

Un 38 por ciento más que el registrado en 2010

LA AGENCIA DEL ISBN REGISTRA CERCA DE 18.000 OBRAS DIGITALES EN 2011

- *El número de obras registradas en papel fue de 84.510, un 12 por ciento menos respecto al año 2010*
- *Durante 2011 la Agencia del ISBN registró un total de 17.843 obras en formato digital.*
- *Los libros digitales representaron el 17 por ciento del total de los libros registrados por la Agencia del ISBN en 2011.*
- *La Federación de Gremios de Editores ha realizado una modernización de la Agencia facilitando las relaciones telemáticas de editores y Agencia del ISBN*

La Agencia del ISBN registro un total de 17.843 obras en formato digital a lo largo de 2011. Estos datos representa un incremento del 38% con respecto a los recogidos en la Panorámica de la Edición Española de Libros 2010, elaborada por el Ministerio de Cultura, que señalaba que en el ejercicio anterior se habían editado en España 12.948 obras en formato digital.

Estas cifras representan el 17% del total de los libros registrados por la Agencia del ISBN en España durante 2010 y reflejan el creciente interés del sector editorial por ofrecer a sus lectores títulos editados en formato digital.

En cuanto a los libros en formato papel, la Agencia del ISBN registró 84.510 obras (entre primeras ediciones y reediciones), esta cifra representa una caída del 12 por ciento de los libros registrados en la Agencia en este formato. Además registró 9.246 obras más en otros formatos diferentes (cd, dvd...).

Apuesta Digital

En los últimos años se está produciendo en el sector editorial español un cambio de tendencia respecto a la apuesta por el mercado de obras digitales. En 2010, la mitad de las editoriales comercializaban un 5% de su catálogo en versión digital. Para el año 2012 -según la 2ª Encuesta sobre el Libro Digital en España, realizada por la Federación de Gremios de Editores de España, en colaboración con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez- una de cada cuatro editoriales comercializará más de la mitad de su catálogo en versión digital.

Según este estudio, publicado a comienzos de 2011, el 75% de las editoriales disponía de un proyecto digital y comenzó a realizar o tiene previsto realizar en los próximos años acciones de digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras digitales o de creación de obra exclusivamente digital.

El informe también muestra la idea de los editores respecto al precio de los títulos en este formato. La tendencia que se observa es que el precio de la obra digital será inferior al de la impresa en un 30% si bien una de cada cuatro editoriales consultadas considera que la reducción podría llegar a alcanzar el 50%.

Las editoriales españolas están realizando un importante esfuerzo inversor para la digitalización de sus obras que aún no se ha podido recuperar debido a la escasez de demanda. Hay que recordar que, según el Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros del primer semestre de 2011, sólo el 6,8% de los españoles declaran leer libros en el entorno digital, y sólo un 3% disponen de un e-reader, lo que indica que el mercado aún es muy reducido. Una fuerte inversión, unida a una demanda escasa y una fiscalidad del 18% de IVA frente al 4% del libro tradicional, hace que los precios del libro electrónico aún no reflejen la reducción de precio esperada. No obstante, se confía en que la tendencia, tanto en precios como en ventas, que se está observando en otros mercados, como el norteamericano, también se vaya reproduciendo en nuestro país.

Modernización de la Agencia del ISBN

La Federación de Gremios de Editores asumió en diciembre de 2010 la gestión en España de la Agencia del ISBN. Desde entonces, uno de los objetivos perseguidos ha sido simplificar los trámites para solicitar el registro de las obras en el ISBN, así como de impulsar la relación de los editores con la Agencia a través de Internet. Esto ha propiciado la mejora y ampliación de la pasarela DILVE-ISBN.

Dos de cada tres solicitudes de registro en el ISBN se ha realizado a través de los nuevos servicios telemáticos establecido por la Agencia del ISBN. Durante 2010 primeros meses de funcionamiento del sistema se han registrado un total de 131.855 solicitudes de alta en el ISBN, de las que 63.622 (48%) se han realizado por el sistema telemático. Además, 35.455 (27%) de ellas se han realizado mediante el envío de los formularios como fichero adjunto a un correo electrónico, un servicio que, hasta ahora, no estaba disponible.

	Papel	Correo electrónico	Acceso telemático
2010	95.107 (75%)	0	31.293 (25%)
2011	32.738 (25%)	35.455 (27%)	63.662 (48%)

En este mismo periodo, se ha promocionado intensamente el uso del acceso telemático de los editores al sistema del ISBN, a través de DILVE o directamente desde el sistema del ISBN. Esto ha permitido que el número de editoriales con acceso telemático se haya incrementado de las 800

existentes a comienzos de 2011 (aunque sólo era empleado por 500) se haya pasado a 1.443. El objetivo es que en 2012 todos los trámites se realicen por el sistema telemático, lo que supondrá un ahorro de tiempo y de costes para la Agencia.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 3.000 millones de euros, un 0,7% del PIB y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 889 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2010 editaron más de 220 millones de libros y cerca de 80.000 títulos con una tirada media por título de 3.790 ejemplares.