



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA



**D'Artagnan, Sherezade, Robin Hood, el Doctor Samuel Ferguson, Cleopatra, El Cid Campeador, La Celestina, Don Mendo y Robinson Crusoe salen de sus libros para buscar lectores entre los turolenses**

## **PERSONAJES DE NOVELAS DE AVENTURAS Y CLÁSICOS DE LA LITERATURA TOMAN LAS CALLES DE TERUEL PARA ANIMAR A LA LECTURA**

- *La campaña “Leer tiene premio” organizada por la Federación de Gremios de Editores de España, con el patrocinio de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, llega por primera vez a Teruel.*
- *Su objetivo es sensibilizar a la sociedad de la importancia de la lectura para la formación y educación de las personas o como mero entretenimiento.*
- *El índice de lectura en Aragón se situó en 2010 en el 57,1%, ligeramente por encima de la media de España (57%).*
- *El recorrido y las actividades de la Campaña podrá seguirse a través de las redes sociales Facebook, Tuenti y Twitter y mediante un blog propio.*
- *La FGEE hace una llamada de atención a las autoridades para que los sistemas bibliotecarios y las actividades de impulso a la lectura queden al margen de las reducciones presupuestarias de las Administraciones Públicas.*

D'Artagnan, Sherezade, Robin Hood, el Doctor Samuel Ferguson, Cleopatra, El Cid Campeador, La Celestina, Don Mendo y Robinson Crusoe cobrarán vida para invitar a los ciudadanos de Teruel a sumergirse en las mil y una aventuras que pueden encontrar en los libros. Esta iniciativa forma parte de la Campaña de Fomento de la Lectura “Leer tiene premio” que organiza la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con el patrocinio de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, y que llega por primera vez a Teruel.



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA



La caravana literaria cumple ya once años con diferentes versiones que han ido recorriendo la práctica totalidad de las capitales españolas. Este año serán personajes de novelas de aventuras y clásicos de la literatura universal los que ‘saldrán’ figuradamente de sus páginas para interactuar con el público e invitarles a acercarse a la lectura como una forma de diversión y de adquisición de conocimientos. Además, todas las personas que acudan con un libro, e-book, periódico o revista hasta el punto de encuentro con los personajes, recibirán un obsequio. Asimismo, los viandantes podrán encarnarse en los personajes literarios ya que la gira llevará por calles y plazas paneles al modo de los antiguos decorados fotográficos de feria en los que todos podrán poner su cara para darle vida a los personajes.

La campaña de fomento de la lectura “*Leer tiene Premio*”, en su edición de este año, visitará, del 14 al 28 de julio, Burgos Vitoria-Gasteiz, Huesca, Lleida, Teruel, Albacete, Córdoba, Ciudad Real, Segovia, Zamora, para acabar en Ourense.

Con esta iniciativa, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) pretende sensibilizar a la sociedad de la importancia de la lectura tanto para la formación y educación de las personas o como mero entretenimiento y actividad recreativa. Según el *Barómetros de Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2010*, el índice de lectura en España alcanza el 53% de la población mayor de catorce años, cifras que continúan siendo inferiores a las de los principales países europeos, especialmente los nórdicos y escandinavos. No obstante estas cifras han ido mejorando en los últimos cinco años. Además, hay datos que permiten ser optimistas de cara al futuro como el hecho de que el grupo de población que más lee es el de los jóvenes entre 14 y 24 años, que en un 70,2% se declara lector habitual. Porcentaje que sube al 75,5% entre los niños de 10 a 13 años que leen en su tiempo libre.

Las diferencias con el resto de países de nuestro entorno se explican por los déficits estructurales históricos de España. La lectura está relacionada con los índices de alfabetización y ésta no se alcanzó en España plenamente hasta los años 70, mientras que países como Alemania o Francia ésta se produjo totalmente en 1912.

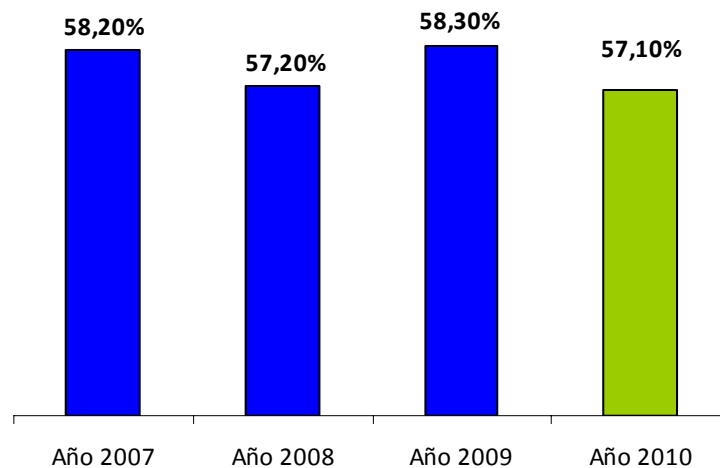
Además, aprovechando esta Campaña la FGEE quiere hacer una llamada de atención a las Administraciones Públicas para que dejen al margen de las reducciones presupuestarias las partidas destinadas a la dotación de fondos bibliográficos para las bibliotecas públicas y al fomento de la lectura que cuentan ya con unos presupuestos reducidos. A juicio de la FGEE, el impulso a la lectura debe ser un objetivo esencial de los poderes públicos. La educación y la cultura de un país contribuyen de forma esencial en el desarrollo social y, por tanto, deberían ser una prioridad.



### *La lectura en Aragón*

En cuanto al índice de lectura en la comunidad aragonesa, donde hoy tiene parada la Campaña “*Leer tiene Premio*”, se situó, en el año 2010, en el 57,1%, ligeramente por encima de la media española, que se encuentra en el 57%. Esta cifra ha sido la menor de las registradas en los últimos cuatro años, en los que el índice de población lectora ha ido fluctuando. En cualquier caso, Aragón ocupa el sexto lugar del conjunto de comunidades autónomas españolas en población lectora, sólo por detrás de Madrid, País Vasco, La Rioja, Cantabria y Cataluña. En el caso de Madrid, el porcentaje de población lectora llega al 70,4%.

#### INDICE DE LECTURA EN ARAGÓN (2008-2010)



Fuente: Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2010 - FGEE

La Campaña también podrá seguirse a través de las redes sociales donde los usuarios amantes de la lectura podrán interactuar, con presencia en Twitter (@yotambienleo), Tuenti (Yo también leo), además del grupo en Facebook (yo también leo), así como en el blog de la campaña ([www.leertienepremio.com](http://www.leertienepremio.com)). En el se irán dando a conocer el día a día de la campaña, el recorrido y el calendario, el resumen de la jornada, las anécdotas y las vivencias de los personajes.



Itinerario de la campaña “Leer tiene Premio”:

Fecha	Plaza / calle	Localidad
14 de julio	Plaza Mayor	Burgos
15 de julio	Plaza del Ayuntamiento	Vitoria-Gasteiz
18 de julio	Plaza de Concepción Arenal	Huesca
19 de julio	Plaza de Sant Joan	Lleida
20 de julio	Plaza de Carlos Castel	Teruel
21 de julio	Plaza del Altozano	Albacete
22 de julio	Plaza de las Tendillas	Córdoba
25 de julio	Plaza de Cervantes	Ciudad Real
26 de julio	Plaza Mayor	Segovia
27 de julio	Plaza Mayor	Zamora
28 de julio	Plaza Mayor	Ourense