

**Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros
por Comunidades Autónomas en 2007**

Madrid mantiene su liderazgo en el índice de lectura y Extremadura el último puesto

- *Seis Comunidades, además de Madrid, superan la media española: Cataluña, Canarias, Asturias, Aragón, Comunidad Autónoma Vasca y Baleares*
- *Cantabria y Navarra igualan la media nacional con una tasa del 56,9%*
- *Otras ocho comunidades, además de Extremadura, obtienen porcentajes de lectura inferiores a la media nacional: La Rioja, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla y León, Andalucía, Castilla – La Mancha y Galicia*

Madrid ha aumentado su ventaja entre las Comunidades Autónomas que más leen y, por cuarto año consecutivo, se sitúa como líder en el índice de lectura en España superando en casi diez puntos la tasa media de hábitos lectores, según los datos del *Barómetro de Hábitos de lectura y compra de libros 2007* realizado por Conecta para la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con el patrocinio de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura.

El informe señala que el 65,7% de la población de Madrid mayor de catorce años, se considera lectora de libros, es decir, declara leer, al menos alguna vez al trimestre, frente al 56,9% de la tasa media española, que en términos de población supone casi 22 millones de personas.

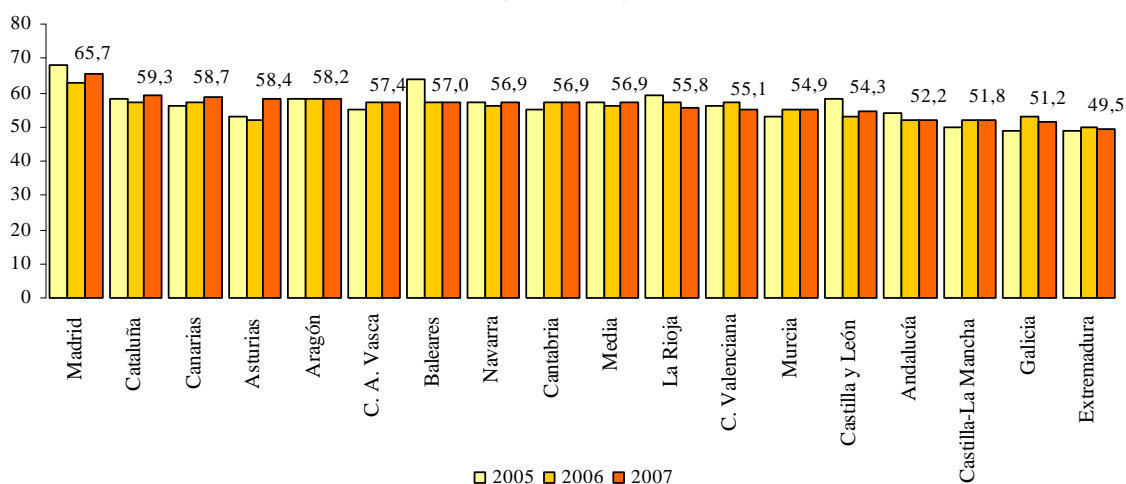
Además de Madrid, otras seis Comunidades superan el porcentaje medio de lectores en España. Son Cataluña (59,3%), Canarias (58,7%), Asturias (58,4%), Aragón (58,2%), Comunidad Autónoma Vasca (57,4%) y Baleares (57,0%).

Cantabria y Navarra son las dos únicas Comunidades que igualan la media nacional con sendos índices de 56,9%.

Y ocho Comunidades Autónomas se sitúan con índices de lectura por debajo de la media española. Siendo Extremadura la que se sitúa, por segundo año consecutivo, en el último lugar de la tabla de lectores.

Las otras siete Comunidades restantes son La Rioja (55,8%), Comunidad Valenciana (55,1%), Murcia (54,9%), Castilla - León (54,3%), Andalucía (52,2%), Castilla – La Mancha (51,8%) y Galicia (51,2%).

**PORCENTAJE DE LECTORES SOBRE POBLACIÓN MAYOR DE 14 AÑOS
(2005-2007)**



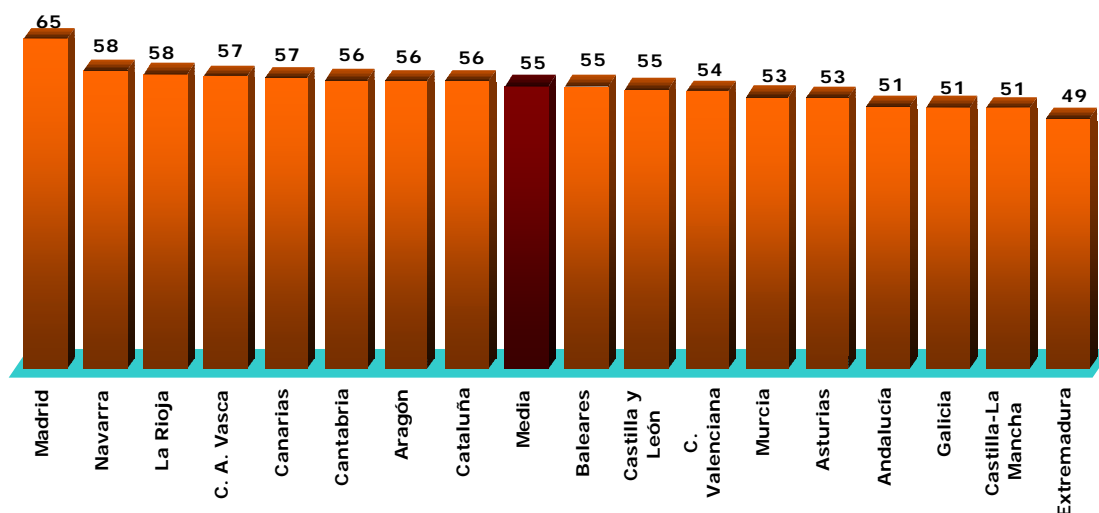
| | 2005 | 2006 | 2007 |
|--------------------|------|------|------|
| Madrid | 68 | 63 | 65,7 |
| Cataluña | 58 | 57 | 59,3 |
| Canarias | 56 | 57 | 58,7 |
| Asturias | 53 | 52 | 58,4 |
| Aragón | 58 | 58 | 58,2 |
| C. A. Vasca | 55 | 57 | 57,4 |
| Baleares | 64 | 57 | 57,0 |
| Navarra | 57 | 56 | 56,9 |
| Cantabria | 55 | 57 | 56,9 |
| Media | 57 | 56 | 56,9 |
| La Rioja | 59 | 57 | 55,8 |
| C. Valenciana | 56 | 57 | 55,1 |
| Murcia | 53 | 55 | 54,9 |
| Castilla y León | 58 | 53 | 54,3 |
| Andalucía | 54 | 52 | 52,2 |
| Castilla-La Mancha | 50 | 52 | 51,8 |
| Galicia | 49 | 53 | 51,2 |
| Extremadura | 49 | 50 | 49,5 |

Al observar el promedio de lectura obtenido en los últimos cinco años (2003-2007) para las distintas Comunidades Autónomas se extraen las siguientes conclusiones:

Ocho Comunidades tienen porcentajes de lectura superiores o iguales a la media de España en ese periodo (55%). De mayor a menor índice de lectura se situarían Madrid (65%), Navarra y La Rioja (58%), Comunidad Autónoma Vasca y Canarias (57%), Cantabria, Aragón y Cataluña (56%) y Baleares y Castilla y León (55%).

Las siete restantes tienen valores inferiores a la media y son la Comunidad Valenciana (54%), Murcia y Asturias (53%), Andalucía, Galicia y Castilla-La Mancha (51%) y cierra la tabla de nuevo Extremadura (49%).

Índice Medio de Lectura en los últimos cinco años (2003-2007)



Tipología de lectores de libros

Tipología de lectores frecuentes (leen diaria o semanalmente), ocasionales (leen algunas veces al mes o al trimestre) y no lectores (casi nunca o nunca leen)

| % Horizontales | Total | Lectores Frecuentes | Lectores Ocasionales | No lectores |
|---------------------------|--------|---------------------|----------------------|-------------|
| Total 2005 | 100,0% | 41,1% | 16,0% | 42,9% |
| Total 2006 | 100,0% | 39,6% | 15,9% | 44,5% |
| Total 2007 | 100,0% | 41,0% | 15,9% | 43,1% |
| COMUNIDAD AUTÓNOMA | | | | |
| Andalucía | 100,0% | 36,0% | 16,2% | 47,8% |
| Aragón | 100,0% | 40,7% | 17,5% | 41,8% |
| Asturias | 100,0% | 40,8% | 17,6% | 41,6% |
| Baleares | 100,0% | 41,3% | 16,1% | 42,6% |
| Canarias | 100,0% | 42,2% | 16,5% | 41,3% |
| Cantabria | 100,0% | 38,4% | 18,5% | 43,1% |
| Castilla y León | 100,0% | 38,5% | 15,8% | 45,7% |
| Castilla La Mancha | 100,0% | 35,0% | 16,8% | 48,2% |
| Cataluña | 100,0% | 43,5% | 15,8% | 40,7% |
| Extremadura | 100,0% | 32,8% | 16,7% | 50,5% |
| Galicia | 100,0% | 36,3% | 14,9% | 48,8% |
| Madrid | 100,0% | 50,8% | 14,9% | 34,3% |
| Murcia | 100,0% | 39,7% | 15,2% | 45,1% |
| Navarra | 100,0% | 41,2% | 15,7% | 43,1% |
| C. Valenciana | 100,0% | 38,3% | 16,8% | 44,9% |
| C.A. Vasca | 100,0% | 41,6% | 15,4% | 43,0% |
| La Rioja | 100,0% | 40,7% | 15,1% | 44,2% |

Nota: En verde cuando la diferencia es significativa positivamente respecto al valor total de 2007 y en rojo cuando es significativa negativamente

El *Barómetro de hábitos de lectura y compra de libros* es realizado trimestralmente desde el año 2001 para analizar el comportamiento de los ciudadanos españoles mayores de catorce años en materia de lectura y otros hábitos culturales. Los resultados anuales se obtienen a partir de una muestra de 16.000 individuos:

-8.000 entrevistas aleatorias, 2.000 al trimestre, a la población en general mayor de 10 años , de ellas, 7.600 a mayores de 14 años y 400 a niños y niñas de entre 10 y 13 años

-12.233 entrevistas a lectores, 3.060 al trimestre, entrevistas a población lectora. 8.000 entrevistas específicamente dirigidas al universo de lectores (entrevistados que afirman leer, al menos, una vez al mes), otras 4.233 entrevistas a lectores obtenidas finalmente de la muestra aleatoria (3.913 entre los mayores de 14 años y 320 entre los de 10 a 13 años).

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto, a más de 30.000 personas. Las 776 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2006 editaron más de 338 millones de libros y una cifra próxima a los 70.000 títulos con una tirada media por ejemplar de más de 4.900.