



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA

La FGEE y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez presentan el Informe 2008. Leer para aprender en el marco de Liber

## LA LECTURA EN ESPAÑA GOZA DE BUENA SALUD

- *El documento es una exhaustiva radiografía sobre el hábito lector, la producción editorial, los puntos de ventas de libros, la situación de las bibliotecas y la lectura en el sistema educativo*
- *Los españoles leen cada vez más en pantalla; jóvenes y profesionales son los que más leen en lenguas extranjeras, la mayoría de los usuarios de internet leen periódicos electrónicos, la mayoría de los que tienen un e-book son hombres y cada vez hay más casos lectura “instrumental”*
- *La obra incorpora datos sobre lectura en dos grupos de población clave: adolescentes y jóvenes profesionales; lectura de prensa y de instrucciones o contratos en la vida cotidiana y un estudio específico sobre lectura digital*

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez han presentado en LIBER el informe: *La lectura en España, Informe 2008. Leer para aprender*, coordinado por José Antonio Millán. Este exhaustivo documento sobre la situación de la lectura en nuestro país, supone una puesta al día de la situación de la producción editorial, los puntos de venta de libros, el estado de las bibliotecas o la lectura en el sistema educativo.



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA

El *Informe 2008* incorpora estudios sobre lectura de prensa y sobre la lectura de instrucciones, contratos, etc., en la vida cotidiana. y continúa la labor iniciada por su antecesor *La lectura en España. Informe 2002*

En el *Informe 2008*, con el lema *Leer para aprender*, se pretende prestar especial atención a la lectura como medio de creación de conocimiento. Entre otras aportaciones, la obra incluye un estudio cualitativo dirigido por Jesús Contreras, con la metodología de "grupos de discusión", sobre dos tipos clave de lectores: adolescentes y jóvenes profesionales.

La lectura digital es objeto de un estudio específico, en el que han colaborado desinteresadamente tres instituciones con encuestas a usuarios, especialmente realizadas para esta obra: la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, que es una gran biblioteca en la Web; Leer-e, una empresa especializada en *e-books* y Link + Partner, una empresa de estudios de mercados.

Entre los resultados del *Informe 2008* cabe destacar:

- § La lectura goza de buena salud en España.
- § Los españoles leen cada vez más en pantalla.
- § El 93% de los usuarios de Internet lee periódicos electrónicos.
- § Jóvenes y profesionales leen cada vez más en lenguas extranjeras, sobre todo, en inglés.
- § Hay frecuentes casos de lectura "instrumental": padres que preparan el nacimiento de un hijo, investigación sobre un destino para vacaciones, etc.
- § Aunque en general hay tantos lectores como lectoras, más del 90% de los poseedores de un *e-book* son varones.

El libro, que aparecerá a finales del presente año, consta de un estado de la cuestión elaborado por ocho destacados especialistas -Antonio María de Ávila, Antonio Santos

Tenorio, Hilario Hernández, Inés Miret, Raquel Gurrea y Carlos Flavián, Elena Martín Ortega y Luis González- y las aportaciones de expertos como Emilio Sánchez Miguel, Juan Mata, Daniel Cassany, Javier Candeira, Txetxu Barandiarán, José Andrés Rojo y José Antonio Millán.

*La lectura en España, Informe 2008. Leer para aprender* se difundirá en librerías, pero también estará íntegro en la nueva web **lalectura.es**, con una licencia Creative Commons que permitirá la reproducción y uso no-comercial de la obra. Una zona de comentarios permitirá que los lectores enriquezcan los capítulos del Informe y debatan sus contenidos.

La web **lalectura.es** estará disponible a finales de año, coincidiendo con la aparición del libro.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 836 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2007 editaron casi 358 millones de libros y una cifra próxima a los 70.500 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 5.070.