



XXVII Encuentro de la Edición ‘Pancho Pérez González’ de la Universidad Internacional ‘Menéndez Pelayo’ de Santander

JOSE M^a LASALLE “ES NECESARIO UN PACTO DE ESTADO QUE FIJE UNA POLÍTICA CULTURAL COMPARTIDA Y REFUERCE NUESTRA PRESENCIA EXTERIOR”

- *El Portavoz del Grupo Popular de la Comisión de Cultura en el Congreso de los Diputados señala que los poderes públicos han de apostar por la proyección de la cultura y del español dentro de un diseño de marca país renovado*
- *Aboga por una homogeneidad en los modelos educativos: “Los diecisiete modelos actuales han de ser coordinados e integrados*
- *Apuesta por que la política cultural sea un eje transversal del Gobierno que coordine las políticas de exteriores, industrial, educativa y de innovación*

El Portavoz del Grupo Popular de la Comisión de Cultura en el Congreso de los Diputados, José M^a Lasalle, ha señalado hoy, durante la clausura del XXVII Encuentro sobre la Edición en la ‘Pancho Pérez González’ en Santander, que la política cultural española requiere de “*un pacto de estado que lleve a los dos grandes partidos con vocación de gobierno a fijar las coordenadas de una política cultural compartida a varias legislatura vistas*” y que facilite su proyección en el exterior..

En su opinión, la actual coyuntura nos presenta un escenario de “*gran oportunidad estratégica de imagen país que trasciende a un partido político, por lo que se han de compartir unas coordenadas básicas*” que nos alejen de los cortoplacismos.

En este sentido, señala que se debe atribuir al Estado un “*liderazgo cooperativo en política cultural que refuerce sus competencias desde la coordinación, racionalización y simplificación del trabajo de las Administraciones Autonómicas*” que, además faciliten la cultura competitiva de las industrias y empresas culturales. Lasalle se refirió a la situación de las políticas educativas en las que conviven 17 modelos diferentes que, en su opinión, deberían homogeneizarse e integrarse para ganar en eficiencia.



Para el Portavoz de Cultura del PP, es necesario hacer de la política cultural *“un eje transversal del Gobierno “con un fuerte contenido decisivo ligado directamente a la Presidencia del Consejo de Ministros, conectando y coordinando especialmente las políticas de exteriores, industrial, educativa y de innovación dentro de un diseño de marca país renovado”*.

Asimismo, abogó por promover leyes que reformen el ámbito de la cultura sobre la base del estímulo de la cooperación en red de las instituciones culturales autonómicas y municipales bajo *“ese liderazgo del Estado que hemos expresado”*. En este punto se refirió a la necesidad de promover una nueva Ley de Propiedad Intelectual que reflexione, también, en lo digital” y cree un modelo de seguridad jurídica. También expresó la necesidad de priorizar el desarrollo de una política de mecenazgo y de una Ley que articule la acción cultural exterior sobre la transformación del actual Instituto Cervantes.

La tecnología no va a esperar a la industria editorial

Previamente, Consuelo Saizar, Presidenta del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) de México, animó a los editores, en una intervención leída por Fernando Serrano, vicesecretario de cultura y artes de CONACULTA, a aprovechar la oportunidad *“que ofrece este momento histórico y a tomar la iniciativa para fortalecer nuestro idioma, caja de resonancia del pensamiento, de nuestras culturas. La tecnología no va a esperar a la industria editorial”*.

Saizar estaba invitada a participar en la sesión *‘El Futuro (no solo digital) de la edición en español: Cien años de soledad o Una habitación con vistas’*, sin embargo, no pudo asistir si bien envió su conferencia que fue leída por el Vicesecretario de cultura y artes de CONACULTA.

En opinión de Consuelo Saizar, *“No podemos dejar de contarnos historias, pero no podemos seguir contándolas como lo hacíamos el siglo pasado. No podemos dejar de transmitir conocimiento a las nuevas generaciones pero parece que los medios que hemos utilizado durante siglos entran en desuso”*. No obstante, consideró que deberían ser los editores los que determinemos a la tecnología y no ella a nosotros. *“No podemos sacrificar todo lo que hemos avanzado en miles de años para terminar construyendo experiencias efímeras más cercanas a un videojuego que a un ensayo filosófico. Debemos mantener un espíritu de apertura y horizontalidad ante el reto de futuro y de conciencia crítica sobre qué vamos a preservar de nuestro legado”*.

Asimismo, señaló que el autor como lo hemos entendido en los siglos anteriores también se encuentra en crisis. *“El nuevo libro permite una participación total del lector sobre la obra. Los editores tenemos la gran responsabilidad de definir nuevos esquemas de participación y de*



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

retribución para todos los implicados y tener en mente que los libros se construirán por más de una persona, a veces incluso dándole participación preponderante al lector”.

Para Saizar, el editor “*está obligado más que nunca a oírlo todo, registrarlo todo, no perder nada, intuir al doble para poder publicar lo relevante y dejar de lado aquello que sature y aturda los canales culturales*”.

Nuevos modelos económicos

Según apuntó la Presidenta de CONACULTA, el mercado comercial del libro también se está transformando “*el libro como unidad comercial, como producto parece estar llegando a su final. Quizás tengamos que empezar a pensar en otra unidad mínima comercial: las conexiones. Los editores ya no cobraremos por el producto cerrado, o por el texto per se, sino por el metatexto, todo lo que lo rodea, los comentarios, los videos...La propiedad y el valor del libro del futuro se darán cuando comprendamos que el producto ya no es sólo el texto, sino todo lo que acompaña: la experiencia*”.

El Encuentro sobre la Edición está organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y cuenta con el patrocinio del Ministerio de Cultura y el Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO). El Palacio de la Magdalena de Santander ha acogido los días 6, 7 y 8 de julio el XXVII Encuentro sobre la Edición ‘Pancho González’, que en esta edición reúne al sector del libro bajo el título: *La edición española: ¿Un mundo feliz o la guerra de los mundos?*