



Las nuevas tecnologías y su relación con el libro protagonizan la segunda jornada de LIBER 2007

**DILVE CUMPLE SU PRIMER AÑO DE VIDA COMO LA
MÁS POTENTE HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN
DEL LIBRO**

- *El sector editorial se ratifica como uno de los más permeables a la incorporación de los nuevos instrumentos y soportes tecnológicos*
- *El Distribuidor de Información del Libro Español en Venta es una apuesta de los editores por las nuevas tecnologías aplicadas a la comercialización y a la difusión de los libros*
- *La FGEE reclama respeto a la leyes a los nuevos operadores que buscan nuevas fórmulas de negocio*

Los editores reiteran su posición favorable a las nuevas tecnologías, se definen como uno de los sectores más dinámicos en incorporarlas y uno de los que más presupuesto dedican a I+D y prueba de ello es “echar un vistazo a las páginas web de las editoriales”, según afirmó hoy Antonio María Ávila, Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) en el marco de la segunda jornada de Liber 2007.

Las nuevas tecnologías y su relación con el mundo del libro han acaparado buena parte del interés de los profesionales que se dan cita en el salón que este año se celebra en Barcelona y en el que se cumple, recordó Ávila, el primer aniversario de un ambicioso proyecto tecnológico, impulsado por la FGEE; el programa DILVE, del que “esperamos que sea el más importante y eficaz Distribuidor de Información del Libro Español en Venta”.

El portavoz de la FGEE aseguró que “ya son más de 400 empresas las que trabajan con esta herramienta” y que este programa “está siendo intensamente utilizado en la campaña escolar de este año para el libro de texto”.

DILVE es, añadió Ávila, “una notable apuesta de los editores por las nuevas tecnologías aplicadas a la comercialización y a la difusión de los libros” y añadió que a esta herramienta se añadirán nuevos proyectos de digitalización y de desarrollos de I+D+i para su distribución a través de nuevos soportes, como el teléfono móvil, la elaboración y difusión de métodos de enseñanza del español para el que “reclamamos la ayuda y colaboración del Ministerio de Industria, que hasta ahora, esperamos que se modifique la situación, no ha colaborado generosamente con el sector”.

Los editores “no sólo no tenemos miedo a las nuevas tecnologías”, continuó Antonio María Ávila, sino que todos estos proyectos “ratifican nuestra apuesta por el futuro. El futuro no nos asusta, nos estimula”.

Ávila recordó también que “un buen desarrollo tecnológico, en el ámbito de la creación cultural y científica, sólo es posible desde el más riguroso respeto a la propiedad intelectual de los creadores y a los derechos de los promotores y de los distribuidores de la creación”.

En el marco de Liber se presentó también el libro “Google desafía Europa”, en castellano y catalán, cuyo autor es el historiador y ex director de la Biblioteca de París Jean-Noël Jeanneney. En el libro critica el proyecto presentado por Google en 2004 para digitalizar quince millones de libros depositados en grades bibliotecas en el plazo de seis años.

En la mesa redonda *¿Google contra Euroapa? El mito del conocimiento universal* en la que participaron entre otros, Antoni Furió, Director de Publicaciones de la Universidad de Valencia y traductor del libro y Antonio María Ávila, este explicó que lo que los editores demandan “es que se respete el derecho de todos” y que se produzca una mayor conciliación entre la industria editorial y estas nuevas tecnologías y operadores que intentan imponer un único modelo de negocio.

Furió por su parte dijo que e libro “no está en contra de Google sino que pretende aportar un punto de vista más europeo a la visión norteamericana que este buscador ofrece a veces”. El libro



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

plantea soluciones como “crear un biblioteca europea financiada por la Unión Europea y diseñar un buscador europeo”.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 776 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2006 editaron más de 338 millones de libros y una cifra próxima a los 70.000 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 4.900.