



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CÁMARAS DEL LIBRO

**Liber 2009 / La Federación de Cámaras del Libro mantiene a Iberia como transportista oficial**

## **IBERIA Y FEDECALI AMPLIAN UN ACUERDO COMERCIAL PARA CARGA Y PASAJE**

- *La aerolínea concede las mejores condiciones económicas y de servicios para el transporte de libros y material educativo y tarifas especiales para los profesionales del sector*
- *Europa y Canarias se incluyen por primera vez en el acuerdo de carga*

Iberia y la Federación Española de Cámaras del Libro (FEDECALI) han ampliado y renovado un importante acuerdo comercial en el marco de las jornadas de trabajo que concluyen hoy en Madrid en la Feria Internacional del Libro, Liber 2009 y que pone de manifiesto la importancia del transporte aéreo en el desarrollo de las actividades turísticas y culturales.

En virtud de este contrato Iberia facilita las mejores condiciones económicas y de servicios, tanto para el transporte de libros y material educativo, que incluye por primera vez a Europa y Canarias, como en la emisión de billetes individuales y de grupo para los profesionales del sector, que disfrutarán de tarifas especiales y que, por primera vez también, incluye a Air Nostrum. Estos servicios se prestarán tanto a FEDECALI como a las empresas asociadas a la Federación Cámaras del Libro que acudan a eventos relacionados con el mundo del libro, tales como Ferias, Congresos, Misiones Comerciales, Exposiciones o Salones Especializados.



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CÁMARAS DEL LIBRO

FEDECALI, por su parte, mantiene a Iberia como su transportista aéreo preferente y oficial.

El acuerdo ha sido firmado por Pedro de Andrés presidente de la Federación Española de Cámaras del Libro, Juan Ignacio Díez por parte de Iberia Carga y Ramón García y Javier Jiménez ambos, por parte, de Iberia Pasaje.

En España, la industria editorial mueve anualmente cerca de 4.000 millones de euros, un 0,7% del PIB, y da empleo, directo e indirecto a más de 30.000 personas. Las 873 empresas editoriales agrupadas en la FGEE representan cerca del 95% del sector y a lo largo de 2008 vendieron más de 240 millones de libros y editaron 72.982 títulos con una tirada media de 5.035 ejemplares por título.