

**La mayor Feria del Libro Infantil del mundo abre su puertas del 28 al 31 de marzo**

## **LOS EDITORES ESPAÑOLES ACUDEN A LA FERIA DE BOLONIA CON UNA NUTRIDA REPRESENTACIÓN**

- *Las exportaciones de libros de temática infantil y juvenil representaron en 2009 cerca de 20 millones de euros*

La Feria del Libro de Bolonia, la principal muestra internacional dedicada a la literatura y los productos multimedia infantiles, comienza hoy en la ciudad italiana con una alta participación de expositores y ponentes, quienes durante cuatro días, hasta el próximo jueves 31 de marzo, celebrarán encuentros de trabajo en un clima de moderado optimismo por la crisis financiera que también afecta al sector del libro. Los editores españoles confían en mantener la mejora de las exportaciones que se está experimentando en el comienzo del año 2011.

La nutrida representación española estará encabezada por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), que estará presente un año más en el área de expositores con un *stand* de más de 100 m<sup>2</sup>.

La Feria del Libro de Bolonia celebra este año su 48ª edición con Lituania como País Invitado de Honor. Como cada año, al llegar la Primavera, editores, autores, ilustradores, agentes literarios, productores de cine y televisión, distribuidores, impresores, libreros y bibliotecarios se reúnen en Bolonia para establecer nuevos contactos y reforzar sus relaciones profesionales. La feria sirve, además, para desarrollar nuevas oportunidades de negocio, aprender sobre las últimas tendencias y novedades y conocer los nuevos materiales educativos.



FEDERACIÓN DE GREMIOS  
DE EDITORES DE ESPAÑA

El *stand* de la Federación (*Pabellón 29 Stand B 19*) cuenta con un área en la que participan diferentes editoriales de manera individual. Este año estarán presentes el Grupo Anaya, la Asociación de Editores de Andalucía (Al-Andalus y el Mediterráneo, Bárbara Foire, Fresolina editorial, Kalandraka, Mágina/Octaedro, Procompal), Grupo Bruño, Grupo Edebé, Océano, Planeta Infantil y Juvenil, Random House Mondadori, Salamandra y Vicens Vives. En la zona colectiva, en la que los libros se exponen por materias, concurrirán las editoriales, A Buen Paso, Everest, Hidra, Juventud, Kokinos, MacMillan, Nórdica Libros y RBA Libros.

Según los datos del último informe de Comercio Exterior del libro, las exportaciones de libros de temática Infantil y Juvenil, en 2009, alcanzaron cerca de los 20 millones de euros, un 11,36% del total. En número de ejemplares, estas cifras representaron más de seis millones de ejemplares, el 19,32% del total. Latinoamérica es el principal mercado para los libros de esta materia, si bien, en Europa, Francia, Portugal, Italia y Alemania adquirieron ejemplares por valor de cerca de 1.800.000 euros.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 889 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2009 editaron más de 330 millones de libros y 76.000 títulos con una tirada media por título de 4.328 ejemplares.