

Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros por Comunidades Autónomas en 2007

Cantabria iguala la media nacional de índice de lectura

- *Siete Comunidades superan la media española: Madrid, Cataluña, Canarias, Asturias, Aragón, Comunidad Autónoma Vasca y Baleares*
- *Navarra también iguala la media nacional con una tasa del 56,9%*
- *Ocho comunidades obtienen porcentajes de lectura inferiores a la media nacional: La Rioja, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla y León, Andalucía, Castilla – La Mancha, Galicia y Extremadura*

La tasa de lectura en Cantabria entre su población mayor de 14 años, iguala la media de hábito lector en España situada en el 56,9%, según las conclusiones del *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros 2007* elaborado por Conecta para la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con el patrocinio de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura.

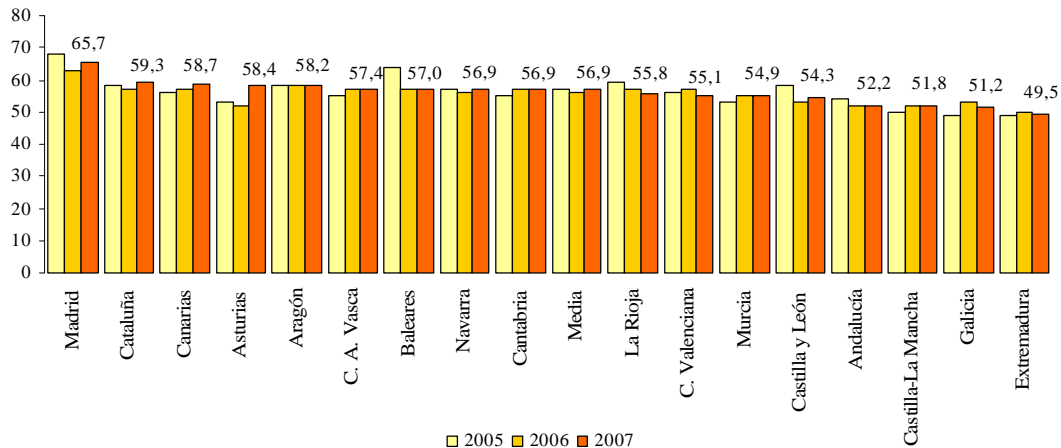
El estudio revela que el 38,4% de los ciudadanos de Cantabria lee frecuentemente, es decir, lee libros diaria o semanalmente, mientras que el 18,5% reconoce leer solo de forma ocasional, lee alguna vez al mes o al trimestre. El 43,1% restante afirma no leer nunca o casi nunca.

Además de Cantabria, sólo Navarra iguala la media nacional con un índice de lectura del 56,9%.

En este sentido, seis son las comunidades autónomas que superan la media de lectores española. Estas son Madrid (65,7%), Cataluña (59,3%), Canarias (58,7%), Asturias (58,4%), Aragón (58,2%), Comunidad Autónoma Vasca (57,4%) y Baleares (57%).

Mientras que en el otro lado de la clasificación, las Comunidades menos lectoras son La Rioja (55,8%), Comunidad Valenciana (55,1%), Murcia (54,9%), Castilla y León (54,3%), Andalucía (52,2%), Castilla – La Mancha (51,8%), Galicia (51,2%) y Extremadura (49,5%).

**PORCENTAJE DE LECTORES SOBRE POBLACIÓN MAYOR DE 14 AÑOS
(2005-2007)**





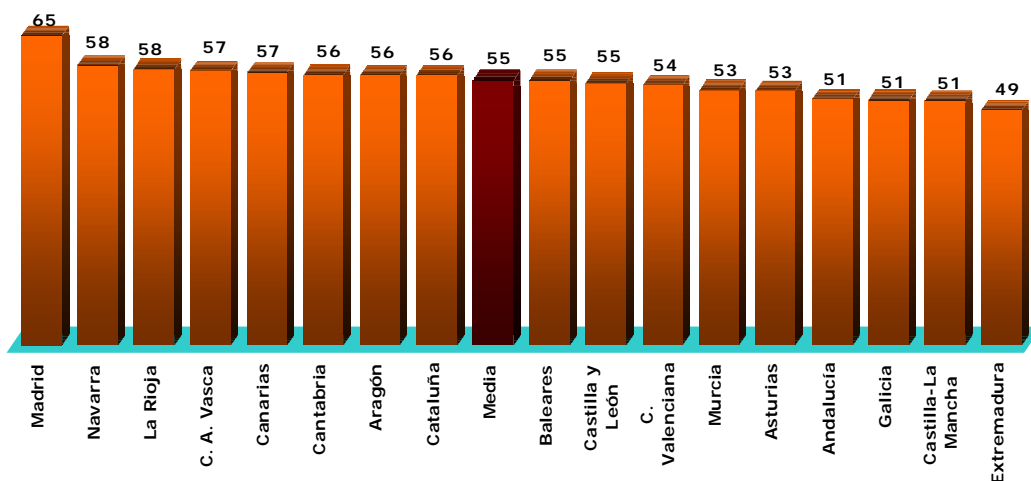
	2005	2006	2007
Madrid	68	63	65,7
Cataluña	58	57	59,3
Canarias	56	57	58,7
Asturias	53	52	58,4
Aragón	58	58	58,2
C. A. Vasca	55	57	57,4
Baleares	64	57	57,0
Navarra	57	56	56,9
Cantabria	55	57	56,9
Media	57	56	56,9
La Rioja	59	57	55,8
C. Valenciana	56	57	55,1
Murcia	53	55	54,9
Castilla y León	58	53	54,3
Andalucía	54	52	52,2
Castilla-La Mancha	50	52	51,8
Galicia	49	53	51,2
Extremadura	49	50	49,5

Al observar el promedio de lectura obtenido en los últimos cinco años (2003-2007) para las distintas Comunidades Autónomas se extraen las siguientes conclusiones:

Ocho Comunidades tienen porcentajes de lectura superiores o iguales a la media de España en ese periodo (55%). De mayor a menor índice de lectura se situarían Madrid (65%), Navarra y La Rioja (58%), Comunidad Autónoma Vasca y Canarias (57%), Cantabria, Aragón y Cataluña (56%) y Baleares y Castilla y León (55%).

Las siete restantes tienen valores inferiores a la media y son la Comunidad Valenciana (54%), Murcia y Asturias (53%), Andalucía, Galicia y Castilla-La Mancha (51%) y cierra la tabla de nuevo Extremadura (49%).

Índice Medio de Lectura en los últimos cinco años (2003-2007)



Tipología de lectores de libros

Tipología de lectores frecuentes (leen diaria o semanalmente), ocasionales (leen algunas veces al mes o al trimestre) y no lectores (casi nunca o nunca leen)

% Horizontales	Total	Lectores Frecuentes	Lectores Ocasionales	No lectores
Total 2005	100,0%	41,1%	16,0%	42,9%
Total 2006	100,0%	39,6%	15,9%	44,5%
Total 2007	100,0%	41,0%	15,9%	43,1%
COMUNIDAD AUTÓNOMA				
Andalucía	100,0%	36,0%	16,2%	47,8%
Aragón	100,0%	40,7%	17,5%	41,8%
Asturias	100,0%	40,8%	17,6%	41,6%
Baleares	100,0%	41,3%	16,1%	42,6%
Canarias	100,0%	42,2%	16,5%	41,3%
Cantabria	100,0%	38,4%	18,5%	43,1%
Castilla y León	100,0%	38,5%	15,8%	45,7%
Castilla La Mancha	100,0%	35,0%	16,8%	48,2%
Cataluña	100,0%	43,5%	15,8%	40,7%
Extremadura	100,0%	32,8%	16,7%	50,5%
Galicia	100,0%	36,3%	14,9%	48,8%
Madrid	100,0%	50,8%	14,9%	34,3%
Murcia	100,0%	39,7%	15,2%	45,1%
Navarra	100,0%	41,2%	15,7%	43,1%
C. Valenciana	100,0%	38,3%	16,8%	44,9%
C.A. Vasca	100,0%	41,6%	15,4%	43,0%
La Rioja	100,0%	40,7%	15,1%	44,2%

Nota: En verde cuando la diferencia es significativa positivamente respecto al valor total de 2007 y en rojo cuando es significativa negativamente

El *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros* es realizado trimestralmente desde el año 2001 para analizar el comportamiento de los ciudadanos españoles mayores de catorce años en materia de lectura y otros hábitos culturales. Los resultados anuales se obtienen a partir de una muestra de 16.000 individuos:

-**8.000 entrevistas aleatorias**, 2.000 al trimestre, a la población en general mayor de 10 años , de ellas, 7.600 a mayores de 14 años y 400 a niños y niñas de entre 10 y 13 años

-**12.233 entrevistas a lectores**, 3.060 al trimestre, entrevistas a población lectora. 8.000 entrevistas específicamente dirigidas al universo de lectores (entrevistados que afirman leer, al menos, una vez al mes), otras 4.233 entrevistas a lectores obtenidas finalmente de la muestra aleatoria (3.913 entre los mayores de 14 años y 320 entre los de 10 a 13 años).

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 836 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2007 editaron más de 358 millones de libros y una cifra próxima a los 70.500 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 5.070.