



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

La FGEE y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez presentan el Informe 2008. Leer para aprender

LA LECTURA EN ESPAÑA AVANZA PERO AÚN ESTÁ LEJOS DE LOS PAÍSES LÍDERES

- *El libro es un detallado estudio sobre el hábito lector y otros datos como la producción editorial, los puntos de ventas de libros, la situación de las bibliotecas y la lectura en el sistema educativo*
- *La lectura digital gana adeptos; la mayor parte de los usuarios de Internet leen periódicos electrónicos, los jóvenes y profesionales son los que más leen en lenguas extranjeras, la mayoría de los que tienen un e-book son hombres y aumenta la lectura “instrumental”*
- *La obra radiografía la lectura en adolescentes y jóvenes profesionales; la lectura de prensa y de instrucciones o contratos en la vida cotidiana e incluye un estudio específico sobre lectura digital*

La lectura en España “avanza, mejora poco a poco y goza de buena salud, pero aún queda mucho trabajo por hacer y existen carencias que impiden a nuestro país situarse entre los países líderes en lectura”, según las conclusiones del libro *La lectura en España, Informe 2008. Leer para aprender*, presentadas hoy por Antonio María Ávila, Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), Luis González, Director General Adjunto de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y José Antonio Millán, coordinador del Estudio.

Esta detallada obra sobre la realidad de la lectura en nuestro país, confirma “unos indicios que ya teníamos y que apuntan progresos en la costumbre de leer, más allá del



soporte tradicional del libro”, explicó Ávila, tales como “la lectura en pantalla o la lectura de periódicos electrónicos”.

El libro, añadió Luis González, “supone una puesta al día de la situación de la producción editorial, los puntos de venta de libros, el estado de las bibliotecas o la lectura en el sistema educativo” y destacó que “son los jóvenes y los profesionales los que más leen en lenguas extranjeras, sobre todo en inglés”.

El *Informe 2008*, que continúa la labor iniciada por su antecesor *La lectura en España. Informe 2002*, incorpora estudios sobre lectura de prensa y sobre la lectura de instrucciones, contratos, etc., en la vida cotidiana. La lectura instrumental “aquella que se realiza para reforzar momentáneamente un conocimiento”, señaló José Antonio Millán, “está aumentado considerablemente. Hablamos de padres que preparan el nacimiento de un hijo, libros sobre destinos para vacaciones o recetarios de cocina”.

En el *Informe 2008*, con el lema *Leer para aprender*, se presta especial atención a la lectura como medio de creación de conocimiento. Entre otras aportaciones, la obra incluye un estudio cualitativo dirigido por Jesús Contreras, con la metodología de “grupos de discusión”, sobre dos tipos clave de lectores: adolescentes y jóvenes profesionales.

La lectura digital es objeto de un estudio específico, en el que han colaborado desinteresadamente tres instituciones con encuestas a usuarios, especialmente realizadas para esta obra: la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, que es una gran biblioteca en la Web; Leer-e, una empresa especializada en *e-books* y Link + Partner, una empresa de estudios de mercados.

Entre los resultados del *Informe 2008* cabe destacar:

- La lectura goza de buena salud en España.



- Los españoles leen cada vez más en pantalla.
- El 93% de los usuarios de Internet lee periódicos electrónicos.
- Jóvenes y profesionales leen cada vez más en lenguas extranjeras, sobre todo, en inglés.
- Hay frecuentes casos de lectura "instrumental": padres que preparan el nacimiento de un hijo, investigación sobre un destino para vacaciones, etc.
- Aunque en general hay tantos lectores como lectoras, más del 90% de los poseedores de un *e-book* son varones.

El libro incluye un estado de la cuestión elaborado por ocho destacados especialistas - Antonio María de Ávila, Antonio Santos Tenorio, Hilario Hernández, Inés Miret, Raquel Gurrea y Carlos Flavián, Elena Martín Ortega y Luis González- y las aportaciones de expertos como Emilio Sánchez Miguel, Juan Mata, Daniel Cassany, Javier Candeira, Txetxu Barandiarán, José Andrés Rojo y José Antonio Millán.

La lectura en España, Informe 2008. Leer para aprender está disponible también en la nueva web **lalectura.es**, con una licencia Creative Commons que permitirá la reproducción y uso no-comercial de la obra. Una zona de comentarios permitirá que los lectores enriquezcan los capítulos del Informe y debatan sus contenidos.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 836 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2007 editaron casi 358 millones de libros y una cifra próxima a los 70.500 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 5.070.