

[A través de la página \[www.leertienepremio.com\]\(http://www.leertienepremio.com\)](http://www.leertienepremio.com)

LA FGEE PONEN EN MARCHA LA PRIMERA CAMPAÑA DE FOMENTO DE LA LECTURA EN INTERNET

- *Un concurso a través de las páginas de un libro virtual en el que los participantes optarán a cerca de 600 premios entre ellos dos ordenadores y un viaje*
- *La iniciativa está organizada por la FGEE en colaboración con el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO) y el Servicio de Orientación a la Lectura (SOL) y forma parte del Plan de Fomento de la Lectura y el Libro del Ministerio de Cultura*

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) ha lanzado por primera vez una campaña de fomento de la lectura a través de Internet (www.leertienepremio.com) con la que quiere sensibilizar a la sociedad española del valor insustituible de la lectura tanto como mero instrumento de ocio y entretenimiento como en la formación del individuo. Además, la FGEE quiere poner de manifiesto la compatibilidad del libro, la lectura y las nuevas tecnologías.

Al entrar en la página, los internautas se encontrarán con un concurso con pruebas relacionadas con la lectura o los libros. Los que logren superar todas las pruebas y niveles del juego participarán en un sorteo en el que se repartirán cerca de 600 premios entre ellos dos ordenadores y un viaje.

La mecánica del concurso, que estará en vigor desde el 1 al 30 de diciembre, permite en un solo *click* acceder a un libro virtual. Al pinchar en él se pueden ir pasando las páginas y entrar en diferentes capítulos con distintos juegos. Al terminar el juego de cada capítulo se podrá participar en el sorteo de los distintos premios. Los que consigan finalizar el libro, participarán en sorteo del ‘premio estrella’: un viaje a Londres para conocer la ruta de Jack el destripador o los misterios que captaron la atención de Sherlock Holmes.

Junto a la FGEE, la campaña está organizada en colaboración con el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO), el Servicio de Orientación de la Lectura (SOL, www.sol-e.com) y forma parte del Plan de Fomento de la Lectura, y patrocinada por el Ministerio de Cultura.

Además del premio estrella, los concursantes podrán optar a ordenadores portátiles (Nivel III), mini cámaras de fotos y MP3 (Nivel II) y alfombrillas de ordenador para los que sólo logren superar el Nivel I.

El índice de lectura en España aunque ha mejorado en los últimos años y, en concreto, en 2006 supera la media de los tres años anteriores, se mantiene aún muy lejos de la tasa media de lectura europea.

La tasa de lectura entre los mayores de 14 años que declaran leer libros en España se situó en el 55,5% en 2006, que en términos de población supone 21,1 millones de personas siendo el grupo de población que más lee los niños entre 10 y 13 años (88,2%).

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 776 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2006 editaron más de 338 millones de libros y una cifra próxima a los 70.000 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 4.900.