



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA



La FGEE organiza, con el patrocinio del Ministerio de Cultura, la tercera edición de la campaña *Lee en la Playa* que forma parte del Plan de Fomento de la Lectura y el Libro

## PERSONAJES DE LA LITERATURA LLEGARÁN POR MAR PARA RECORRER COSTAS Y PLAYAS FLUVIALES

- *La iniciativa para alentar el hábito lector viaja por primera vez a Baleares y a playas del interior en Zaragoza, Valladolid y Cuenca*
- *Este año los protagonistas de los libros tienen todos relación con el agua y la caravana lectora estará formada por piratas, sirenas, capitanes, marineros y dioses de la Mitología*
- *La gira, que recorrerá 16 ciudades del litoral y del interior del país, se inicia el 22 de julio en Punta Umbría y termina en Cuenca el 12 de agosto*

La campaña *Lee en la playa* acudirá por tercer año consecutivo a su cita con los lectores recorriendo España de costa a costa e incorporando, por primera vez en el itinerario, playas fluviales y de Baleares.

Esta iniciativa para promocionar la lectura y el libro está organizada por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con el patrocinio de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, llegará, por primera vez, a Palma de Mallorca y playas fluviales del interior peninsular en Zaragoza, Valladolid y Cuenca, según ha anunciado hoy Antonio María Ávila, director ejecutivo de la FGEE, durante la presentación de la campaña en Sevilla a bordo del barco *Luna del Guadalquivir*.



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA



Otra de las novedades de esta edición, que iniciará su recorrido en Punta Umbría (Huelva), el 22 de julio y concluirá en Cuenca, el 12 de agosto, es que el mar y el agua serán el hilo conductor de todos los personajes literarios que protagonizarán la campaña.

Personajes de la Mitología como un dios, Neptuno, que es el Rey de los mares; capitanes como Nemo, que llegará a España tras “20.000 leguas de viaje submarino”, o Ahab, que abandonará este verano la caza de “*Moby Dick*”; un aventurero de “*Las mil y un noches*” como Simbad el Marino y otro tipo de “fauna” que puebla los mares como sirenitas y piratas.

Durante las 16 etapas de la gira, un grupo de actores dará vida a cada uno de los protagonistas literarios en un recorrido de unos 5.000 kilómetros. En el espectáculo los personajes cobrarán vida a través de los actores que representarán escenas y diálogos de las obras a las que simbolizan, adaptados a la finalidad de la campaña *Lee en la playa* e interactuarán con el público.

En cada una de ellas, los personajes llegarán a la playa a bordo del Nautilus y premiarán con regalos a todos los bañistas que lean o lleven un libro. Se repartirán 3.000 prismáticos, 10.000 viseras, otros 10.000 bolígrafos marcapáginas, 5.000 fundas para móvil y otras 1.000 prácticas bolsas a prueba de agua para guardar documentos u otros objetos.

Con esta campaña, la Federación del Gremios de Editores de España pretende sensibilizar a la sociedad de la importancia de la lectura “tanto para la formación y educación de las personas o como mero entretenimiento y actividad lúdica”, según ha explicado Antonio María Ávila. Según el *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2007*, el 56,9% de los españoles mayores de catorce años se declara lector frecuente u ocasional, lo que en datos de población significa que casi 22 millones de ciudadanos se consideran lectores.



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA



Una cifra que mejora progresivamente y aunque está por debajo de la media europea, Ávila negó *“que los índices de lectura sean bajos”*. En general, las diferencias con otros países europeos se explican por *“los déficits estructurales históricos que ha sufrido España. La lectura está relacionada con los índices de lectura, y la alfabetización del 100% de la población se alcanzó en los años 70 mientras en países como Alemania o Francia esta se había producido totalmente ya en 1912”*.

Ávila recordó y llamó la atención sobre un dato para el optimismo *“ya que el grupo de población que más lee son los niños menores de trece años y los jóvenes entre 14 y 24 años y además, dicen hacerlo porque les gusta”*.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 836 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2007 editaron casi 358 millones de libros y una cifra próxima a los 70.500 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 5.070.



Recorrido de la caravana literaria *Lee en la playa*:

Fecha	Playa	Localidad
22 de julio	Urbana	Punta Umbría (Huelva)
23 de julio	La Victoria	Cádiz
24 de julio	La Malagueta	Málaga
25 de julio	Puerto del Rihuete	Mazarrón (Murcia)
28 de julio	El Arenal	Palma de Mallorca
29 de julio	San Juan	Alicante
30 de julio	Las Arenas / Malvarrosa	Valencia
31 de julio	Cap de San Pere	Peñíscola (Castellón)
1 de agosto	Norte	Cambrils (Tarragona)
4 de agosto	P. Empresarial	Zaragoza
5 de agosto	La Concha	San Sebastián
6 de agosto	Ereaga	Getxo (Vizcaya )
7 de agosto	El Sardinero	Santander
8 de agosto	San Lorenzo	Gijón
11 de agosto	Las Moreras	Valladolid
12 de agosto	Artificial	Cuenca