



Liber debate las nuevas tendencias digitales en el mundo editorial

## La tercera generación de dispositivos móviles transformará el concepto de lectura tradicional

**El libro deja de ser un objeto para convertirse en una aplicación. La tercera generación de dispositivos móviles, liderada por los *tablets* y los teléfonos inteligentes o *smartphones*, está acelerando la producción de contenidos digitales y la aparición de “libros enriquecidos” con nuevas funcionalidades y servicios que transformarán el concepto de lectura tradicional. El sector editorial, reunido esta semana en el salón Liber de Fira de Barcelona, se prepara para explotar las oportunidades de negocio que abren las nuevas tecnologías.**

Según Javier Celaya, fundador del portal Dosdoce.com, especializado en analizar tendencias relacionadas con la tecnología y la cultura, la industria del libro tiene que competir con los dos tercios de contenidos gratuitos que hay en Internet. “Cada día se crean 7 millones de páginas web y 3.000 millones de contenidos en Facebook, y el sector editorial ha de ofrecer servicios y aplicaciones que enriquezcan el contenido de los libros y la experiencia lectora para que el comprador esté dispuesto a pagar por ello”.

Para Celaya, “España siempre pasa del pasado al futuro sin caminar por el presente”. En los últimos dos años se ha asumido naturalmente la lectura en pantalla en diferentes dispositivos. De hecho, la mitad de los españoles lee ya en algún soporte digital, de los cuales el 46,1% lo hace a través del ordenador, el 6,7% a través de móvil o agenda electrónica y el 1,1% utiliza un e-Reader (e-book), según el último barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros que elabora la Federación de Gremios de Editores de España, correspondiente al segundo cuatrimestre de 2010. También se ha disparado la venta de *smartphones* en detrimento de los modelos tradicionales y se augura que este será el año de los *tablets*.

En este sentido, Javier Celaya asegura que el sector editorial ha de ver estos dispositivos como “soporte de lectura y también como canal de venta de contenidos, creando aplicaciones que permitan, por ejemplo, la geolocalización de librerías con recomendaciones de los lectores; la integración de las conversaciones sobre libros en las redes sociales y la incorporación de la realidad aumentada, así como las funcionalidades del ‘libro enriquecido’, lo que supone una nueva forma de escritura multimedia”.

Este “libro enriquecido” ha de garantizar una mejor accesibilidad a los contenidos y permitir, entre otras opciones subrayar y realizar anotaciones; ver y acceder a las notas de otros lectores; compartir opiniones en la red; trasladar el texto a voz; e incluir vídeos, imágenes, mapas y gráficos...

Antes de lanzarse a la producción de aplicaciones, Celaya recomienda a la industria editorial el análisis de los hábitos de los lectores y detectar los perfiles de usuarios y su comportamiento ante la lectura en pantallas, así como una política de precios basada en los servicios relacionados con los contenidos y determinada en un mercado global. “Ya no vale el café para todos”, concluyó Javier Celaya,

Barcelona, 30 de septiembre de 2010

*María Dolores Herranz – Montse García Duque*  
93 233 25 41 – 35 46  
[mdherranz@firabcn.es](mailto:mdherranz@firabcn.es) / [mgarciad@firabcn.es](mailto:mgarciad@firabcn.es)