



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

La Cultura Catalana es la invitada de honor en la cita profesional del sector más importante del mundo

LA INDUSTRIA EDITORIAL ESPAÑOLA ACUDE A FRANCFORT DISPUESTA A DIVERSIFICAR Y POTENCIAR MERCADOS

- *La Feria alemana es un escaparate inmejorable para renovar el interés por la edición, los autores y los libros españoles*
- *Alemania ocupa el séptimo lugar del ránking mundial en el destino de las exportaciones del libro español*
- *La participación española está promovida por la Federación de Gremios de Editores de España y patrocinada por el Ministerio de Cultura, el ICEX y la Federación de Gremios de Editores de España*

Más de 200 empresas españolas y una misión comercial compuesta por 70 empresas de Madrid participan este año bajo el pabellón de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y otras 356 con stand propio, en la Feria Internacional del Libro de Frankfurt (Frankfurter Buchmesse), la cita profesional del sector editorial más importante del mundo, que en esta edición ha elegido a la Cultura Catalana como invitada de honor.

La participación española, que arranca hoy y se prolongará hasta el domingo 14 de octubre, está patrocinada por el Ministerio de Cultura y el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y promovida la Federación de Gremios de Editores de España.

La alta participación española es una muestra del dinamismo y pujanza de la industria editorial, la cuarta más importante del mundo, y un ejemplo del progresivo interés comercial que el sector despierta fuera de la Península. Uno de los objetivos de los

exhibidores españoles es reforzar las relaciones comerciales no sólo en el mercado alemán sino con el resto del mundo en tres frentes principales: derechos de traducción, importación y exportación de libros.

Además, entre la delegación española hay muchas expectativas de que se firmen numerosos acuerdos de ventas de derechos.

Para los editores españoles, Francfort supone un escaparate inmejorable para afianzar la importancia que tiene el mercado español en el ámbito de las publicaciones y venta de libros, a fin de potenciar el interés por los editores, autores y libros españoles.

En este certamen participan editores, distribuidores, librerías, bibliotecarios, traductores y agentes literarios de todo el mundo. La FGEE ocupará un espacio de 208 metros cuadrados, dividido en dos zonas, una para expositores individualizados y otra de exhibición colectiva, dedicadas a los profesionales del sector.

A esta edición de la Feria de Francfort acudirán, entre otras empresas, Anagrama, el Grupo Anaya, la Asociación de Revistas Culturales Españolas (ARCE), A. Asppan, Grupo Edebé, Ediciones B, Everest, Index Book, Kalandra, Grupo Planeta, Grupo Santillana Ediciones, Grupo SM, Random House Mondadori, Siruela, Tusquets y Vicens Vives.

La promoción del libro español es el objetivo principal que persigue tanto la FGEE como el ICEX y el Ministerio de Cultura.

Alemania ocupa el séptimo lugar en el ránking mundial de las exportaciones editoriales españolas, con 22,87 millones de euros en 2006.

El saldo neto del comercio exterior del libro español alcanzó la cifra de 382,4 millones de euros en 2006, lo que supuso un incremento del 21,8% respecto al año anterior y el

volumen estimado por venta de derechos de edición roza los 40 millones de euros anuales.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 776 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2006 editaron más de 338 millones de libros y una cifra próxima a los 70.000 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 4.900.