



La ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde inaugura la XXVII edición de la feria profesional más importante del libro español

EI SECTOR DEL LIBRO ANUNCIA UN PLAN ESTRATÉGICO PARA AFRONTAR LA CRISIS Y LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

- *Pide al Gobierno medidas fiscales de apoyo a la industria y comercio del libro*
- *Denuncia el vapuleo y desprotección que sufre el derecho de Propiedad Intelectual por parte de las administraciones*
- *Crítica las políticas de pseudo gratuidad a través del modelo de préstamo de los libros de texto*
- *Rusia acude a Madrid como País Invitado de Honor con una amplia muestra de su literatura y su cultura*

El sector del libro trabaja en un Plan Estratégico que permita a los editores españoles “hacer frente a los nuevos retos” que plantean las nuevas tecnologías y, con ellas, los nuevos modelos de negocio, pero también para encarar “las menos nuevas dificultades” derivadas de “una crisis global de la economía”, según explicó Pedro de Andrés, presidente de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), durante su intervención en la inauguración de la XXVII edición de LIBER, la mayor feria profesional e internacional del libro español.

El presidente describió este proyecto como “un plan ambicioso” que debe contar con “otras propuestas paralelas e integradas para la librería y la distribución de libros” e hizo un llamamiento a la “comprensión y el apoyo del Gobierno de España”.



El proyecto defiende la necesidad de modificar y actualizar la Ley de Propiedad Intelectual, pero ello requiere una “posición firme del Gobierno de España en defensa de sus creadores y de sus industrias culturales. El sector público –denuncian los editores- sigue incumpliendo sistemáticamente la normativa vigente y ostenta el puesto de mayor realizador de fotocopias ilegales. Ni es buena conducta ni buen ejemplo para los ciudadanos”.

Los editores apelan a las autoridades a actuar con valentía y a adoptar “medidas fiscales de apoyo a la industria y comercio del libro” e insisten en el necesario “fortalecimiento de la política de Bibliotecas Públicas y Escolares”.

Dentro de este Plan Estratégico, el sector del libro plantea un marco “estable y pedagógicamente sólido para el libro de texto”, el cual representa una parte significativa de la edición y del comercio del libro en España y critica las políticas de pseudo gratuidad a través del modelo de préstamo “un sistema obsoleto y pedagógicamente negativo” aunque “saludamos –dijo Pedro de Andrés- el notable progreso y mejora de la situación en Galicia”.

En este proyecto se incluye además un plan de fomento del proceso de digitalización de los fondos bibliográficos y de acceso a los mismos a través de la red, “en el marco de protección de los derechos de autores y creadores y de la industria editorial”. La irrupción de Google en la edición internacional “ha sido con mucha propaganda y no muy buenas artes”, dijo Pedro de Andrés y ha creado “caras e inevitables repercusiones en la edición universal”, pero si se alcanza una solución satisfactoria “y esperamos que se alcance, ya que si se acierta en engranar con el desarrollo de las TIC, se acierta para afrontar el futuro”.

Estos escollos no han impedido que la edición española haya seguido avanzando en los procesos de digitalización de los fondos bibliográficos y en la mejora de las herramientas digitales necesarias para la comercialización de los libros en el siglo XXI, tales como el programa DILVE; promovido por la FGEE, y el proyecto ENCL@VE, en colaboración con la Biblioteca Nacional.



El sector del libro aprovechó el acto para hacer balance del año transcurrido “un año especialmente duro, casi dramático –dijo el presidente de la FGEE- porque la gravísima crisis económica, financiera y comercial ha golpeado también a la edición y al comercio de libros”. Esta situación repercute de forma grave también sobre las librerías que “han visto en gran parte paralizadas las compras públicas, así como la ralentización de las compras de las Bibliotecas Públicas”.

La ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, presidió el acto en el recinto ferial de IFEMA, sede del salón que vuelve a Madrid, tras su alternancia con Barcelona y estuvo acompañada, entre otras autoridades, por José María Álvarez del Manzano, presidente de la Junta Rectora de IFEMA, Ángel Martín Acebes, Vicepresidente de ICEX, Ignacio González, vicepresidente y consejero de Cultura y Deportes de la Comunidad de Madrid y Alexander I. Kuznetsov, embajador de Rusia, País Invitado de Honor.

La delegación rusa llega al salón acompañada de un nutrido grupo de escritores y más de sesenta editoriales de este país lo que pone de manifiesto “la excelente salud de la gozan la literatura y la cultura rusas”, dijo el presidente de la FGEE.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 873 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2008 vendieron más de 240 millones de libros y editaron 72.982 títulos con una tirada media de 5.035 ejemplares por título.