



**Según el informe sobre el “Libro digital en España: impacto de la digitalización en el catálogo, canales de distribución y de venta y política de precios”**

## **UN TERCIO DE LAS EDITORIALES ESPAÑOLAS HABRÁ DIGITALIZADO ENTRE UN 50% Y UN 100% DE SUS FONDOS EN 2011**

- *En 2010, un 20% comercializará entre un 50% y un 100% de sus novedades en versión digital además de la versión impresa*
- *El ePUB es el formato con mayor crecimiento y será empleado por el 60% de las editoriales*
- *Para el 75% de las editoriales el precio de la obra digital es inferior al de la obra impresa*
- *El 50% de las editoriales espera comercializar libros para móvil en 2011*

Durante 2010, cerca de un 20% de las editoriales comercializará entre un 50% y un 100% de sus novedades también en versión digital, además de la impresa, según las conclusiones de un estudio realizado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Los resultados demuestran que el sector editorial español está realizando un gran esfuerzo para ofrecer una parte significativa de sus fondos en formato digital, adaptado a los nuevos soportes de lectura (lectores de libro electrónico, ordenadores, teléfonos móviles y pizarra digital).

En el informe sobre el “Libro digital en España: impacto de la digitalización en el catálogo, canales de distribución y de venta y política de precios”, han participado casi trescientas editoriales (254) entre las que están representadas todos los grandes grupos editoriales, editoriales especializadas en narrativa y ensayo, editoriales de libro



científico-técnico, editoriales jurídicas, editoriales universitarias y editoriales de libro de texto, entre otras.

El estudio destaca que el 80% de las editoriales españolas ha iniciado o tiene previsto iniciar la digitalización de sus fondos durante 2009-2011, al término de ese periodo una de cada tres tendrá digitalizado entre el 50% y el 100% de su catálogo y el 12% dispondrá del 100% del mismo en versión digital. El estudio destaca el salto cuantitativo que registrará la digitalización de los catálogos en apenas tres años, ya que al cierre de 2009 solo el 44% de las editoriales disponía de menos de un 5% de sus fondos digitalizados.

En los próximos dos años, las editoriales prevén una oferta creciente de obras creadas exclusivamente en versión digital y la tendencia a comercializar obra fragmentada –en capítulos, por ejemplo- será progresivamente mayor: en torno al 40% de las editoriales en 2010 y más del 50% en 2011.

### **Formatos de digitalización y soportes de lectura**

En cuanto al formato de digitalización, el *ePUB* será el que tendrá un mayor crecimiento ya que pasará de ser empleado por un 24% de las editoriales en 2009 a un 60% en 2010, si bien el formato *PDF* es el que predomina en la actualidad ya que el 80% de las editoriales preparará sus obras digitales en *PDF* en 2010 y el 77% en 2011). El formato *Mobipocket* será empleado por un tercio de las editoriales y *Mobipocket* para Kindle (el lector de Amazon) por algo más del 10%, porcentaje que se mantiene estable en 2010 y 2011.

Por su parte, las editoriales de libro de texto emplearán formatos para pizarra digital para difundir sus contenidos.

Los *e-readers* y los ordenadores son los entornos de lectura mayoritariamente preferidos por las editoriales para comercializar obra digital y cerca del 80% de las editoriales se



inclina por ambos a la vez, con una ventaja para los primeros (80%) frente a los segundos (77%) en 2011.

Los teléfonos móviles y otros dispositivos móviles no específicamente dedicados a la lectura tendrán comparativamente una presencia menor, pero son los que presentan un mayor potencial de crecimiento ya que cerca de la mitad de las editoriales espera comercializar libros para este tipo de dispositivos en 2011.

### **La distribución y venta del libro digital**

En cuanto a los canales de distribución, las editoriales emplearán simultáneamente distintos canales de distribución y venta para el libro digital, pero las opciones varían en función del tamaño de la editorial. Globalmente, los tres canales que tendrán un mayor incremento respecto a 2009 son la creación de plataformas conjuntas, la venta a través de librerías y la venta directa desde la propia *web* de la editorial.

Si atendemos al tamaño de las editoriales, las grandes se decantan, sobre todo, por la comercialización a través de plataformas conjuntas con otras editoriales y por la venta a través de librerías. Los grandes grupos editoriales descartan la venta desde la *web* de la editorial.

Las editoriales de tamaño medio optan preferentemente por la venta desde su propia *web*, por la venta a través de librerías y por plataformas comerciales genéricas.

En las editoriales de menor tamaño, las opciones mayoritarias vuelven a ser la venta desde la propia *web*, las plataformas comerciales genéricas y la venta a través de librerías. Las plataformas conjuntas con otras editoriales tienen un peso relevante en estas editoriales, siempre por encima del 30% y con una tendencia creciente en 2011.



### Precios

En relación a los precios de la obra digital son y se prevé que sean inferiores a los de la obra impresa. El 75% de las editoriales considera que el precio será menor y de ellas, un 24% opina que el importe será un 50% más bajo y un 35% que será un 30% más barato. Tan solo un 8% de las editoriales mantendrá el mismo precio en ambos soportes durante los años 2010 y 2011.

Más de la mitad de las editoriales considera que el esfuerzo necesario para la integración en la *web 2.0* supondrá una dedicación importante de recursos internos. La cantidad prevista de recursos propios para estas tareas crece a medida que aumenta el tamaño de la editorial.

En el estudio, elaborado por Neturity, en colaboración con Conecta, han participado casi trescientas editoriales y se enmarca dentro de las iniciativas de la FGEE para proporcionar datos de interés sobre el sector como mercado interior y exterior del libro, hábitos de lectura y compra de libros y, ahora, libro digital.

El estudio tiene como objetivo dar a conocer las acciones que las editoriales están poniendo en marcha en relación con el mundo digital, con la perspectiva de los datos registrados al cierre de 2009 y la evolución en los dos próximos años (2010 y 2011).

La FGEE pretende que el informe tenga una periodicidad anual y en esta primera edición se abordan seis temas básicos: existencia o no de proyecto digital en las editoriales para 2010 y 2011; impacto de la digitalización en el catálogo; formatos y dispositivos de lectura; canales de distribución y venta; política de precios e impacto en los recursos internos de la editorial.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 873 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2008 vendieron más de 240 millones de libros y editaron 72.982 títulos con una tirada media de 5.035 ejemplares por título.