



LIBER 2009: La lectura, el papel del español en EE UU y el libro ecológico a examen

ARGENTINA PRESENTA SU ESTRATEGIA PARA RECUPERAR UN PAIS DE LECTORES

- *El Plan de Lectura ha logrado aumentar en un 45% la red de bibliotecas escolares*
- *Andreu Medlar, de la Biblioteca de la Universidad de Chicago, premio American Reads Spanish*
- *El galardón distingue la mejor labor en la promoción de los libros y la lectura de libros en español en Estados Unidos*

La importancia de la lectura y la educación en el desarrollo de las sociedades y de los países emergentes, la creciente presencia del español y del libro español en Estados Unidos y el futuro del libro en papel, han sido el tema de los primeros debates y mesas redondas en las jornadas de trabajo de Liber 2009, la Feria Internacional del Libro, la más importante en español, que se celebra esta semana en Madrid.

“El que no lee, no sabe” con esta frase cerró su intervención la delegación argentina, que presentó el Plan Nacional de Lectura “*Leer para construir el futuro*”. La directora del mismo, Margarita Eggers, explicó que “leer es un derecho y una tarea irrenunciable, pero también debe ser una tarea y una responsabilidad compartida por toda la sociedad: educadores, gobiernos, escolares, padres, editores y también por los Medios de Comunicación”.

El plan puesto en marcha por el Gobierno argentino para “recuperar la vocación lectora” de este país se articula en torno a una serie de medidas estratégicas de concienciación social con las que



se incentiva la participación de las familias y de las escuelas en “la iniciación y formación del hábito lector en los niños y jóvenes” y de otras de carácter económico para dotar de fondos bibliográficos a las bibliotecas escolares y públicas de toda Argentina. Al analizar los logros de este plan, Eggers destacó que el número de bibliotecas escolares en los últimos años aumentó en Argentina un 45%, el 38% de los cargos bibliotecarios son de nueva creación, el 75% de las dotaciones bibliográficas han sido financiadas por el Ministerio de Educación y el 35% por los gobiernos regionales.

Por su parte, Álvaro Marchesi, Secretario General de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) para la Educación, la Ciencia y la Cultura, destacó la importancia de la lectura para el desarrollo y la educación de los países. “El futuro está en la educación y éste es un reto y un desafío que las sociedades iberoamericanas tienen por delante”. La educación y la lectura serán el tema central de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará en Buenos Aires en 2010 y en la que numerosos países de Latinoamérica celebrarán el bicentenario de su independencia de España.

El español es precisamente la lengua extranjera más hablada en Estados Unidos con 45,5 millones de hablantes, lo que supone el 15,1% de la población total de este país. La demanda de estudio de nuestro idioma está creciendo rápidamente entre los estadounidenses angloparlantes en cualquier franja de edad y, en consecuencia, Estados Unidos se ha convertido en un mercado estratégico para los editores españoles, pero también para los bibliotecarios y distribuidores de la primera potencia del mundo. Una nutrida representación de casi un centenar de profesionales ha acudido a esta edición de Liber 2009 con un presupuesto global de compra para libro en español en torno a los 10 millones de dólares.

En este contexto se ha entregado hoy el II Premio America Reads Spanish, al bibliotecario americano, Andreu Medlar de la Biblioteca de la Universidad de Chicago. Este galardón, que otorgan los propios compañeros de profesión, distingue la labor más destacada en la promoción de los libros y la lectura de libros en español en Estados Unidos.



America Reads Spanish (www.americareadsspanish.tv) es una iniciativa del Instituto de Comercio Exterior de España y la Federación de Gremios de Editores de España, dirigida a incrementar la lectura y el uso del español a través de miles de bibliotecas, colegios y librerías de Estados Unidos. En este proyecto participan además otras organizaciones de España y otros países de Latinoamérica.

En esta mesa redonda se presentaron las ponencias *Cómo adquieren sus colecciones las bibliotecas de Estados Unidos*, un estudio sobre el libro español y el mercado académico en Estados Unidos y otros mercados para libros de interés general, ebooks y edición universitaria, realizado por Adán Griego de la Biblioteca de la Universidad de Stanford.

Por último y dentro de la mesa redonda *El Libro ecológico* moderada por Millán García Moreno, presidente de la Federación de Industrias Gráficas de España (FEIGRAF) se debatió acerca del futuro del libro en papel y se concluyó que “el libro impreso es un producto ecológico que permanecerá en el tiempo y convivirá con los nuevos soportes digitales”.

Desde el punto de vista comercial y profesional, la primera jornada de Liber se ha caracterizado por una animada y numerosa participación de profesionales de la industria del libro tanto españoles como extranjeros.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 873 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2008 vendieron más de 240 millones de libros y editaron 72.982 títulos con una tirada media de 5.035 ejemplares por título.