



El esfuerzo de los editores por contener los costes sitúa el descenso en un 0,50% para el curso 2010 - 2011

EL PRECIO DE LOS LIBROS DE TEXTO BAJA POR PRIMERA VEZ EN CASI VEINTE AÑOS

- *Por niveles educativos, Educación Primaria con una caída del 0,50% y Educación Secundaria Obligatoria con otra del 3,61 registran las mayores reducciones*
- *El sector denuncia el intervencionismo de las Administras Públicas Educativas en el precio de mercado de los manuales y el pernicioso sistema de préstamo*
- *La facturación y ventas de libros de texto así como el gasto por alumno se redujeron*
- *La industria cierra filas con la OCDE y llama la atención sobre el divorcio existente entre las políticas administrativas y la realidad de la digitalización de las aulas*
- *Los editores reprochan la ausencia de criterios pedagógicos en la puesta en marcha del Aula 2.0 y alertan sobre la migración de recursos públicos hacia la compra masiva de hardware y soportes en detrimento de los contenidos educativos*

Los precios de los libros de texto para el curso académico 2010-2011 han registrado un moderado descenso del 0,50%, en su conjunto, caída que aumenta a un 3,61% en el caso de los manuales de Educación Secundaria Obligatoria. Esta rebaja es la primera que se registra desde 1993, según el informe anual realizado por la Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE).

Por niveles educativos, el precio medio de los libros de Educación Primaria bajó también un 0,50%, siendo el descenso más acusado en los libros de Educación Secundaria Obligatoria (3,61%) ya reseñado, mientras que el precio de los manuales de Educación Infantil y otras Enseñanzas Medias aumentaron el 1,76% y el 2,38% respectivamente.

El informe de ANELE, el más riguroso que se hace en España sobre la evolución del precio de los libros de texto desde hace 17 años, hace hincapié en que los libros de texto están sujetos a dos regímenes de precios distintos. Precio fijo o único, que determina el editor, para los libros de Educación Infantil y Enseñanzas Medias no obligatorias (Bachillerato y Formación Profesional) y precio libre y, por tanto, variable, que establece el detallista para los libros destinados a la Educación Obligatoria (Educación Primaria y Secundaria Obligatoria).

Este escenario es determinante para explicar que el régimen de libertad de precios que rige el mercado de los libros de texto es solo aparente ya que es un mercado altamente intervenido por las Administraciones Públicas Educativas de las Comunidades Autónomas, que indirectamente determinan los precios de los libros de texto, e incluso, de hecho, llegan a fijarlos. “Esta intervención –señala el informe- va desde recomendaciones formales a los profesores para que prescriban los libros más baratos, sin tener en cuenta la calidad de los manuales o los mejor adaptados a sus alumnos, hasta la imposición de hecho de que el precio de los lotes de libros se ajuste al montante de la subvención que la Comunidad Autónoma da a los alumnos en función del nivel educativo”.

Esta situación de intervención administrativa –denuncian los editores- es “la que mejor puede explicar el extraño comportamiento de los precios en el arranque del curso pasado y de los precios de cesión establecidos para el próximo curso 2010-2011, intervención que impone de hecho a los editores los precios a los que deben vender en la Comunidad Autónoma, con grave detrimento de la libertad de mercado que exigiría el precio libre, pero, sobre todo, con un enorme quebranto para la viabilidad empresarial de las editoriales y para la calidad de los libros”, situación que se agrava además en una coyuntura de crisis económica en la que el sector está haciendo un enorme esfuerzo por contener los costes de los manuales.

Evolución de los precios de los libros de texto, en comparación con el IPC general y otros bienes conexos, a septiembre de 2009.

1. Variación anual a septiembre. Base: 2006 = 100

Año	IPC gral.	Ocio/cult.	Libros	Prensa	Enseñanza	Textos
<u>2006</u>	2,9	0,3	2,1	0,6	4,0	3,9
<u>2007</u>	2,7	-1,0	2,5	1,5	4,5	2,7
<u>2008</u>	4,5	- 1,7	2,1	2,6	4,4	3,8
<u>2009</u>	- 1,0	- 1,2	1,9	3,1	3,2	1,7

2. Índices a septiembre de cada año. Base 2006 = 100

Año	IPC gral.	Ocio/cult.	Libros	Prensa	Enseñanza	Textos
2006	100,195	100,685	101,190	99,959	99,871	100,000
2007	102,879	99,632	103,677	101,481	104,376	102,700
2008	107.549	99,804	105,811	104,116	108,947	106,329
2009	106.446	98.635	107.802	107.349	112.465	108.236

Fuentes: INE, para el conjunto de los datos; ANELE, para la columna de libros de texto.

Los datos del informe de *Comercio Interior del Libro en España 2009*, son explícitos y el año pasado, en plena recesión económica, se cerró como “el año más duro y pernicioso para la edición educativa”. La facturación de los libros de texto cayó en su conjunto un 6% en relación a 2008 y, en concreto, la correspondiente a Educación Secundaria Obligatoria, se redujo un 24,3%. Ello determinó una caída generalizada de los precios medios de los libros en más de un 2% que en el caso de la ESO llegó al 5,23%.

Otro de los datos que hay que tener en cuenta y que ha tenido nefastas consecuencias sobre el mercado es el sistema de préstamo de los libros de texto. El informe de ANELE precisa que “el conjunto de los libros de Educación Secundaria Obligatoria tuvo ya en 2009 escasas reposiciones y dotaciones aún más escasas, debido a la crisis económica y, para el curso próximo 2010-2011, los primeros recortes presupuestarios que han aplicado las Comunidades Autónomas han sido sobre las ya exiguas dotaciones destinadas a la compra de libros de texto y a la dotación de las bibliotecas escolares. Las administraciones educativas han cancelado, de la noche a la mañana, los programas de reposición de los libros ya usados durante tres o cuatro años. Lo que hace previsible un comienzo de curso 2010-2011 aún más negro y negativo, si cabe, para la edición educativa, que el pasado año”.

Los editores denuncian que “lo más preocupante es que las Administraciones Educativas parecen estar más preocupadas por el gasto que por la calidad de la Educación. Es más, parecería que la calidad de la Educación no les interesa en absoluto. Los programas educativos o se cancelan o no se cumplen o ni siquiera llegan a formularse. Los recortes presupuestarios se aplican en primer lugar a la Educación, una Educación ya muy escasamente dotada en España. Quizás, porque la educación reporta, lamentablemente,

escasos réditos electorales, ignorando que lo que se gasta en Educación es la inversión más rentable y segura para el futuro de los pueblos”.

Para el próximo curso 2010-2011 se han editado más de 31.250 títulos en soporte papel, de los cuales 12.562 corresponden a libros del alumno, los únicos que son tenidos en cuenta para el cálculo en la evolución de los precios, ya que son los únicos que inciden en el gasto familiar. La distribución de este catálogo de títulos es la siguiente:

Libros de texto y educativos editados para el curso 2010-2011

<i>LENGUA</i>	<i>Del Alumno</i>	<i>Del Profesor</i>	<i>Cuad. trabajo</i>	<i>Material complem..</i>	<i>Otros recursos</i>	<i>TOTAL</i>
ESPAÑOL	7.254	1.596	3.731	1.417	4.518	18.016
CATALÁN	2.378	362	1.345	301	2.618	7.004
GALLEGO	978	92	535	69	457	2.131
VALENCIANO	1.097	156	534	82	464	2.333
VASCUENCE	855	102	485	140	184	1.766
TOTALES	12.562	2.308	6.130	2.009	8.241	31.250

FUENTE: Catálogo 2009 - 2010 de ANELE. Ver página Web de la Institución: www.anele.org

Según los datos del informe de *Comercio Interior del Libro* de Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), la facturación en libros de texto el pasado año, curso escolar 2009-2010, fue de 844,45 millones de euros, incluidos los libros y materiales complementarios y se vendieron 50,6 millones de ejemplares.

CURSO ESCOLAR 2009-2010

Facturación en libros de texto por niveles educativos y gasto medio por alumno:

NIVEL	Facturación Millones €	Ejemplares	Precio medio	Alumnos	Gasto x alumno
E. Infantil	122,47	6.850.000	17,87 €	1.848.180	66,26 €
E. Primaria	368,46	24.380.000	15,12 €	2.721.357	135,39 €
E.S.O.	190,92	8.840.000	21,59 €	1.809.133	105,53 €
Bachillerato	88,17	3.410.000	25,89 €	637.582	138,28 €
FP	16,90	540.000	31,37 €	585.561	32,45 €
Complem.	57,53	6.620.000	8,69 €		7,56 €
TOTAL	844,45	50.640.000	16,68 €	7.601.812	110,08 €

Fuentes: FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES, *Comercio Interior del Libro en España 2009* (avance a julio de 2010), para las ventas. Para los Alumnos: MEC, *Las Cifras de la Educación en España 2009-2010*. No se han tenido en cuenta los 31.149 alumnos de Educación Especial, con cuya inclusión, la cifra total de alumnos se elevaría a 7.632.961. Elaboración del cuadro: ANELE.

Al analizar los datos de la tabla se observa que por primera vez, desde que se hace el estudio sobre *Comercio Interior del Libro en España*, la facturación en libros de texto ha caído con relación al curso anterior. En este caso un 6% que en euros se traduce en 53,83 millones de euros menos. Hay que destacar, sobre todo, que la caída de ventas sólo en Educación Secundaria Obligatoria asciende 61,22 millones de Euros, lo que supone un 24,28 % menos que en 2008.

Sólo en ESO, se han vendido 2.231.230 ejemplares menos que en 2008, lo que supone una caída del 20,15 % y en ESO, el gasto por alumno se ha reducido en un 23,7% pasando de 138,32 euros en 2008 a 105,53 euros en 2009.



La otra caída relevante de ventas se atribuye más a la crisis económica en si y corresponde a los libros y materiales complementarios, de los que se han vendido casi tres millones de ejemplares menos.

Por lo que se refiere al número de alumnos, se mantiene el incremento debido al crecimiento demográfico, aunque disminuye ligeramente el número de alumnos de ESO, debido al retorno de inmigrantes a sus países de origen:

• Educación Infantil	+ 63.551
• Educación Primaria	+ 61.933
• E. Secundaria Obligatoria	- 11.165
• Bachillerato	+ 8.841
• Formación Profesional	+ 42.614
TOTAL	+165.774

Por último, de acuerdo con el *Real Decreto 806/2006, de 3 de junio*, por el que se establece el calendario de aplicación de la nueva ordenación del sistema educativo, determinado por la *LOE* (BOE 14-07-2006), el pasado curso 2009-2010 se concluyó la implantación académica de esta Ley, con la entrada en vigor de las siguientes nuevas enseñanzas: Educación Primaria, cursos quinto y sexto, y Bachillerato, segundo curso.

La edición digital de libros de texto y la escuela 2.0

El informe de ANELE reitera el papel cada vez más importante e imparable que desempeñan en la Enseñanza, como en otros ámbitos de la Sociedad, las nuevas tecnologías y deja claro que “la edición digital acabará llegando a las aulas y los editores responderán., como de hecho están respondiendo ya, a esa demanda y a esa necesidad de la enseñanza”.

Sin embargo y aunque en España y en el ámbito de la Educación no universitaria, son abundantes los recursos pedagógicos y los apoyos didácticos ofrecidos en línea por los editores de libros de texto, la edición digital de manuales de uso habitual en las aulas, es todavía irrelevante. En el año 2009, la facturación de libros de texto en edición digital sólo alcanzó la modesta cifra de 347.000 euros, lo que representa el 0.04% de la facturación total por este rubro de libros de texto no universitarios.

ANELE ha iniciado este año, con carácter experimental la edición digital de un catálogo de libros digitales, que se puede encontrar en su página Web www.anele.org. En este catálogo se



pueden encontrar ya ciento siete referencias de libros para Educación Secundaria Obligatoria (41), Bachillerato (21) o Formación Profesional (25).

El sector rechaza aquellas “propuestas de las autoridades académicas, en las que parece que la sociedad reclama con urgencia la edición digital en el ámbito de la Educación no universitaria, como alternativa inmediata al libro tradicional impreso sobre papel y no sólo como apoyo o herramienta adicional de la tarea educativa general” y muestra su preocupación ante determinados situaciones.

En primer lugar, y como denuncia la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el divorcio entre las políticas administrativas y la realidad escolar, así como la falta de criterios pedagógicos o de calidad a la hora de incorporar las nuevas tecnologías a la Enseñanza, ya que, según un reciente estudio de esta Organización, “la mera incorporación de las nuevas tecnologías a las aulas no mejora el rendimiento pedagógico”.

En segundo lugar, preocupa “la migración de recursos públicos hacia la compra masiva de hardware y de soportes en detrimento de los contenidos educativos, que deben transmitirse a través de esos soportes o de ese hardware”.

Y por último, “el caos educativo que atenaza a la Enseñanza en España, cuando es la agenda política (o propagandística) la que está marcando esta transición tecnológica en vez de un plan lógico y riguroso para la digitalización de las aulas”.

Lo que parece una obviedad –finaliza el informe- “como es la necesidad de velar por el rigor y la calidad pedagógica de los contenidos digitales, no parece serlo para las Administraciones Educativas. Desgraciadamente, los gobiernos parecen preocupados por hacer lo fácil y vistoso y, una vez obtenida la foto, se olvidan de lo importante, que es la Educación y el provecho educativo que puedan obtener los escolares y los docentes de los nuevos recursos que la tecnología pone a su disposición”.

Por último, y como ya se señaló en el informe del año 2009, “preocupa un planteamiento arraigado que cree que el ordenador, por sí mismo, puede sustituir al libro de texto y a bajo coste. Ello supone ignorar, no sólo el tiempo requerido para la instalación de cambios profundos, sino también la libertad de creación de los autores y la libertad de edición de los editores, garantizadas por nuestra Constitución, así como los derechos de los creadores, también garantizados por la Constitución y por las leyes que protegen la propiedad intelectual”.