

La iniciativa forma parte del programa *Causas Justas* con el que el Club blanco muestra su cara más solidaria

El Real Madrid y los Editores forman equipo para fomentar la lectura infantil

- *Además de la FGEE, el Ministerio de Cultura, las consejerías de Cultura y Educación de la Comunidad de Madrid y el diario As participan en el proyecto*
- *Iker Casillas, Ruud Van Nistelrooy, Joan Plaza, Blagota Sekulic y Raúl López serán la imagen de la campaña*
- *“Si lees, nadie te meterá un gol”; “Entrena tu imaginación leyendo” o “Un libro, tu mejor fichaje” son algunos de los mensajes que lanzarán los jugadores durante la campaña*
- *El grupo de población que más lee en España son los niños entre 10 y 13 años (88,2%)*
- *Los más pequeños superan a los adultos en lectura diaria y semanal; la mayoría lee por elección propia y porque les gusta, y más de la mitad lee tebeos o comic*

El Real Madrid, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), el Ministerio de Cultura, las consejerías de Cultura y Educación de la Comunidad de Madrid y el diario deportivo As han firmado hoy un acuerdo para fomentar la lectura entre los más jóvenes. El compromiso forma parte del programa *Causas Justas* puesto en marcha por el Club blanco para dar a conocer su cara más solidaria.

Con esta iniciativa, que comenzó en enero y se prolongará hasta mayo, el Real Madrid desarrollará distintas acciones para llamar la atención sobre diferentes asuntos sociales.

Dentro del programa *Causas Justas*, el mes de febrero estará dedicado al fomento de la lectura entre los más jóvenes y los jugadores de las plantillas de Fútbol y Baloncesto, Iker Casillas, Ruud Van Nistelrooy, Joan Plaza, Blagota Sekulic y Raúl López, serán la imagen de la campaña. “Si lees, nadie te meterá un gol”; “Entrena tu imaginación leyendo” o “Un libro, tu mejor fichaje” son algunos de los mensajes que lanzarán los jugadores madridistas.

Durante la firma del acuerdo, celebrada en la Sala de Juntas del Real Madrid, el presidente Ramón Calderón explicó que el Club “tiene una deuda con el reconocimiento social que ha recibido a lo largo de su historia y por ello, tiene que ayudar a la sociedad allí donde puede hacerlo”. De ahí nace el programa *Causas Justas* para “concienciar a la sociedad sobre determinadas situaciones”. Pensando en la *Causa Justa* que se desarrollará el mes próximo, Calderón recordó la “gran cantidad de niños que forman la cantera del Real Madrid, sobre los que hacemos un permanente seguimiento no sólo de su formación deportiva sino también de sus estudios”.

El representante de la FGEE, Juan de Isasa, celebró que un Club “con la capacidad de enganche del Real Madrid realice este tipo de iniciativas” ya que, “hábitos como el de la lectura si no se fomentan desde abajo, desde la edad más temprana, luego son muy difíciles de conseguir”.

Isasa destacó que, aunque los editores “invierten dinero, ganas y esfuerzos para incentivar la lectura”, este tipo de proyectos “necesitan impulsos populares”. Por eso iconos como Iker Casillas “pueden hacer mucho por esta campaña para ayudar a romper cualquier barrera de aproximación a la lectura”.

Juan de Isasa recordó que, aunque los índices de lectura en España “mejoran paulatinamente, aún estamos lejos de los países de nuestro entorno”. Madrid es la Comunidad Autónoma con mayor índice de lectura en España, 63% frente al 56% de la tasa media española, lo que en términos de población supone 21,1 millones de personas, según los últimos datos del Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros que publica la FGEE.

Sólo otras ocho Comunidades Autónomas mantienen tasas de lectura por encima de la media: Aragón, La Rioja, Cataluña, Navarra, Comunidad Valenciana, Canarias, Baleares y Cantabria.

El grupo de población que más lee en España son los niños entre 10 y 13 años (88,2%). Los más pequeños superan también a los adultos en lectura diaria y semanal, la mayoría lee por elección propia y porque les gusta, y más de la mitad lee tebeos o comic.

El perfil del lector tipo en España se corresponde con el de mujer, joven, universitaria, que vive en núcleos urbanos, lee mayoritariamente en castellano por hobby, prefiere las novelas como género literario y prefiere comprar libros en las librerías.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 776 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2006, editaron más de 338 millones de libros y una cifra próxima a los 70.000 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 4.900.