



D'Artagnan, Sherezade, Robin Hood, el Doctor Samuel Ferguson, Cleopatra, El Cid Campeador, La Celestina, Don Mendo y Robinson Crusoe

**PERSONAJES DE NOVELAS DE AVENTURAS Y
CLÁSICOS DE LA LITERATURA TOMAN LAS CALLES
ESPAÑOLAS PARA ANIMAR A LA LECTURA**

- *La Federación de Gremios de Editores de España, con el patrocinio de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, ha presentado la Campaña de Fomento de la Lectura “Leer tiene premio” en Burgos, primera ciudad de su itinerario*
- *La expedición literaria recorre once ciudades desde el 14 al 28 de julio. Se iniciará en Burgos y finalizará en Ourense.*
- *La ruta visitará ciudades en las que aún no había realizado este tipo de acción.*
- *El recorrido y las actividades de la Campaña podrán seguirse a través de las redes sociales Facebook, Tuenti y Twitter y mediante un blog propio.*
- *La FGEE hace una llamada de atención a las autoridades para que los sistemas bibliotecarios y las actividades de impulso a la lectura queden al margen de las reducciones presupuestarias de las Administraciones Públicas.*

D'Artagnan, Sherezade, Robin Hood, el Doctor Samuel Ferguson, Cleopatra, El Cid Campeador, La Celestina, Don Mendo y Robinson Crusoe cobrarán vida y recorrerán más de 3.000 kilómetros para visitar 11 ciudades españolas en las que invitarán a sus ciudadanos a sumergirse en las aventuras que pueden encontrarse en los libros. Esta iniciativa forma parte de la Campaña de Fomento de la Lectura “Leer tiene premio” que organiza la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con el patrocinio de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, y que ha sido presentada hoy en Burgos, primera ciudad de su recorrido, por el Director Ejecutivo de la FGEE, Antonio M^a Ávila.



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



La campaña de fomento de la lectura “*Leer tiene Premio*”, en su edición de este año, visitará, entre el 14 y el 28 de julio, además de Burgos, Vitoria, Huesca, Lleida, Teruel, Albacete, Córdoba, Ciudad Real, Segovia, Zamora, para acabar en Ourense. Ciudades todas ellas en las que aún no se había realizado esta acción en temporadas precedentes. La caravana literaria cumple ya once años con diferentes versiones que han ido recorriendo la práctica totalidad de las capitales españolas.

Este año serán personajes de novelas de aventuras y clásicos de la literatura universal los que ‘saldrán’ figuradamente de sus páginas para interactuar con el público e invitarles a acercarse a la lectura como una forma de diversión y de adquisición de conocimientos. Además, todas las personas que acudan con un libro, e-book, periódico o revista hasta el punto de encuentro con los personajes, recibirán un obsequio. Asimismo, los viandantes podrán encarnarse en los personajes literarios ya que la gira llevará por calles y plazas paneles al modo de los antiguos decorados fotográficos en los que todos podrán poner su cara para darle vida a los personajes.

La campaña “*Leer tiene premio*” también podrá seguirse a través de las redes sociales donde los usuarios amantes de la lectura podrán interactuar, con presencia en Twitter (@yotambienleo), Tuenti (Yo también leo), además del grupo en Facebook (yo también leo), así como en el blog de la campaña (www.leertienepremio.com). En el se irán dando a conocer el día a día de la campaña, el recorrido y el calendario, el resumen de la jornada, las anécdotas y las vivencias de los personajes.

Con esta campaña, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) pretende sensibilizar a la sociedad de la importancia de la lectura para la formación y educación de las personas o como mero entretenimiento y actividad recreativa. Según el *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2010*, el índice de lectura en España alcanza el 53% de la población mayor de catorce años, cifras que continúan siendo inferiores a las de los principales países europeos, especialmente los nórdicos y escandinavos. No obstante y cómo explicó el Director Ejecutivo de la Federación, Antonio M^a Ávila, “*estas cifras han ido mejorando en los últimos cinco años. Además, hay datos que nos permiten ser optimistas de cara al futuro como el hecho de que el grupo de población que más lee es el de los jóvenes entre 14 y 24 años, que en un 70,2% se declara lector habitual. Porcentaje que sube al 75,5% entre los niños de entre 10 y 13 años que leen en su tiempo libre*”.

Las diferencias con el resto de países de nuestro entorno se explican por los déficits estructurales históricos de España. La lectura está relacionada con los índices de

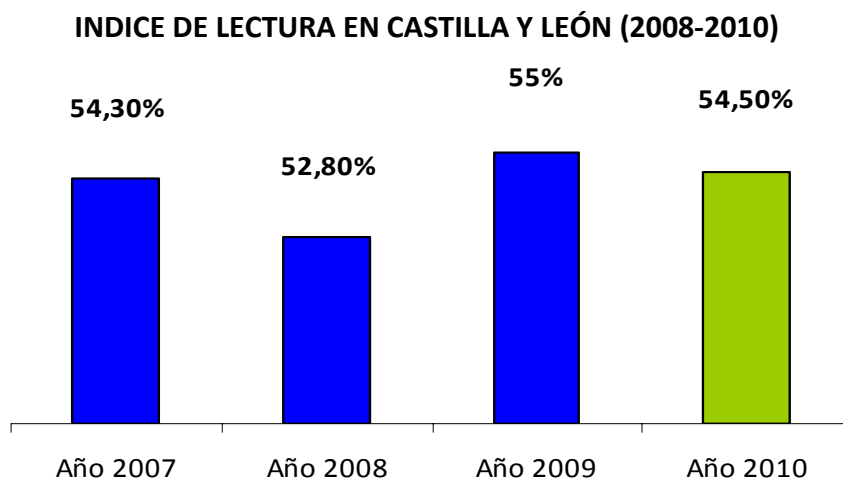


alfabetización y ésta no se alcanzó en España plenamente hasta los años 70, mientras que países como Alemania o Francia ésta se produjo totalmente en 1912.

El Director Ejecutivo de la FGEE aprovechó la presentación de la Campaña para hacer una llamada de atención a las Administraciones Públicas para que dejen al margen de las reducciones presupuestarias las partidas destinadas a la dotación de fondos bibliográficos para las bibliotecas públicas y al fomento de la lectura *“que cuentan ya con unos presupuestos reducidos. Las bibliotecas son los centros culturales más visitados (más que los museos) y sirven de entes de integración social. Han sido siempre débiles y en los últimos años se han desarrollado, pero ante la crisis, los libros es lo primero que se deja de comprar, aunque sea lo más barato. El impulso a la lectura debe ser un objetivo esencial de los poderes públicos. La educación y la cultura de un país contribuye de forma esencial al desarrollo social y, por tanto, debería ser una prioridad”*.

Lectura en Castilla y León

En cuanto al índice de lectura de la Comunidad Castellano-leonesa, donde se inicia la Campaña *“Leer tiene Premio”*, en 2010, se situó en el 54,5% de la población, por debajo de la media española que se encuentra en el 57%. Estas cifras han ido sufriendo altibajos, si bien en los últimos años se han recuperado de la caída registrada en 2008, en el que el índice se situó en el 52,8% de la población, su cifra más baja de los últimos cuatro años. Castilla y León ocupa el décimo tercer puesto entre las comunidades más lectoras. Su índice de lectura es superior al de Murcia, Extremadura, Castilla-La Mancha, Asturias y Andalucía. Hay que señalar que Madrid es la Comunidad Autónoma con un mayor índice de población lectora, el 70,4%.



Fuente: Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2010 - FGEE



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



Itinerario de la campaña “Leer tiene Premio”:

Fecha	Plaza / calle	Localidad
14 de julio	Plaza Mayor	Burgos
15 de julio	Plaza del Ayuntamiento	Vitoria-Gasteiz
18 de julio	Plaza de Concepción Arenal	Huesca
19 de julio	Plaza de Sant Joan	Lleida
20 de julio	Plaza de Carlos Castel	Teruel
21 de julio	Plaza del Altozano	Albacete
22 de julio	Plaza de las Tendillas	Córdoba
25 de julio	Plaza de Cervantes	Ciudad Real
26 de julio	Plaza Mayor	Segovia
27 de julio	Plaza Mayor	Zamora
28 de julio	Plaza Mayor	Ourense