



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

La FGEE lidera la delegación española presente en la FIL que se celebra entre el 26 de noviembre y el 4 de diciembre en la ciudad mexicana

LAS EDITORIALES ESPAÑOLAS ACUDEN A GUADALAJARA PARA MANTENER EL PULSO EXPORTADOR EN LATINOAMÉRICA

- *Más de sesenta empresas editoriales españolas estarán presentes en esta cita*
- *América es uno de los principales mercados para la industria editorial española. En el año 2010, las exportaciones realizadas a este continente ascendieron a 176,3 millones de euros, un 0,55% más que en 2009*

Más de sesenta empresas editoriales españolas encabezadas por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), estarán presentes en la XXV Edición de la Feria del Libro de Guadalajara (FIL) que se inicia mañana 26 de noviembre y que se extenderá hasta el 4 de diciembre. La FIL es la segunda cita en importancia del sector del libro en español tras LIBER.

La FGEE contará con una superficie de exposición de más de 200 m², en el que expondrán sus novedades casi cuarenta empresas e instituciones, entre ellas, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y la Asociación de Editores de Madrid. Además, otras veintiséis empresas estarán presentes con un stand propio.

Esta feria supone una inmejorable oportunidad para pulsar el estado del mundo editorial en español en el exterior, e intentar mantener el nivel de crecimiento de las exportaciones de libros que se ha detectado durante 2011 y en el que LIBER ha tenido, en los últimos meses, un importante papel.

A diferencia del salón español, que se celebra de manera alternativa entre Madrid y Barcelona, y de los principales encuentros internacionales de la industria editorial, la FIL no es sólo una cita profesional, también abre las puertas al público. Está concebida como un festival cultural en el que la literatura es la columna vertebral, con un programa en el que participan autores de todos los continentes y diferentes lenguas.

América es, para la industria editorial española, uno de sus principales mercados. Según los datos del informe 'Comercio Exterior del Libro' de 2010, las exportaciones a este



continente ascendieron a 176,3 millones de euros, un 0,55% más que en 2009, (175,4 millones de euros), de ellas, 171,2 millones de euros correspondieron al sector editorial (-0,27% respecto a 2009) y, 5,2 millones al sector gráfico (38,21% más que en 2009).

México, país en el que, en 2010, se produjo una disminución de la exportación con respecto a 2009 de 1,80 millones de euros (48,3 millones de euros de 2010 frente a 50,1 millones en 2009), representan el 28% de las exportaciones realizadas en 2010, lo que le confirma como el principal cliente de los productos editoriales españoles. México, Argentina, Brasil, Colombia, Venezuela, Chile y Estados Unidos, acumulan el 77,42% de las exportaciones a este continente. Brasil, Chile y Estados Unidos son los países que han experimentado subidas en sus cifras de exportación en 2010.

La materia más exportada al continente americano en 2010 ha sido *Científico Juvenil*, con una cifra de 21,6 millones de euros (15,09%). Le siguen en orden de importancia *Literatura*, 20,76 millones de euros (14,38%); *Ciencias Sociales*, 17,6 millones (12,28%); *Infantil y Juvenil*, 17,5 millones de euros (12,22%); *Divulgación*, 16,6 millones de euros (11,62%); y *Religión*, 16,1 millones (11,26%).

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 3.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 889 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2010 editaron más de 220 millones de libros y cerca de 80.000 títulos con una tirada media por título de 3.790 ejemplares.