



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

Esta potente herramienta informática reúne los datos más completos y actualizados del sector

DILVE SE CONSOLIDA COMO LA PRINCIPAL PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE INFORMACIÓN DEL LIBRO

- *Dos años después de su puesta en marcha, el Distribuidor de Información del Libro Español en venta aglutina a más de 470 editoriales, gestiona más de 150.000 registros de libros vivos y es utilizada por 940 usuarios*
- *Este proyecto supone un espaldarazo de los editores a la incorporación de las nuevas tecnologías a los procesos de comercialización y difusión del libro*

DILVE (Distribuidor de Información del Libro Español en Venta) se ha consolidado como la más potente herramienta de información del libro español vivo, según las conclusiones expuestas hoy en una mesa redonda moderada por Antonio María Ávila, Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), durante la segunda jornada de LIBER 2008, que se celebra en Barcelona.

En este proyecto estratégico de la FGEE, en colaboración con la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y el patrocinio de CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos), participan activamente más de 470 editoriales, entre las que se encuentran los grandes grupos, todas las editoriales de texto escolar, las editoriales con colecciones literarias de prestigio y libros de éxito y las editoriales de libro universitario.

En la actualidad, DILVE gestiona 150.000 registros de libros vivos, de los cuales 130.000 están disponibles para los usuarios. La plataforma es utilizada cada día por más



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

de 940 usuarios del sector y, en el último año, se han extraído 50 millones de registros de libros en venta.

Este proyecto “estratégico de la Federación, nació –explicó Antonio María Ávila- no solo para incentivar las ventas de libros y prestar un mejor servicio a los profesionales del libro, sino también con un propósito dinamizador del desarrollo tecnológico y de la aceptación de las nuevas tecnologías, por parte de las empresas y profesionales del mundo editorial y librero”.

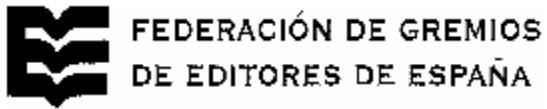
En este sentido, las editoriales están haciendo un importante esfuerzo de depurado y enriquecimiento de sus datos, por lo que DILVE cuenta hoy día con 55.000 imágenes de cubierta y otros 50.000 resúmenes de libros, la mayor parte incorporados durante este mismo año, lo que pone de manifiesto el esfuerzo que se está haciendo en pro de la modernización tecnológica del sector.

Además, la pasarela DILVE-ISBN ha permitido a los editores gestionar *on line* más de 11.000 solicitudes alta en el ISBN, desde febrero del 2007.

En el último año, han sido también muchas las librerías que se han incorporado al proyecto, librerías grandes, medianas y pequeñas, entre ellas, La Casa del Libro, El Corte Inglés o Santos Ochoa y otras muchas librerías y distribuidoras no solo de España, sino también de Estados Unidos, Reino Unido, Italia, Portugal, México, Argentina, Colombia y otros países.

Bibliotecas como la Biblioteca Nacional de España, la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos, la Biblioteca Pública de Los Ángeles y entidades extranjeras como Bowker y Casalini Libri se han incorporado también a DILVE.

La mesa “*Servicio de información sobre el libro español en venta: usos y usuarios de DILVE*” hizo referencia a acuerdos de colaboración estable con proyectos como



CEGAL en Red (Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros), que desde hace quince meses realiza una extracción automática diaria, mediante la cual se han efectuado 1,4 millones de consultas y se han obtenido 550.000 registros de fichas nuevas o modificadas, incluyendo resúmenes e imágenes de cubierta cuando estos contenidos estaban disponibles.

En el debate participaron José María Arizcun, Director de Miraguano Ediciones; Antonella Fabrini, responsable del Área Editorial y de la División Digital de Casalini Libri; Javier Goffman, IS&T Director Director España y Grupo – Random House Mondadori; Francisco Martínez, Consejero Delegado de Azteca Distribuciones y Vicepresidente de la Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE), Inés Miret, Directora de Neturity y Jorge Yubero, Bibliotecario de Dialnet, Universidad de La Rioja.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 836 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2007 editaron casi 358 millones de libros y una cifra próxima a los 70.500 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 5.070.