



DILVE es una plataforma, basada en Internet, para todos los profesionales de la cadena del libro

CASI 300.000 LIBROS SE GESTIONAN A TRAVÉS DE LA PASARELA DILVE – ISBN

- *Casi 700 editoriales, 950 usuarios y 159 distribuidoras utilizan esta herramienta tecnológica que, entre otras ventajas, abarata costes*
- *La Biblioteca Nacional ha creado una pasarela de datos con DILVE en el marco del proyecto Enclave y Librandia ha estrenado un proyecto piloto similar en Liber*
- *Bowker, Amazon y Google han iniciado conversaciones para participar en esta iniciativa*

Tres años después de su puesta en marcha, DILVE, el primer Distribuidor del Libro Español en Venta, cuenta con 270.000 libros gestionados desde la plataforma, que incluye más de 135.000 imágenes de cubierta o resúmenes, según se anunció en Barcelona en el marco de Liber, la Feria Internacional de Libro más importante para profesionales del sector que se celebra en español. La pasarela del ISBN, promovida por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) cuenta además con 950 usuarios de información y 81,3 millones de registros extraídos.

Entre los usuarios de información hay 159 distribuidoras, procedentes de 16 países, 638 librerías y tiendas en línea de 32 países, 128 bibliotecas, 51 desarrolladores y 75 usuarios de diverso tipo.

En esta plataforma, que es la primera y mayor herramienta tecnológica para intercambiar información bibliográfica y comercial de libros de forma, eficaz, rica, actualizada y rápida, participan ya más de 649 editoriales, entre las que están los grandes grupos editoriales, las



editoriales con colecciones literarias de prestigio y libros de éxito, las editoriales de texto escolar, las de libro universitario y otras.

Entre las bibliotecas participantes está la Biblioteca Nacional de España (BNE) con la que se ha creado una pasarela de datos con la Biblioteca Digital Hispánica, en el contexto del proyecto Enclave, una iniciativa, promovida por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y la BNE para la digitalización de libros; The Library of Congress, la institución cultural más antigua de Estados Unidos, la Biblioteca de Los Ángeles, la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, bibliotecas públicas y municipales y el Instituto Cervantes.

Libranda, la plataforma de libros electrónicos que agrupa a editoriales como Grupo Planeta, Grupo Random House Mondadori, Grupo Santillana, Grupo Wolters Kluwer, Grupo SM, Grup62, Roca Editorial, Editorial Anagrama, Ediciones Maeva y Ediciones Siruela, también ha establecido una pasarela de datos con Dilve, que se ha estrenado como proyecto piloto en esta última edición de Liber.

Además Bowker, Amazon y Google han iniciado conversaciones para participar en este ambicioso proyecto.

En DILVE se han integrado también, entre otros, desarrolladores de software para el sector, organismos nacionales e internacionales relacionados con el libro y la lectura, universidades y asociaciones profesionales.

DILVE es una plataforma, basada en Internet, para todos los profesionales de la cadena del libro, que permite la gestión y distribución de información bibliográfica y comercial del libro español en venta. De fácil manejo ya que incorpora procesos interactivos y mecanismos para cargar y extraer grandes cantidades de datos en bloque, almacena datos de cada obra y contenidos enriquecidos orientados a la venta tales como imágenes, resúmenes y otros textos, grabaciones de audio o vídeo.



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Se puede solicitar el alta en el ISBN de novedades aprovechando los datos incorporados al sistema, sin necesidad del Certificado Digital de la Fábrica de Moneda y Timbre.

La plataforma utiliza el estándar internacional de información bibliográfica ONIX.

La automatización sobre la información y el envío de datos bibliográficos a través de DILVE permite a los editores un gran ahorro de costes además de otras ventajas añadidas como la transformación de datos a formatos distintos, incluido SINLI; incorporación automática de la información en servicios de librerías y grandes superficies y otros.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 889 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2009 editaron más de 330 millones de libros y 76.000 títulos con una tirada media por título de 4.328 ejemplares.