planeta.

Y también expondrán Rafael Ceballos Gerente de Formación Alcalá, Javier Reverté, Consejero Delegado de Reverté, Salvador Vives, Director de Tirante Lo Blanch y Hugo Brik, Presidente de Médica Panamericana.

Ofelia Grande, Directora de Siruela, Alfredo Landman, Director General de GEDISA, Alejandro Sierra, Director de TROTTA y Beatriz de Moura, Directora Literaria de Tusquets.

Miguel Barrero, Director General de Educación Global de Santillana Educación, Albert Ferre, Director General de Bosch, Italo Raimondi, Vicepresidente en España de Mc Graw Hill y Francisco Prior, Director General de Publicaciones del GRUPO ANAYA.

Otros participantes serán Miguel Ledesma, Vicepresidente 2º del Grupo Oceano, Manuel Pimentel, Presidente del Grupo Almuzara, Adolfo del Valle, Director de Verbo Divino y Javier Gogeoascoechea, Presidente de Desclée de Brouwer.

Ramiro Domínguez, Director de SILEX, Lluís Pagès, Director de Pagés, Rosa Serrano, Directora de TÁNDEM, Joxemari Sors, Director General del Grupo ELKAR y Alfonso García, Director de Rodeira – G. EDEBÉ.

Exponen además, Francisco J. Alonso de la Torre, Director General de Promoción Cultural de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Extremadura,



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



José C. Gibaja, Subdirector General de C. de E. Infantil Primaria y Especial de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, Miguel A. Marzal, profesor T. de Biblioteconomía de la Universidad Carlos III de Madrid, Antonio Ventura, Director de Publicaciones Infantiles y Juveniles del Grupo Anaya, Luis González, Director General de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y Francisco Argüelles, Director Comercial de ARGUVAL.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 776 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2006 editaron más de 338 millones de libros y una cifra próxima a los 70.000 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 4.900.