

Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros

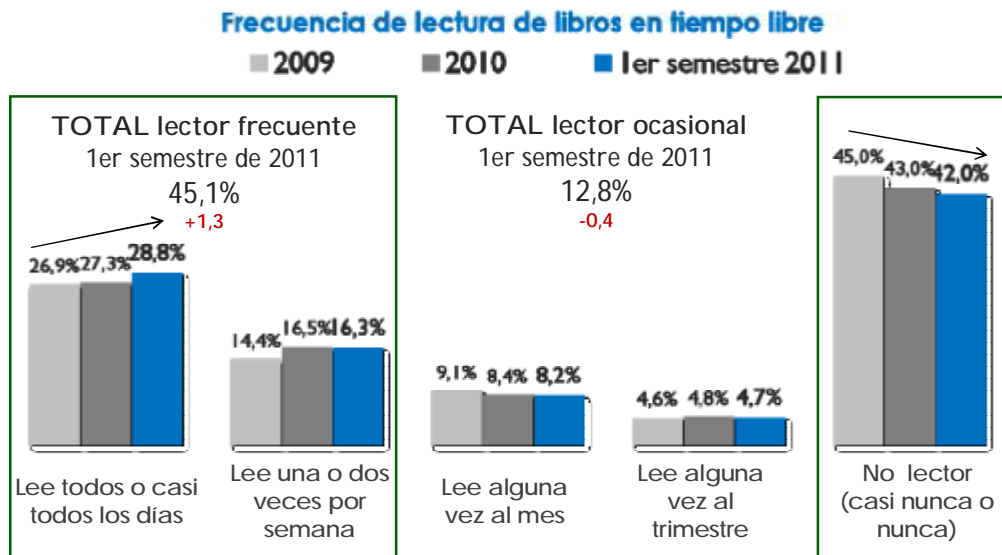
EL PORCENTAJE DE LECTORES DE LIBROS EN ESPAÑA ALCANZA EL 61,9% DE SU POBLACIÓN EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2011

- *El 58% de la población de España mayor de 14 años lee en su tiempo libre y el 28,8% de los españoles lee todos o casi todos los días*
- *El porcentaje de lectores frecuentes se ha incrementado desde 2009 en casi cuatro puntos hasta el 45,1%*
- *El 68,9% de los jóvenes entre 14 y 24 años afirma leer en su tiempo libre*
- *Se incrementa el número de lectores en soporte digital hasta el 52,5% de la población, si bien sólo el 6,8% lee libros*
- *Se incrementa el número de personas con eBook un 75% en los últimos meses y ya alcanza el 3% de los entrevistados*
- *El 82,6% de los niños entre 10 y 13 años lee libros en su tiempo libre, de ellos el 77,1 lo hace diaria o semanalmente.*
- *Las bibliotecas catalanas y las riojanas reciben la mejor valoración de sus usuarios. La nota media de las bibliotecas en España es de notable alto*
- *Los españoles prefieren leer en casa. Un 30% de los lectores madrileños afirma leer en el transporte público, lugar que es elegido por el 22% de los catalanes*
- *“Los pilares de la tierra”, de Ken Follett es el libro más leído, mientras que María Dueñas con “El tiempo entre costuras” sigue siendo la más comprada en el primer semestre de 2011. En literatura infantil y juvenil, la saga Crepúsculo, de Stephenie Meyer, y Harry Potter, de J.K.Rowling aparecen entre los más leídos.*
- *Gerónimo Stilton y Kika Superbruja, los libros más leídos entre los niños de 10 y 13 años.*

El número de lectores de libros en España alcanza ya el 61,9% de la población mayor de 14 años. Este porcentaje, que incluye los lectores de libros tanto por ocio como por trabajo o estudios, supone un incremento de 1,6 puntos con respecto a lo recogido a

finales de 2010. Estos lectores han leído una media de 10,4 libros en los últimos doce meses (0,8 libros más de media que en 2010).

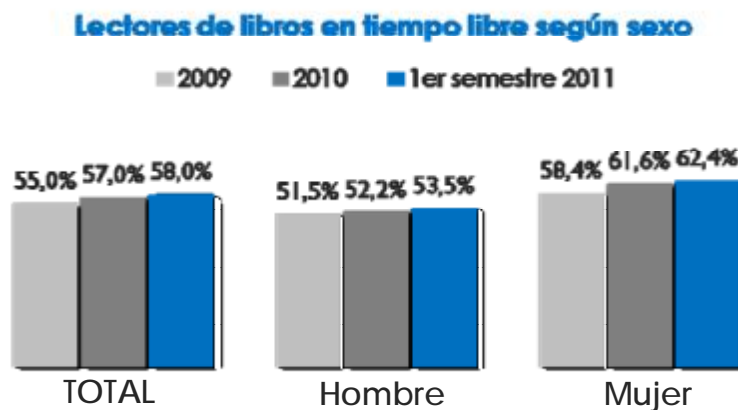
Si tenemos en cuenta sólo a la población que afirma leer en su tiempo libre, el porcentaje alcanza el 58%, un punto más que a finales de 2010. Este incremento también se refleja entre aquellos lectores que leen con una frecuencia diaria o semanal, que pasa del 43,7% de 2010 al 45,1% del primer semestre de 2011. Asimismo, el número de lectores que leen por ocio todos o casi todos los días se incrementa hasta el 28,8%. Estas son algunas de las conclusiones que se recogen en el Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros del primer semestre de 2011 elaborado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) con el patrocinio de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura.



Perfil del lector

El incremento de lectores que refleja el barómetro se produce prácticamente en todos los tramos de edad, a excepción de la población con edades comprendidas entre 14 y 24 años, entre la que se detecta una caída de 1,3 puntos con respecto a 2010. No obstante, este tramo de edad sigue siendo el de mayor población lectora (68,9%). Conforme aumenta la edad, la tasa de lectura va decreciendo, un descenso que es más pronunciado a partir de los 55 años. Es importante señalar que el porcentaje de población lectora entre la población mayor de 65 años se incrementa en 3,4 puntos hasta situarse en 36,8%

Los datos del Barómetro vuelven a poner de manifiesto que el porcentaje de mujeres lectoras (62,4%) es superior al de los hombres (53,5%).



El nivel de estudios sigue siendo un factor determinante en el hábito lector. El porcentaje de lectores es mayor entre la población con estudios superiores. De esta manera, la tasa de lectura de libros en tiempo libre es superior entre los universitarios (82,8%). El porcentaje se reduce entre aquellos que tienen estudios secundarios (61,1%) y, más significativamente, entre la población con estudios primarios (34,4%), si bien este porcentaje de lectores es el que más se ha incrementado, dos puntos porcentuales. En todos los niveles de estudios el porcentaje de mujeres lectoras supera al de los hombres, con una mayor diferencia entre la población con estudios secundarios donde existe un 65,8% de mujeres lectoras frente a un 56,7% de los hombres (9 puntos). En el caso de la población universitaria esta diferencia se reduce a 6,6 puntos. 86,3% de mujeres frente a 79,7% de los hombres. Entre la población con estudios primarios, la diferencia es sólo de 4,7 puntos (35,6% de mujeres y 30,9% de hombres).

El tamaño del hábitat en el que se reside también influye en los índices de lectura. Son las poblaciones de más de un millón de habitantes las que concentran mayor número de lectores (69,5%) y las de hasta 10.000 habitantes las que menos (48,8%).

El entretenimiento sigue siendo el principal motivo de lectura de libros (84,8%). Este porcentaje es algo mayor entre las mujeres y en los mayores de 35 años. El 10,4% de los encuestados lee para mejorar su nivel cultural y un 8,2% por estudio, si bien son los jóvenes de entre 14 y 24 años los que aseguran, en mayor proporción (30%), hacerlo por este motivo.

El castellano es el idioma habitual de lectura para el 93,1% de la población española. Además, el 3,9% lee en catalán y un -3,2% afirma leer en otras lenguas. No obstante, el 47,1% de los lectores entrevistados lee en dos o más lenguas. Si sumamos la lectura habitual más la ocasional, la totalidad de los lectores lo hace en castellano -100%-, el 22,5% en inglés, el 14,9% en catalán, el 6,6% en francés, un 4,0% en gallego, un 3,2 en valenciano y un 1,7% en euskera.

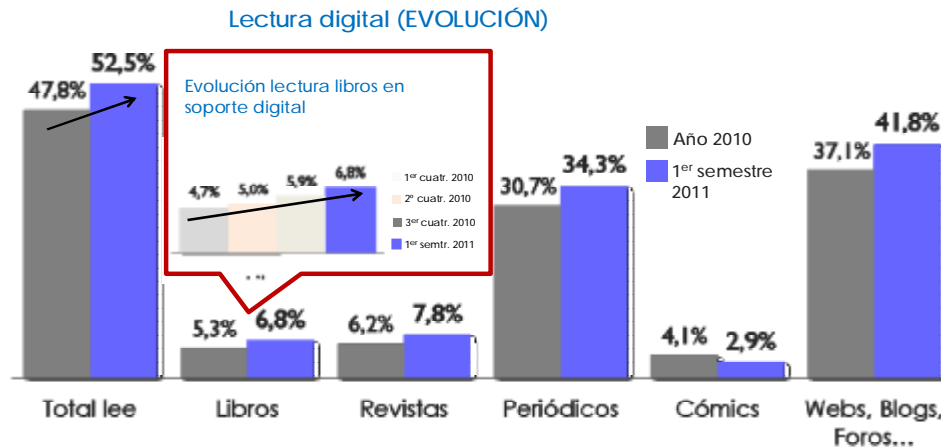
El hogar (90,3%) y el transporte público (13,4%) son los lugares preferidos por los lectores. En la Comunidad de Madrid, el porcentaje de lectura en el transporte público alcanza el 30,2% y en Cataluña, el 22,0%. Los bares y cafeterías son elegidos por el 9% de los hombres lectores.

Falta de tiempo: motivo para no leer

La falta de tiempo es el principal argumento que esgrimen tanto los lectores ocasionales como los no lectores para explicar su falta de hábito, sobre todo entre la población con edades comprendidas entre los 25 y 54 años, precisamente el tramo que coincide con el de máxima ocupación laboral. Son los jóvenes de entre 14 y 24 años que no leen los que argumentan que no lo hacen porque no les gusta leer o no les interesa (38,4%). Los mayores de 65 años, por su parte, señalan a motivos de salud o de vista como causa de su menor hábito lector (33,3%). Si bien también hay un porcentaje importante que señala que prefiere dedicar su tiempo libre a otros entretenimientos (24,6%)

Ligero incremento de los lectores digitales

El porcentaje de españoles que afirman leer en formato digital se ha incrementado en los últimos seis meses hasta superar el 50% de la población (52,5%). Se entiende como lector en soporte digital aquel que lee con una frecuencia al menos trimestral, en un ordenador, un teléfono móvil, una agenda electrónica o un e-Reader. No obstante, sólo el 6,8% de la población afirma leer libros en este formato. Los lectores en soporte digital, no sólo de libros, han crecido en los primeros seis meses del año 4,7 puntos respecto al año 2010 (del 47,8% al 52,5%). En lo que se refiere a los libros, el incremento es de 2,1 puntos respecto al primer cuatrimestre de 2010 y 1,5 puntos respecto a la media del pasado año.



Los españoles siguen empleando mayoritariamente el soporte digital para la lectura de periódicos (34,3%) o para la consulta de webs, blog, foros, etcétera (41,8%).

Los lectores digitales siguen empleando mayoritariamente el ordenador para leer (51,6%), el 6,3% lee en el móvil y agenda electrónica y sólo el 2,1% del total lee libros en formato e-Reader (0,8 puntos más que a finales de 2010). Es importante señalar que el 3% de los entrevistados aseguran tener un E-book, lo que supone un incremento del 75% en los últimos seis meses. Cantabria (6,7%) y Madrid (5,5%) son las regiones que muestran un mayor porcentaje de población con E-book.

Como ya se ha ido observando en otros Barómetros, al contrario de lo que ocurre con la lectura en papel, el porcentaje de lectores en soporte digital es superior entre los hombres (60,6%) que entre las mujeres (44,5%) Por tramos de edad, La diferencia más acusada, 73 puntos, se producen entre los jóvenes de 14 a 24 años (83,7%) y los mayores de 65 años (10,7%).

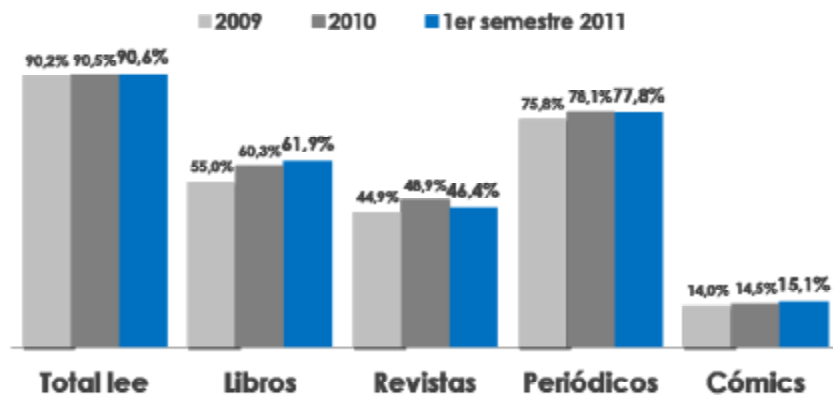
Las diferencias entre los lectores digitales también se incrementan por el nivel de estudios. El 75% de los que cuentan con estudios universitarios utilizan las nuevas tecnologías, porcentaje que desciende al 24% entre los que sólo cuentan con estudios primarios. Además, los residentes en municipios de mayor tamaño presentan un porcentaje de lectores digitales superior a la media. Hay que tener en cuenta que las áreas rurales acumulan mayor número de población de la Tercera Edad y con menor nivel de estudios lo que influye notablemente en esta variable.

Lectura de libros y otras lecturas

En relación a los hábitos de lectura de la población española, el informe destaca que el 90,6% de la población española a partir de los 14 años lee en cualquier tipo de material, formato y soporte (impreso o digital) con una frecuencia al menos trimestral. Además,

el 86,6% son lectores frecuentes. El 77,8% lee periódicos, el 61,9%, libros, el 46,4%, revistas y el 15,1%, cómics.

% LECTORES (al menos una vez al trimestre) en cualquier medio



Entre las conclusiones de este capítulo, el *Barómetro* señala que los jóvenes (14 a 24 años) leen más libros (83,1%). La lectura de prensa está más extendida entre la población con edad superior a los 25 años. En cualquier caso, a medida que aumenta la edad descende el porcentaje de lectores en prácticamente todos los formatos. Esta disminución de la lectura es más acentuada en la lectura de libros. La excepción a esta menor lectura con la edad se da en los periódicos, en los que el mayor porcentaje de lectores se encuentra en las edades intermedias.

Los libros y revistas presentan un mayor porcentaje de mujeres lectoras 65,5% y 51,5% respectivamente, mientras que los hombres leen más periódicos y cómics (84,5% y 17,9%).

La variable que más relación tiene con la lectura es el nivel de estudios. A medida que aumenta éste, es mayor el porcentaje de lectores en todos los soportes. Esta relación es más acusada en el caso de la lectura de libros. Lo mismo ocurre con el tamaño de la población. A medida que aumenta el tamaño de la población aumenta el porcentaje de lectores en libros y periódicos. En el caso de revistas y cómics no se da esta relación.

Compra de libros

El *Barómetro* señala que, en el primer semestre de 2011, el 57,3% de los entrevistados aseguraron haber comprado un libro durante los últimos doce meses y, de ellos, un 43,1% compró libros no de texto, mientras que el 31,4% compró algún libro de texto.

El número medio de libros comprados en los últimos doce meses se sitúa en 8,6 libros por persona.

La librería sigue siendo el principal canal utilizado para la compra de libros, un 47,6 % de los compradores optaron por ellas. Los grandes almacenes (12,7%), las cadenas de librerías (9,7%), los clubs de lectores (9,4%) y los hipermercados (8,9%) les siguen en las preferencias.

Los libros más comprados durante el primer semestre de 2011 han sido: *“El tiempo entre costuras”*, de María Dueñas; *“El Ángel Perdido”*, de Javier Sierra; y *“Si tú me dices ven lo dejo todo pero dime ven”* de Albert Espinosa. En cuanto a los autores más comprados aparecen Pierre Dukan, con tres libros en la lista de los más comprados (*No consigo adelgazar*, *Las recetas de Dukan* y *El método Dukan ilustrado*), Albert Espinosa y Federico Moccia.

Ranking de libros y autores más comprados

Título	Autor	Autor más comprado
1. EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS	1. PIERRE DUKAN
2. EL ANGEL PERDIDO	JAVIER SIERRA	2. ALBERT ESPINOSA
3. SITU ME DICES VEN LO DEJO TODO PERO DIME VEN	ALBERT ESPINOSA	3. FEDERICO MOCCIA
4. NO CONSIGO ADELGAZAR	PIERRE DUKAN	4. STEPHANE HESSEL
5. LA TIERRA DE LAS CUEVAS PINTADAS	JEAN M. AUEL	5. MARIA DUEÑAS
6. LAS RECETAS DE DUKAN	PIERRE DUKAN	6. JAVIER SIERRA
7. INDIGNAOS	STEPHANE HESSEL	7. KEN FOLLETT
8. LA CAIDA DE LOS GIGANTES	KEN FOLLETT	8. JEAN M. AUEL
9. EL BOLIGRAFO DE GEL VERDE	ELOY MORENO	9. CAMILLA LACKBERG
10. EL METODO DUKAN ILUSTRADO	PIERRE DUKAN	10. EDUARDO MENDOZA
11. LOS ENAMORAMIENTOS	JAVIER MARIAS	11. ELOY MORENO
12. DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO	12. JAVIER MARIAS
13. EL SECRETO	RHONDA BYRNE	13. EDUARDO PUNSET
14. RIÑA DE GATOS	EDUARDO MENDOZA	14. GEORGE R. R. MARTIN
15. CAROLINASE ENAMORA	FEDERICO MOCCIA	15. ISABEL ALLENDE
16. SABER COCINAR	SERGIO FERNÁNDEZ	16. HARUKI MURAKAMI
17. EL CUADERNO DE MAYA	ISABEL ALLENDE	17. UMBERTO ECO
18. LAS HUELLAS IMBORRABLES	CAMILLA LACKBERG	18. KATHERINE PANCOL
19. EL VALS LENTO DE LAS TORTUGAS	KATHERINE PANCOL	19. ASA LARSSON
20. EL CEMENTERIO DE PRAGA	UMBERTO ECO	20. JULIA NAVARRO

Los pilares de la tierra de Ken Follett, se mantiene como el libro más leído durante el primer semestre de 2011. *La caída de los gigantes*, del mismo autor, también aparece como el tercer libro más leído. En el segundo lugar aparece *El tiempo entre costuras*, de María Dueñas. *El niño del pijama de rayas* de John Boine, aparece en el cuarto lugar.

Ranking de libros y autores más leídos

Materias

Título	Autor	Autor más leído
1. LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT	1. KEN FOLLETT
2. EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS	2. STIEG LARSSON
3. LA CAIDA DE LOS GIGANTES	KEN FOLLETT	3. MARIA DUEÑAS
4. EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOINE	4. STEPHANIE MEYER
5. UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLETT	5. DAN BROWN
6. LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES	STIEG LARSSON	6. ILDEFONSO FALCONES
7. LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES	7. CARLOS RUIZ ZAFON
8. EL SECRETO	BYRNE RHONDA	8. FEDERICO MOCCIA
9. LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFON	9. JULIA NAVARRO
10. DIME QUIEN SOY	JULIA NAVARRO	10. ARTURO PEREZ REVERTE
11. A TRES METROS SOBRE EL CIELO	FEDERICO MOCCIA	11. JOHN BOINE
12. LA REINA EN EL PALACIO DE LAS CORRIENTES DE AIRE	STIEG LARSSON	12. MATILDE ASENCI
13. LA CHICA QUE SOÑABA CON UNA CAJA DE CERILLAS Y UN BIDON DE GASOLINA	STIEG LARSSON	13. PAULO COELHO
14. PERDONA PERO QUIERO CASARME CONTIGO	FEDERICO MOCCIA	14. ISABEL ALLENDE
15. LA MANO DE FATIMA	ILDEFONSO FALCONES	15. BYRNE RHONDA
16. EL PERFUME	PATRICK SÜSKIND	16. KATHERINE NEVILLE
17. EL SIMBOLO PERDIDO	DAN BROWN	17. EDUARDO MENDOZA
18. LUNA NUEVA	STEPHANIE MEYER	18. PATRICK SÜSKIND
19. EL OCHO	KATHERINE NEVILLE	19. NOAH GORDON
20. ANGELES Y DEMONIOS	DAN BROWN	20. MARIO VARGAS LLOSA

Literatura

Título	Autor
1. LOS PILARES DE LA TIERRA	KEN FOLLETT
2. EL TIEMPO ENTRE COSTURAS	MARIA DUEÑAS
3. LA CAIDA DE LOS GIGANTES	KEN FOLLETT
4. EL NIÑO CON EL PIJAMA DE RAYAS	JOHN BOINE
5. UN MUNDO SIN FIN	KEN FOLLETT
6. LOS HOMBRES QUE NO AMABAN A LAS MUJERES	STIEG LARSSON
7. LA CATEDRAL DEL MAR	ILDEFONSO FALCONES
8. LA SOMBRA DEL VIENTO	CARLOS RUIZ ZAFON
9. A TRES METROS SOBRE EL CIELO	FEDERICO MOCCIA
10. LA REINA EN EL PALACIO DE LAS CORRIENTES DE AIRE	STIEG LARSSON
11. LA CHICA QUE SOÑABA CON UNA CAJA DE CERILLAS Y UN BIDON DE GASOLINA	STIEG LARSSON
12. PERDONA PERO QUIERO CASARME CONTIGO	FEDERICO MOCCIA
13. LA MANO DE FATIMA	ILDEFONSO FALCONES
14. EL PERFUME	PATRICK SÜSKIND
15. EL SIMBOLO PERDIDO	DAN BROWN
16. EL OCHO	KATHERINE NEVILLE
17. ANGELES Y DEMONIOS	DAN BROWN
18. EL CODIGO DA VINCI	DAN BROWN
19. RIÑA DE GATOS	EDUARDO MENDOZA
20. EL MEDICO	NOAH GORDON



Infantil y Juvenil

Título	Autor
1. LUNA NUEVA	STEPHENIE MEYER
2. CREPÚSCULO	STEPHANIE MEYER
3. AMANECER	STEPHENIE MEYER
4. HARRY POTTER*	J.K. ROWLING
5. ECLIPSE	STEPHANIE MEYER
6. EL PRINCIPITO	ANTONIE DE SAINT-EXUPERY
7. MARINA	CARLOS RUIZ ZAFÓN
8. MEMORIAS DE IDHÚN	LAURA GALLEGO GARCIA
9. EL MUNDO DE SOFÍA	JOSTEIN GAARDER
10. ERAGON	CHRISTOPHER PAOLINI

Otras materias

Título	Autor
1. EL SECRETO	RHONDA BYRNE
2. EL ALQUIMISTA	PAULO COELHO
3. LA BIBLIA	VVAA
4. NO SIN MI HIJA	BETTY MAHM OODY
5. LA REINA MUY CERCA	PILAR URBANO

Las bibliotecas catalanas y riojanas las más valoradas

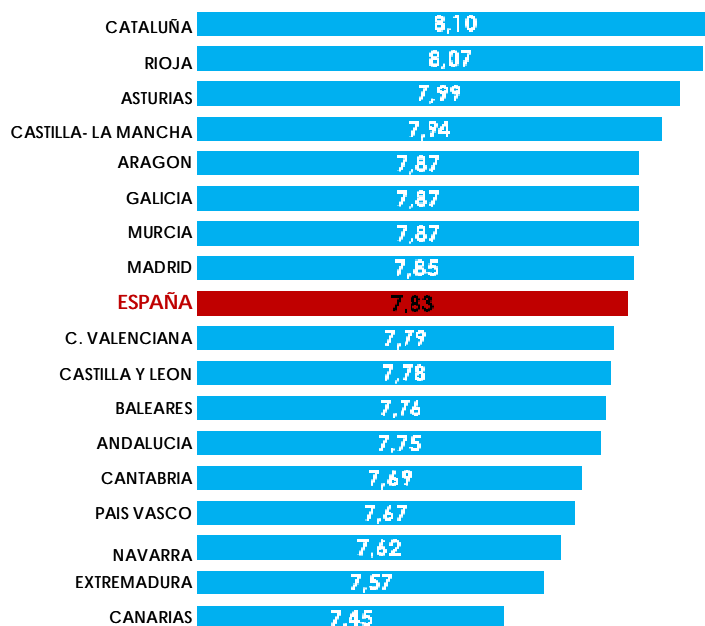
El Barómetro dedica uno de sus capítulos a las bibliotecas. El 28,5% de los entrevistados acudieron a las bibliotecas en el primer semestre de 2011. De ellos, el 86,1% decidieron visitar una biblioteca pública, el 18,4% a una universitaria y el 4,1% a una biblioteca escolar.

Los españoles otorgan una notable a su biblioteca habitual (una nota de 7,8 de media), si bien son las bibliotecas catalanas, con una 8,1 y las de La Rioja (8,07) los que mejor nota reciben de sus usuarios. En el lado contrario, aunque también con un notable se encuentran Canarias (7,45), Extremadura (7,57) y Navarra (7,62).

El 57,6% de los usuarios de las bibliotecas tomaron prestado algún material, principalmente libros (55,3%).

Como ocurre con la lectura, la falta de tiempo es la principal razón de los no usuarios para no asistir a las bibliotecas (40,4%), aunque también un alto porcentaje asegura no interesarle o no tener costumbre (39,7%).

Valoración de las Bibliotecas



La lectura y los menores de 10 a 13 años

A diferencia del resto de tramos de edad, la totalidad de los niños de 10 a 13 años lee, al menos, una vez al trimestre. De ellos, el 100% lee libros, un 48,5% lee revistas, un 26,7% tebeos y un 22,5% lee periódicos.

Las niñas leen más revistas que los niños que se decantan por los periódicos y tebeos. No hay diferencias por sexo en cuanto a la lectura de libros se refiere.

Si bien el 100% de los niños de 10 a 13 años lee por “estudios”, un 82,6% lo hace por ocio en su tiempo libre. El 77,1% de los niños declara leer al menos una vez por semana (lectores frecuentes), sin embargo, se observa una tendencia a la pérdida de lectores ocasionales, 5,5%, crece por tanto el porcentaje de niños que no lee nunca o casi nunca en su tiempo libre.

El porcentaje de niños de entre 10 y 13 años que leen en formato digital se sitúa en el 47,8%. El porcentaje de niños que lee libros en este formato es del 12,3%, aunque la mayoría se decanta por la consulta a webs, blog o foros. Casi nueve de cada diez niños lectores en soporte digital utilizan el ordenador para leer. Un 2,5% de los lectores digitales emplea un e-Reader.

El 78,1% de los niños lectores asegura que sus padres leen en casa habitualmente, el 88,2% que les han comprado o regalado libros en el último año. El 96,2% de los niños lectores afirma que sus profesores les animan a leer

Los libros de *Gerónimo Stilton* de Gerónimo Stilton, *Kika Superbruja*, de Knister y *La Isla del Tesoro*, de Robert Louis Stevenson son los libros más leídos por los niños de 10 a 13 años.

Ranking de títulos y autores. Libros más leídos

Niños de 10 a 13 años

Título	Autor	Autor más leído
1. GERONIMO STILTON*	GERONIMO STILTON	1. GERONIMO STILTON
2. KIKA SUPERBRUJA*	KNISTER	2. STEPHANIE MEYER
3. LA ISLA DEL TESORO	ROBERT LOUIS STEVENSON	3. KNISTER
4. EL DIARIO DE GREG	JEFF KINNEY	4. FEDERICO MOCCIA
5. CREPUSCULO	STEPHANIE MEYER	5. JEFF KINNEY
6. LUNA NUEVA	STEPHANIE MEYER	6. JULIO VERNE
7. CHARLY Y LA FABRICA DE CHOCOLATE	DAHL ROALD	7. J K ROWLLING
8. HARRY POTER*	J K ROWLLING	8. JUDITH KERR
9. CUANDO HITLER ROBO EL CONEJO ROSA	JUDITH KERR	9. CLIVE STAPLES LEWIS
10. LAS CRÓNICA DE NARNIA*	CLIVE STAPLES LEWIS	10. JOHN BOYNE

*Agrupados todos los libros de la saga

La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) viene realizando el Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros desde el año 2000, en colaboración con la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura. A través de él se pretende obtener información continua sobre todos los aspectos relacionados con los hábitos de lectura de la población española.

El estudio ha considerado otros aspectos como los hábitos de compra de libros, la lectura de otros medios, la asistencia a bibliotecas y la lectura en menores de 13 años.

El presente estudio ha sido llevado a cabo por la empresa Conecta Research & Consulting. Los resultados anuales se obtienen a partir de una muestra de 13.400 individuos (6.700 cada semestre).

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 839 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2010 editaron más de 300 millones de libros y cerca de 80.000 títulos con una tirada media por título de 3.790 ejemplares.