



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

El programa America Reads Spanish, para fomentar el español, renueva su portal y estrena canal de TV y nuevas funciones multimedia

EEUU ENVÍA A LIBER LA MAYOR DELEGACIÓN COMERCIAL DE SU HISTORIA

- *La misión inversa está formada por casi un centenar de profesionales del libro y un presupuesto de compra de 10 millones de dólares*
- *Ismael Alicea, de la Biblioteca Pública de Nueva York, primer Premio American Reads Spanish*
- *El galardón distingue la mejor labor en la promoción de los libros y la lectura de libros en español en Estados Unidos*

Más de 60 bibliotecarios y más de 20 distribuidores de Estados Unidos han acudido a Barcelona para participar en Liber 2008 con un presupuesto global de compra para libro en español que supera los 10 millones de dólares, lo que supone la más numerosa embajada comercial de este país que ha asistido nunca a la feria internacional de libro en español más importante del mundo.

El español es la lengua extranjera más hablada en los Estados Unidos y la demanda del mismo está creciendo rápidamente entre los ciudadanos de este país en cualquier franja de edad y es, por tanto, un mercado estratégico para los editores españoles.

Estados Unidos se ha convertido en el tercer destino de las exportaciones al continente americano solo superado por México y Argentina. Las ventas a Estados Unidos



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

sumaron 24,66 millones de euros en 2007, afianzándose como uno de los destinos más importantes para el libro español. América ocupa el segundo puesto en el ranking de las ventas al exterior con 232,82 millones de euros solo superada por la Unión Europea con 312,34 millones de euros.

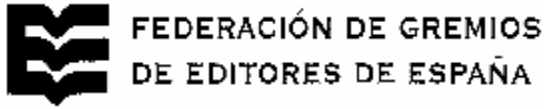
En este contexto se ha entregado hoy el I Premio America Reads Spanish, al bibliotecario americano, Ismael Alicea de la Biblioteca Pública de Nueva York. Este galardón que otorgan los propios compañeros de profesión distingue la labor más destacada en la promoción de los libros y la lectura de libros en español en Estados Unidos. El premio tiene una dotación de 5.000 dólares.

En el mismo evento se ha hecho una mención especial de agradecimiento al esfuerzo realizado por los distribuidores estadounidenses de libro en español, ya que gracias a esta labor los libros españoles tienen año tras año una mayor presencia en las librerías, escuelas y bibliotecas de Estados Unidos.

Además, en esta misma reunión se ha presentado el nuevo portal de America Reads Spanish, con un remozado aspecto y varias secciones multimedia, que incluyen en un lugar destacado el canal de TV online America Reads Spanish TV (www.americareadsspanish.tv)

America Reads Spanish es una iniciativa del Instituto de Comercio Exterior de España y la Federación de Gremios de Editores de España, dirigida a incrementar la lectura y el uso del español a través de miles de bibliotecas, colegios y librerías de Estados Unidos. En este proyecto participan además otras organizaciones de España y otros países de Latinoamérica.

Dentro de las jornadas de Liber, más de 70 editores españoles han concertado más de 1.000 reuniones y citas de trabajo con los integrantes de la misión estadounidense, gracias tanto al programa de agendas gestionado por America Reads Spanish como a los



programas organizados por los propios distribuidores americanos. Este año, al igual que el pasado, se han organizado más de 1.000 reuniones con cita previa.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 836 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2007 editaron casi 358 millones de libros y una cifra próxima a los 70.500 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 5.070.