



La feria, organizada por IFEMA y promovida por la FGEE, se ha celebrado del 5 al 7 de octubre en la Feria de Madrid

12.000 PROFESIONALES HAN PARTICIPADO EN LIBER 2011

- **Satisfacción entre los editores participantes por el volumen de negocios y contactos cerrados en la Feria**

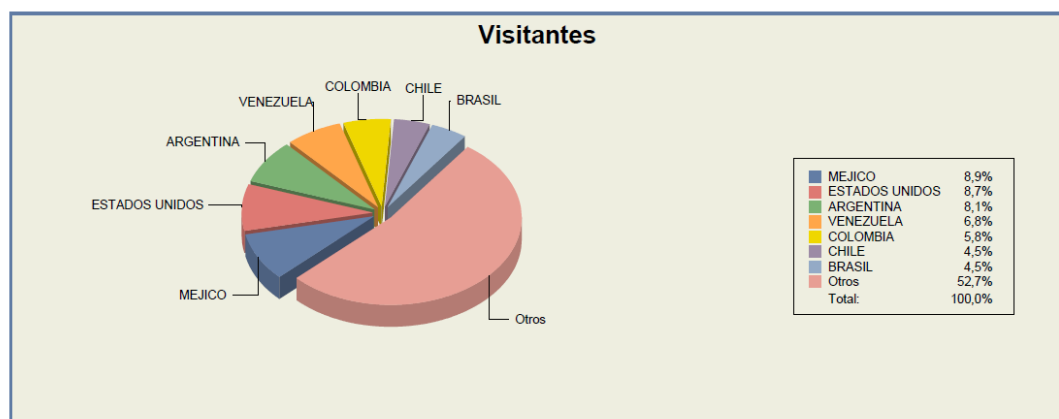
Madrid, 7 de octubre de 2011.- LIBER, Feria Internacional del Libro, cierra hoy sus puertas con un balance comercial muy satisfactorio, tal y como han manifestado la gran mayoría de los editores participantes en esta vigésimo novena edición, que fue inaugurada el pasado martes en un acto presidido por la Ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, y el Ministro de Cultura rumano, Kelemen Hunor.

Los 12.000 visitantes, de 62 países, confirman nuevamente a LIBER como la principal plataforma de negocio del sector del libro dedicada a la edición en lengua española, y uno de los más importantes encuentros internacionales.

Durante los tres días de celebración, ha predominado la asistencia profesional de más de 8.000 visitantes españoles, principalmente de Madrid, Barcelona y Valencia, en su mayoría distribuidores (21%), profesionales (19%), editores (15%), bibliotecarios (13%), agentes literarios (8,5%), y otros especialistas vinculados a la promoción y difusión del libro.

En lo que respecta a los visitantes extranjeros, ha destacado la afluencia de profesionales procedentes de México, Estados Unidos, Argentina, Venezuela y Colombia, dejando constancia de la importancia de LIBER para América como referente del libro en español.

PROCEDENCIA DE VISITANTES EXTRANJEROS



En esta ocasión, 443 expositores han mostrado sus principales novedades, y ha destacado la presencia de Rumanía como País Invitado de Honor que, a través de un amplio programa cultural y de la participación de numerosos autores y editores, ha querido mostrar el dinamismo de la cultura y la literatura en este creciente mercado editorial. De este modo, Madrid, que tradicionalmente alterna convocatoria con Barcelona, ha vuelto a congrega uno de los mayores encuentros del sector de la mano de importantes empresas. A ello contribuye el trabajo de promoción realizado por la Federación de Gremios de Editores de España –FGEE- fuera de nuestras fronteras, a través de la organización de diversos programas en los que participan alrededor de 1.000 profesionales procedentes de más de 70 países, entre los cuales han acudido importantes compradores y prescriptores de relieve. Éstos han destacado muy especialmente la profesionalidad de los participantes así como la presencia de Rumanía y su interés por reflejar el dinamismo del sector editorial del país.

Asimismo, con la colaboración de las Oficinas Comerciales de España en Miami y Tokio y el Instituto Español de Comercio Exterior, la Federación de Gremios de Editores de España ha organizado dos misiones comerciales inversas de unos 60 bibliotecarios de Estados Unidos y 10 profesionales de Japón, respectivamente.

En definitiva, un incremento del número de invitados con respecto a otras ediciones, lo que ha generado una enorme satisfacción entre los expositores por los negocios alcanzados.

En este sentido, la recuperación económica que se está produciendo en los mercados exteriores está permitiendo que las ventas del sector del libro comiencen a recuperar la senda de crecimiento anterior a la crisis. De hecho, algunos expositores han remarcado que LIBER ha significado superar el 30% de las exportaciones en tan solo tres días. Igualmente, Flora Morata, de Ediciones Morata, afirma que “hemos visto América entera en tres días. LIBER es importantísimo, es fundamental, y más para los editores pequeños como nosotros”.

LIBER DIGITAL, nueva sección de la Feria

Un total de 25 empresas han participado en LIBER DIGITAL, la nueva sección incorporada en la Feria destinada a las empresas especializadas en el entorno digital. Con una extraordinaria acogida por parte de los profesionales, Arantxa Mellado, coordinadora del espacio, afirma que “no sólo ha respondido a las expectativas de los participantes si no que incluso hay quienes nos han confirmado que tan solo en el primer día habían rentabilizado su presencia en la Feria”. En esta misma línea, David Sánchez, co-fundador de 24symbols señala que “además de cubrir las expectativas, se ha constatado que el sector está despegando y la gente está por la labor de dar pasos”. Asimismo, Javier Celaya, de copia.com, resalta la importancia de LIBER DIGITAL “por significar un hito. Hay un antes y un después en la Feria por cuanto supone en la convivencia entre el papel y la sociedad digital, que evoluciona y nos encamina hacia un futuro digital”.

Este novedoso espacio incluye el CORNER DIGITAL, donde diferentes empresas han realizado presentaciones sobre sus productos y servicios “con un lleno absoluto”, tal y como indicia Silvia Mas Kaupp, coordinadora de la sección. A éstas, se han sumado una serie de mesas redondas, ponencias y talleres con atractivos contenidos como “Marketing digital para editoriales”; “Aspectos clave a tener en cuenta en la venta de libros por Internet” y “Nuevos modelos de negocio en la era digital”, entre otros.

Dentro del marco de actividades han destacado diversos encuentros, seminarios y otras actividades de alto contenido profesional que han tenido una excepcional acogida que ha alcanzado los 1.800 participantes. Es el caso de las presentaciones “Metadatos para la comercialización del libro. Sistema de clasificación de materias BIC” y “La nueva Agencia del ISBN: Proyectos de futuro”, organizados por la Federación de Gremios de Editores de España – FGEE-; “Gestión colectiva de CEDRO: vías de remuneración por la reutilización de contenidos”, coordinado por el Centro Español de Derechos Reprográficos –CEDRO-.

Premios en LIBER 2011

Como en ediciones anteriores, el sector editorial ha elegido LIBER para la celebración de los actos de entrega de los principales galardones que se conceden dentro del ámbito de la edición. Entre ellos, el Premio Boixareu Ginesta al Librero del Año, otorgado a la Librería Estvdio de Santander; los Premios de Fomento de la Lectura a los medios de comunicación (*El Correo* y su suplemento *Territorios de la Cultura*, en la categoría de Prensa; Programa *Julia en la Onda* y su espacio dedicado a los libros, en la categoría de Radio; y al programa *Encontres* que se emite en el canal nou 2 de la Televisión Valenciana, en la categoría de Televisión), y el Premio a la Mejor iniciativa de Fomento de la Lectura en bibliotecas abiertas al público, a la Biblioteca Municipal del Concello de Verín (Ourense).

Asimismo, el Homenaje LIBER de esta edición fue para Flora Morata, Presidenta de Ediciones Morata, por su dilatada trayectoria en el mundo de la edición.

Como novedad, LIBER 2011 ha puesto a disposición de los usuarios la App oficial de la Feria, que de forma gratuita han podido descargarse para iPhone y iPad. Asimismo, y por iniciativa de la Federación de Gremios de Editores de España, ha creado la COMUNIDAD LIBER (www.liber.ifema.es), alimentada diariamente con interesantes vídeos de la Feria. A todo ello se suma la especial difusión realizada en las redes sociales de Facebook y Twitter.