



Los editores presentan la campaña *Lee en la playa* para fomentar la lectura

DIEZ PERSONAJES UNIVERSALES ABANDONAN LAS PÁGINAS DE NOVELAS, CÓMICS Y CUENTOS PARA RECORRER ESPAÑA DE COSTA A COSTA

- *El Capitán Alatriste, Don Quijote y Sancho Panza, Doña Inés, el Capitán Trueno y otros personajes que recuerdan a Mary Poppins, Pinocho, Carmen, Caperucita Roja y un Pirata recorrerán casi 5.000 kilómetros de playas españolas en busca de lectores*
- *La gira arranca el 17 de julio en la playa guipuzcoana de Zarautz, viajará a Canarias y concluirá en la catalana de La Barceloneta*
- *La iniciativa, patrocinada por el Ministerio de Cultura, está organizada por la Federación de Gremios de Editores de España y forma parte del Plan de Fomento de la Lectura y el Libro*

Piratas, capitanes, hidalgos y escuderos, novicias e institutrices, cigarreras y otros personajes de cuento recorrerán España de costa a costa en una campaña para fomentar la lectura organizada por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con el patrocinio del Ministerio de Cultura.

La campaña *Lee en la playa*, que se iniciará el 17 de julio en la playa guipuzcoana de Zarautz y concluirá en la catalana de La Barceloneta el 8 de agosto, es una iniciativa promocional que se inscribe dentro del Plan de Fomento de la Lectura y el Libro con el objetivo de incentivar el hábito lector en la sociedad española. En España, el índice de



lectura entre los mayores de 14 años que declaran leer libros se situó en el 55,5% en 2006, que en términos de población supone 21,1 millones de personas. Una tasa que aunque mejora, está todavía por debajo de la media europea.

El Capitán Alatriste, Don Quijote y Sancho Panza, Doña Inés, el Capitán Trueno y otros cinco protagonistas que recuerdan a Mary Poppins, Pinocho, Carmen, Caperucita Roja y un Pirata saldrán de sus novelas, cómics y cuentos para visitar las principales playas españolas en busca de lectores en un recorrido que roza los 5.000 kilómetros.

En esta segunda edición de la campaña, diez actores darán vida a otros tantos personajes de la Literatura Universal y el Cómic y en su recorrido premiarán a todos los que lean o lleven un libro. Durante casi un mes, la caravana literaria recorrerá el litoral peninsular y llegará por primera vez a las islas Canarias, con un espectáculo en el que los personajes cobran vida y representarán escenas y diálogos extraídos de sus obras, pero adaptados a la finalidad de la campaña.

A lo largo de la ruta y en cada uno de los puntos de encuentro, leer en la playa tendrá premio. Los actores repartirán entre los veraneantes que lean o lleven un libro 22.000 marcapáginas imantados, 5.000 juegos de minicartas, 5.000 discos de nylon y 2.000 reposacabezas con parasol.

Durante la presentación, Antonio María Ávila, Director Ejecutivo de la FGEE, destacó que con esta iniciativa, los editores quieren sensibilizar a la sociedad española del valor insustituible de la lectura como “factor clave en la formación del individuo, objetivo prioritario de toda política educativa o como mero entretenimiento”.

Ávila llamó la atención sobre el índice de lectura en España que aunque ha mejorado en los últimos años y, en concreto, en 2006 supera la media de los tres años anteriores, “España es de los países que aún tiene una tasa de lectura muy alejada de la media europea”.



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Hay, sin embargo, “datos alentadores”, explicó el portavoz de la FGEE, “ya que el grupo de población que más lee es el de los jóvenes entre 14 y 24 años (72,1%).

Las actividades que realizará la FGEE durante los meses de julio y agosto forman parte del Plan de Fomento de la Lectura patrocinado por el Ministerio de Cultura desde 2001.



Recorrido de la caravana literaria

Fecha	Playa	Localidad
17 de julio	Zarautz	Zarautz (Guipúzcoa)
18 de julio	Isuntza	Lekeitio (Vizcaya)
19 de julio	La Salvé	Laredo (Cantabria)
20 de julio	Santa Marina	Ribadesella (Asturias)
23 de julio	Covas	Viveiro (Lugo)
24 de julio	Arenal A Madalena / Cabanas	Cabanas (A Coruña)
26 de julio	Las Teresitas	Santa Cruz de Tenerife
27 de julio	Las Canteras	Las Palmas de Gran Canaria
30 de julio	Santa Amalia	Fuengirola (Málaga)
31 de julio	San Cristóbal / Puerta del Mar	Almuñécar (Granada)
1 de agosto	Las Ventanicas / Cueva de El Lobo	Mojácar (Almería)
2 de agosto	Villananitos	San Pedro del Pinatar (Murcia)
3 de agosto	San Juan	Alicante
6 de agosto	Las Arenas / Malvarrosa	Valencia
7 de agosto	Llarga	Tarragona
8 de agosto	La Barceloneta	Barcelona

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 776 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2006 editaron más de 338 millones de libros y una cifra próxima a los 70.000 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 4.900.