

Acuerdo entre Telefónica y la Federación de Gremios de Editores de España
(FGEE)

**TELEFÓNICA Y LA FGEE FOMENTARÁN LA
DISTRIBUCIÓN A TRAVÉS DE INTERNET DE LAS
OBRAS DE LAS EDITORIALES**

- **El convenio nace con la vocación de ayudar a las pequeñas editoriales a entrar en el nuevo mundo de venta de sus obras en formato digital (“ebook”).**
- **Ambas entidades realizarán una serie de acciones que incluyen formación y pilotos en venta de contenidos en Internet.**

Madrid – 26 de julio de 2010 – Telefónica España y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), han suscrito hoy un convenio de colaboración para impulsar la incorporación de las editoriales españolas al fenómeno de digitalización y comercialización de sus obras a través de Internet y de los distintos dispositivos de lectura.

El acuerdo firmado por Guillermo Ansaldo, presidente de Telefónica España, y Pedro de Andrés Romero, presidente de la Federación Gremio Editores de España, incidirá en mostrar a las editoriales españolas, especialmente a las pymes, las posibilidades que la venta de sus contenidos a través de Internet les ofrece. Asimismo, el acuerdo establece medidas concretas que pretenden ayudarles a innovar y a “dar el salto” al mundo online.

En concreto, impulsarán las herramientas de estandarización definidas en el sector para los contenidos digitales (“ebooks”); organizarán seminarios prácticos en el uso de dichas herramientas y en el conocimiento del comercio *online*, y realizarán proyectos piloto conjuntos, de índole comercial, que supongan para los editores experiencias

reales de venta y distribución de su obra en formato digital a través de Internet. En esta parte, Telefónica ayudará a la difusión y comunicación a través de sus portales y servicios.

Según Ansaldo “Para Telefónica la firma de este acuerdo supone una oportunidad de relacionarse estrechamente con el mundo editorial e impulsar juntos nuevas formas de consumo de contenidos editoriales, acercando a los pequeños editores al mundo *online*, y con el horizonte puesto, no sólo en España sino en el resto de mercados internacionales, clave para una industria ejemplar en cuanto a vocación exportadora”.

Para Pedro de Andrés este acuerdo supone “una excelente oportunidad tanto para editoriales como para usuarios, ya que ambos resultarán beneficiados de esta iniciativa conjunta con Telefónica”.

De la marcha de estas y otras iniciativas de colaboración que surjan, velará una comisión de seguimiento permanente constituida por ambas entidades.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 889 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2009 editaron más de 330 millones de libros y 76.000 títulos con una tirada media por ejemplar de 4.328 ejemplares por título

FGEE realiza una activa tarea en la estandarización de formatos; en la digitalización de obras (a través del proyecto ENCLAVE, en el que trabaja conjuntamente con la Biblioteca Nacional) y en la defensa de la aplicación del IVA reducido a los libros electrónicos, como ocurre con los libros impresos.