



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



La FGEE organiza la X edición de la campaña de Fomento de la lectura bajo el slogan
“Leer tiene Premio”

LOS GRANDES CLÁSICOS DE LA LITERATURA TOMARÁN PLAZAS Y CALLES ESPAÑOLAS PARA HACER VOLAR NUESTRA IMAGINACIÓN

- *San Sebastián acoge la presentación oficial y estrena una gira de estatuas vivientes que darán vida a autores y personajes de leyenda*
- *Shakespeare y Julieta; Miguel de Cervantes y Sancho Panza; Lope de Vega y La Dama Boba; José Zorrilla y Don Juan Tenorio; Julio Verne y Phileas Fogg premiarán a los lectores con regalos*
- *La expedición literaria recorre 11 localidades, se inicia el 21 de julio en Santander y finaliza el 5 de agosto en Logroño*
- *Por primera vez, la ruta lectora recalará en las Comunidades Autónomas de Navarra y La Rioja*
- *Esta iniciativa, que cuenta con grupo en Facebook y `blog` propio, amplia su viralidad con la incorporación a la plataforma de Twitter y a la red social Tuenti*

Autores literarios y personajes de leyenda viajarán por plazas y calles emblemáticas de toda España transmitiendo a viandantes y transeúntes su afición por la lectura. Shakespeare de la mano de Julieta, Miguel de Cervantes con Sancho Panza, Lope de Vega y su Dama Boba, José Zorrilla y Don Juan Tenorio y Julio Verne y Phileas Fogg cobrarán vida en forma de estatuas vivientes para recorrer cerca de 3.500 kilómetros y 11 localidades españolas, según



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



anunció hoy en San Sebastián, Antonio María Ávila, Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) al presentar la campaña “*Leer tiene premio*”.

Escritores y protagonistas de novelas, teatralizarán a pie de calle pequeños fragmentos de las obras a las que representan, interactuarán con el público y repartirán más de 5.000 marcapáginas y 5.000 lamparitas de lectura entre todos aquellos que acudan con su libro a los puntos de encuentro con la lectura en una gira que se inicia el 21 de julio en Santander y finalizará el 5 de agosto en Logroño.

La campaña de fomento de la lectura de este año, “*Leer tiene premio*”, visitará por primera vez Navarra, en concreto, Pamplona y también Logroño en La Rioja. Esta caravana literaria, cumple ya diez años con diferentes versiones y ha visitado ya todas las Comunidades Autónomas, está organizada por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y cuenta con el patrocinio de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura.

La iniciativa, que en la edición anterior ya incorporó las nuevas tecnologías y redes sociales, a fin de interactuar con los usuarios amantes de la lectura, ha incrementado este año su presencia en la web 2.0 con un perfil en Twitter (@Yotambienleo) y una página en Tuenti (Yo también leo), además del grupo en Facebook (Yo también leo) y el ‘blog’ específico de la campaña (www.leertienepremio.com) en el que se irán dando a conocer el día a día de la campaña, el recorrido y el calendario, el resumen de la jornada, las anécdotas y las vivencias de los personajes.

Con esta campaña, la Federación del Gremios de Editores de España pretende sensibilizar a la sociedad de la importancia de la lectura tanto para la formación y educación de las personas o como mero entretenimiento y actividad recreativa. España, con un índice de lectura del 55% de su población mayor de catorce años, según el *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2009* está aún lejos de las tasas de lectura de los principales países europeos, especialmente los nórdicos, pero los datos no sólo no se pueden considerar



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



bajos sino que han mejorado progresivamente y se mantienen con ligeras variaciones en los últimos cinco años.

En general, las diferencias con otros países de nuestro entorno se explican por los déficits estructurales históricos que ha sufrido España. La lectura está relacionada con los índices de alfabetización y ésta no se alcanzó en España plenamente hasta los años 70, mientras que en países como Alemania o Francia ésta se había producido totalmente ya en 1912.

Además, de cara al futuro, hay que tener en cuenta un dato muy positivo y es que los grupos de población que más leen en nuestro país son los niños de entre 10 y 13 años (91,2%) y los jóvenes de entre 14 y 24 años (70,5%) y, según el Barómetro, dicen hacerlo porque les gusta y les divierte. Otro dato importante es que por primera vez, según el mismo informe, la media de horas semanales dedicadas a la lectura supera las seis horas entre los lectores frecuentes, es decir, aquellos que leen diaria o semanalmente.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 889 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2009 editaron más de 330 millones de libros y 76.000 títulos con una tirada media por ejemplar de 4.328 ejemplares por título.



Itinerario de la campaña “Leer tiene Premio”:

Fecha	Plaza / calle	Localidad
21 de julio	Paseo Marítimo	Santander
22 de julio	Plaza de la Constitución	Oviedo
23 de julio	Cantón Grande	A Coruña
26 de julio	Calle Ancha	León
27 de julio	Plaza de Santa Teresa	Ávila
28 de julio	Plaza de Zocodover	Toledo
29 de julio	Paseo de Cánovas	Cáceres
30 de julio	Calle de Sierpes	Sevilla
3 de agosto	Plaza de Nuestra Señora del Pilar	Zaragoza
4 de agosto	Calle Carlos III	Pamplona
5 de agosto	Calle Portales	Logroño