



**El proyecto NEDA, promovido por ANELE, pondrá al servicio de las escuelas una herramienta multiuso complementaria al libro de texto**

## **LOS EDITORES PONEN EN MARCHA UNA PLATAFORMA DE CONTENIDOS DIGITALES DE ENSEÑANZA**

- El catálogo de productos incluye también materiales educativos interactivos y una biblioteca digital disponible para profesores, alumnos y padres
- Los usuarios podrán acceder a una ficha descriptiva de cada producto con opción de compra y/o descarga

La Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE) ha puesto en marcha el proyecto NEDA (Nodo Educativo Digital de ANELE) una plataforma tecnológica de distribución de contenidos digitales de Enseñanza, sujetos a derechos de autor y con opción de compra. Esta nueva herramienta nace con la vocación de convertirse en un punto de encuentro *on line* que permita la conexión entre profesores, alumnos y padres con las editoriales o sus plataformas de distribución de contenidos.

El proyecto estará operativo a partir del próximo curso (2010-2011) y cuenta con la participación de la mayoría de las editoriales de libros de texto y materiales educativos, entre ellas, los grandes grupos del sector.

NEDA está concebida como una herramienta multiuso que albergará un catálogo de contenidos educativos, contenidos educativos interactivos, biblioteca digital y otros materiales de enseñanza complementarios al libro de texto que permitirá a profesores,



alumnos y padres mejorar o completar los materiales curriculares con actividades de refuerzo.

La plataforma tendrá un único gestor de usuarios donde cada uno de ellos dispondrá de un fichero con los productos sobre los que tenga derechos (biblioteca virtual) que le permitirá contactarse con los fondos de la editorial donde esté ubicado. Cada producto lleva una ficha informativa que incluye la descripción del mismo, imagen, ubicación, opción de descarga y precio entre otros datos.

El usuario tendrá opción de compra a través de la misma plataforma o de forma opcional a través de los sistemas de pago de las editoriales. Para acceder a la plataforma, tanto para consultar los contenidos como para ejercitar la opción de compra, bastará con identificarse con un nombre de usuario y contraseña, debidamente autenticado. El proceso de consulta mostrará los diferentes contenidos digitales al usuario y le permitirá navegar por ellos mediante paginación de los mismos.

Con este proyecto ANELE quiere reafirmar su compromiso con la mejora de la calidad educativa en España y con el proceso de introducción de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en las aulas ante los nuevos retos que se derivan de la edición digital, la Escuela 2.0 y la digitalización de las aulas.

ANELE es consciente del profundo cambio y de la transformación de la escuela tradicional hacia el nuevo entorno de Internet es una realidad deseada e imparable, que ofrece enormes retos, pero también nuevas oportunidades. En este proceso, la escuela tendrá que asumir nuevas funciones y competencias docentes, entre ellas, el nuevo papel del profesor que ha dejado de ser el propietario y transmisor del conocimiento para convertirse en un mediador que ayuda a los alumnos a transmutar en conocimiento la inmensa cantidad de información que existe en la Red. Este nuevo rol exige un replanteamiento de los contenidos y recursos que deben estar al alcance tanto de los profesores como de los alumnos.



De ahí la necesidad de plantear propuestas que doten a los centros y al profesorado de herramientas complementarias al libro de texto para transformar la práctica educativa. Éstas deberán contribuir a que la lectura y la escritura puedan convertirse en agentes del cambio educativo y social, independientemente de los soportes utilizados.

La Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza (ANELE) se creó en 1978 y agrupa 37 editoriales que representan más del 95% de la edición educativa no universitaria en todas las lenguas oficiales de España. El año 2008 se editaron en España más de 76.000 ejemplares de libros educativos, de los que se vendieron más de 52.000, con una facturación de casi 900 millones de euros, lo que representa el 28,1% de la facturación total del sector editorial.