



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



La FGEE organiza la cuarta edición de la campaña *Lee en la Playa que estrena*
'blog' y grupo en Facebook

LA MAGIA DE LA LECTURA HECHIZARÁ ESPAÑA DE COSTA A COSTA

- *La literatura de aventuras y la magia será el hilo conductor de esta iniciativa para fomentar el hábito lector*
- *Mortadelo, la bruja Kika, Aladino, Peter Pan, Campanilla, el rey Arturo y el mago Merlín premiarán a los lectores con regalos*
- *La caravana literaria atracará de nuevo en puertos fluviales y por primera vez recalará en parques, en Extremadura y en León y Salamanca.*
- *La gira recorre 15 localidades, se inicia el 21 de julio en Mérida y termina en Salamanca el 12 de agosto*

Los protagonistas de la literatura de aventuras y la magia serán el hilo conductor de la campaña *Lee en la playa* que en su cuarta edición recorrerá playas marítimas y fluviales e incorporará, por primera vez, parques urbanos en su ruta en busca de lectores. Esta iniciativa para fomentar el hábito lector está organizada por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con el patrocinio de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura.

La edición de este año llegará por primera vez a Extremadura, en concreto, a Mérida, también León y Salamanca estrenarán etapas urbanas y por segunda vez, la gira incorpora playas fluviales, con el objetivo de llegar al mayor número de lugares y público. Con esta premisa, la campaña incorpora también por primera vez las nuevas



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



tecnologías y las redes sociales a fin de interactuar con los usuarios amantes de la lectura. Un `blog´(www.leertienepremio.com) irá dando a conocer el día a día de la campaña, el recorrido y el calendario, el resumen de la jornada, las anécdotas y las vivencias de los personajes.

Mortadelo, la bruja Kika, Aladino, Peter Pan y Campanilla, el rey Arturo y el mago Merlín, entre otros personajes, cobrarán vida durante la ruta, que además contará con un perfil (<http://www.facebook.com/leertienepremio.com>) y un grupo (*Yo también leo*) en Facebook (federacion.editores@gmail.com).

La caravana literaria recorrerá durante casi un mes alrededor de 5.000 kilómetros en 16 etapas de la costa e interior de España, se inicia el 21 de julio en Mérida (Badajoz) y terminará el 12 de agosto en Salamanca. Durante la gira, un grupo de actores dará vida a cada uno de los protagonistas literarios, quienes en un pequeño espectáculo a pie de playa o parque representarán escenas y diálogos de los libros y cómics a los que representan, adaptados a la finalidad de la campaña para promover la lectura e interactuarán con el público.

En cada una de las etapas, los personajes principales irán acompañados de un nutrido grupo de elfos, hadas, magos y genios, llegarán a la playa con un gran libro mágico y premiarán con regalos a todos los bañistas que lean o lleven un libro. Se repartirán 5.000 prácticas bolsas a prueba de agua para guardar documentos u otros objetos, 5.000 bolsas para libros con mensaje para fomentar la lectura, otros 5.000 marcapáginas, 5.000 aviones y 10.000 juegos de habilidad para niños.

Con esta campaña, la Federación del Gremios de Editores de España pretende sensibilizar a la sociedad de la importancia de la lectura tanto para la formación y educación de las personas o como mero entretenimiento y actividad recreativa. España, con un índice de lectura del 54,6% de su población mayor de catorce años, acaricia por primera vez en su historia la oportunidad de convertirse en un país de lectores. Según el



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA



Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros 2008, casi 22 millones de personas se declaran lectores frecuentes u ocasionales.

Los índices de lectura mejoran progresivamente y aunque están por debajo de la media europea, los niveles no se pueden considerar bajos y en general las diferencias con otros países de nuestro entorno se explican por los déficits estructurales históricos que ha sufrido España. La lectura está relacionada con los índices de la alfabetización, y ésta en España no se alcanzó plenamente hasta los años 70 mientras en países como Alemania o Francia ésta se había producido totalmente ya en 1912.

Además, de cara al futuro, hay que tener en cuenta que los grupos de población que más leen en nuestro país son los niños menores de trece años y los jóvenes entre 14 y 24 años y, según los datos del Barómetro, dicen hacerlo porque les gusta.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 873 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2008 editaron más de 240 millones de libros y 72.982 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 5.035.



Recorrido de la caravana literaria *Lee en la playa*:

Fecha	Playa	Localidad
21 de julio	R.P Presentación Campaña	Mérida (Badajoz)
23 de julio	Parque López de Ayala	Mérida (Badajoz)
24 de julio	Playa de El Carmen	Barbate (Cádiz)
27 de julio	Playa de San Andrés	Málaga
28 de julio	Playa de Bajadilla	Roquetas de Mar (Almería)
29 de julio	Playa de El Arenal	Javea (Alicante)
30 de julio	Playa de El Saler	Valencia
31 de julio	Playa de Torredenbarra	Tarragona
3 de agosto	Playa de La Concha	San Sebastián
4 de agosto	Playa de El Sardinero	Santander
5 de agosto	Playa de Salinas	Castrillón (Gijón)
6 de agosto	Playa de Riazor	A Coruña
7 de agosto	Playa Samil	Vigo (Pontevedra)
10 de agosto	Parque La Candamia	León
11 de agosto	Playa Fluvial Las Moreras	Valladolid
12 de agosto	Parque Aldehuela	Salamanca